

ОНТОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕБ-ПРОСТОРУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИДОБУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Данов С.О., Шостак І.В.

Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»,
Харків, Україна

На даний час темпи розвитку веб-простору як найскладнішої з існуючих екосистем програмного забезпечення, породжують низку прикладних проблем, в основі яких лежить фундаментальна проблема дефіциту ресурсів, зокрема, енергетичних.

Однією з головних технічних проблем при цьому є забезпечення гомогенності гіпермедіа, оскільки це середовище містить велику кількість підсистем, що не можуть бути поєднані безпосередньо. Зазначена обставина виникає внаслідок різноманіття програмних платформ, топологічної розосередженості кластерів, яка впливає на якість телекомунікаційної складової гіпермедіа, тощо. Отже, для забезпечення належного рівню ефективності функціонування гіпермедійного середовища, необхідна розробка спеціальних методичних засобів, а на цій основі – програмного забезпечення для інтеграції окремих підсистем, що входять до складу гіпермедіа, у єдиний глобальний інформаційний простір із раціональним використанням ресурсів, насамперед, енергетичних.

Дану проблему у ході дослідження передбачається вирішити шляхом створення мультиагентної системи для коригування ресурсних обмежень, що представлені у відповідних адаптивних онтологіях засобів *Onto Web*.

Метою доповіді є викладення підходу до видобування інформації у веб-просторі на основі засобів трансдисциплінарної інтеграції складних інформаційних систем, що входять до складу гіпермедіа, формування політематичних фрагментів, та поєднання цих фрагментів у гомогенне семантичне середовище.

Зазначені засоби планується створити на основі онтологічного інжинірингу, для створення системи адаптивних онтологій, що будуть містити, зокрема, і сукупність обмежень на використання ресурсів, та технології мультиагентних систем, для розробки інтелектуального агентства, місією якої буде здійснення моніторингу змін щодо обмежень на наявні ресурси, зокрема енергетичні, та віддзеркалення цих змін у відповідних онтологіях. При цьому передбачається побудувати інтелектуальне агентство таким чином, щоб частина агентів виступали б у ролі об'єктів інтернету речей [1].

Список літератури

1. Berners-Lee T. The semantic Web / Berners-Lee T., Hendler J., Lassila O. // Scientific American. – May. – 2001, P. 34-53.