

**РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ  
ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ АГЕНТСТВОМ**  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут», Україна

Туризм у світі розглядається як соціально-економічне явище, що надає прямий і опосередкований вплив на розвиток всієї пов'язаної з нею інфраструктури. Сучасний туризм базується на високому рівні розвитку транспорту, соціальної сфери та сфери послуг, що, зрештою, перетворює його на високоприбуткову галузь економіки. Важливою складовою для функціонування суб'єктів господарювання у туристичній галузі є її сучасне інформаційне забезпечення. Застосування сучасних інформаційних технологій в управлінській діяльності більшості туристичних підприємств сьогодні є одним із найважливіших факторів підвищення ефективності [1]. Веб-застосунок для управління туристичним агентством здатен вирішити задачі відображення інформації про актуальні тури, зворотного зв'язку для бронювання, а також аналізу даних на основі звітів. Актуальність розробки обумовлена підвищенням інтересу людей до дистанційного керування туристичним агентством за допомогою веб-застосунку. Веб-застосунок допомагає менеджерам або адміністраторам керувати турами, проводити операції з ними, керувати співпрацівниками, та слідкувати за прибутком.

Для розробки веб-застосунку було вибрано в якості середовища розробки IntelliJ idea та WebStorm, мови програмування Java, React.js та фреймворк Java – Spring. Для клієнтської частини використано REST (Representational State Transfer) підхід, оскільки він повністю покриває необхідні вимоги в системі – в проєктованій web-API не вимагається нічого більше ніж читання даних, запис деяких даних, а також використано JSON-формат для передачі повідомлень; використано інтегроване середовище розробки JetBrains WebStorm на основі платформи IntelliJ IDEA. Використано Open Server, за допомогою якого можна контролювати та змінювати дані в БД даних з адміністративної панелі, написаної на PHP та призначеної для MySQL.

Детально опрацьовано режими роботи веб-застосунку для користувачів двох типів: 1) користувач-менеджер – він може переглянути тур та забронювати його. Заброньований тур потрапляє до профілю користувача, де він може видалити обраний ним тур, або завантажити інформацію про тур; 2) адміністратор – він може скористатися більшим функціоналом, пов'язаним з обробкою інформації про тури, співпрацівників-менеджерів, а також звітами. Для турів або співпрацівників можна робити редагування, видалення або додавання нового туру/співробітника; для звітів можна робити формування та їх вивантаження.

Особливістю застосування розробленого веб-застосунку полягає у підвищенні ступеня автоматизації процесів контролю турів та формування звітності. На даний момент веб-застосунок можна вдосконалити в частині більшої візуалізації та зручності звітів за рахунок введення параметрів звітів, наприклад, у звіт, що формується автоматично для адміністратора, можна додати сортування прибутку та витрат щомісяця.

### **Список використаних джерел**

1. Опалько М. С., Примак Т. Ю. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності // Молодий вчений. – 2016. – №5(32). – С.585-588.