

Функції, структура та завдання кадрової служби тісно пов'язані з характером розвитку економіки, розумінням керівництвом організації ролі персоналу у виконанні мети й завдань, що стоять перед організацією. Служба управління персоналом – це сукупність функціональних підсистем (структурних підрозділів), покликаних управляти персоналом у межах обраної кадрової політики. До цієї сфери управління входять керівники, спеціалісти, виконавці. До важливих напрямів діяльності служби управління персоналом належать орієнтація на висококваліфіковану та ініціативну робочу силу, інтегровану в систему виробництва, безперервність процесу збагачення знань і кваліфікації, гнучкість організації праці, делегування відповідальності зверху вниз, партнерські відносини між учасниками виробництва, нова організаційна культура, орієнтована на працівників.

Отже, управління людьми завжди переслідує певну мету. Мета управління персоналом відображає бажаний стан служби управління персоналом і повинна відповідати ряду вимог, бути навантаженою, але здійсненою, досяжною, не суперечити об'єктивним законам розвитку природи й суспільства, бути узгодженою щодо термінів, ресурсів і виконавців, забезпечувати концентрацію сил і засобів на найбільш перспективних напрямках розвитку, визначатися однозначно та бути зрозумілою виконавцям.

ЗАСОБИ МАНІПУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ, ЩО МОЖУТЬ ЗАСТОСОВУВАТИ ЦЕНТРИ ЗВ'ЯЗКУ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Балюк М. І., студентка

Науковий керівник – доц. каф. 703 О. Л. Заверющенко

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського

«Харківський авіаційний інститут»

У ХХІ столітті центри зв'язку з громадськістю виконують провідну роль у світосприйнятті, вони є сполучною ланкою між споживачами інформації й усім масивом інформації, який знаходиться в соціальному просторі суспільства. І тільки від рівня професійної підготовки співробітників центрів зв'язку з громадськістю залежить, яка інформація буде надходити остаточною споживачам. Так, розвиток інформаційних технологій одночасно зі значною користю людству надав можливості розширення масової дезінформації – уведення в оману величезних кількостей людей шляхом повідомлення невірних відомостей та підробки доказів. Мережа «Інтернет» у сучасному суспільстві є найбільш сприятливим середовищем для розповсюдження маніпуляції масовою свідомістю.

Одним із найрозповсюдженіших засобів маніпуляції інформацією в мережі «Інтернет», який можуть використовувати центри зв'язку з громадськістю, є «спіраль мовчання», таку концепцію впливу було запропоновано німецькою дослідницею Елізабет Ноель-Нойманн, сутність засобу полягає в тому, що більшість населення схильна підтримувати певну точку зору, а окремий індивід, що додержується іншої думки, так і не висловить її. Проте, якщо суспільна думка стане більш близькою окремому індивіду, він матиме більше мотивації публічно висловитись через почуття всебічної підтримки своїх поглядів. Якщо ж ситуація не зміниться, людина боїтиметься висловитися через можливість покарання або несприятливого ставлення до себе з боку оточення.

Дезінформація як засіб інформаційного впливу в мережі «Інтернет» визначається М. Й. Варієм як спосіб психологічного впливу, що полягає в навмисному наданні суперникам інформації, котрий уводить їх в оману щодо дійсного стану справ. Даний метод застосовується центрами зв'язку з громадськістю через недостатню повну перевірку інформації.

Одним із найбільш вживаних засобів маніпулювання інформацією в мережі «Інтернет» є емоційний резонанс. На відміну від дезінформації, такий засіб маніпуляції дозволяє подолати свідомі спроби людини вберегти себе від пропагандистського або рекламного впливу. Сутність цього методу полягає в створенні певного емоційного настрою і, якщо вплив направлений на емоційний рівень та рівень звичок і рефлексів, подана маніпулятором інформація не буде сприйматися критично.

Центри зв'язку з громадськістю можуть використовувати засіб маніпулювання, який називається «міфи», масова комунікація в мережі «Інтернет» найбільш ефективно сприяє розповсюдженню соціальних міфів, які є певними ідеями, нормами та цінностями, що найчастіше сприймаються на віру й не потребують доказів.

На думку Р. Лавлінського, окреме місце в маніпулюванні інформацією у мережі «Інтернет» є стереотипізація або певне сприйняття, класифікація й оцінка об'єктів, подій, індивідів шляхом поширення на них характеристик будь-якої соціальної групи або соціальних явищ на основі певних уявлень, вироблених стереотипів.

Як зазначає М. М. Присяжнюк, посилення на анонімний авторитет є прийомом маніпулювання через введення в оману, також такий метод можна назвати «сірою пропагандою». Авторитет, на який посилаються центри зв'язку з громадськістю, може бути політично вагомою фігурою, науковцем, відомим виконавцем, але в жодному разі ім'я людини не називається. Одним із різновидів анонімного авторитету може бути посилення на секретні документи, оцінки експертів, звіти свідків та ін.

Такий прийом часто використовується в мережі «Інтернет» центрами зв'язку з громадськістю саме тому, що не потребує доказів, та застосовується як вплив на споживачів інформації.

Центри зв'язку з громадськістю використовують буденну розповідь як засіб маніпулювання інформацією в мережі «Інтернет», на думку М. Й. Варія, цей спосіб потрібний, щоб викликати звикання людей до певного роду інформації (зазвичай негативної), щоб зробити її буденною та знизити поріг відчуття небезпеки при її отриманні.

Ефектом присутності науковці називають прийом маніпулювання, направлений на створення імітації реальності. Ефект достовірності надає сильного емоційного впливу та створює відчуття автентичності подій, що робить даний метод у мережі «Інтернет» за допомогою центрів зв'язку з громадськістю найбільш ефективним.

Таким чином, ми визначили основні прийоми маніпулювання людською свідомістю в мережі «Інтернет» через центри зв'язку з громадськістю, що може допомогти впізнати ці прийоми в повсякденному житті й більш критично ставитися до інформації, перевіряти її та не довіряти недоброчесним каналам інформації. Варто пам'ятати, що сучасне суспільство утворюють не тільки інформовані люди, але й дезінформовані. Саме тому треба вміти розрізняти інформацію й не давати себе обманювати, не давати впливати на свідомість і вміти розрізняти засоби маніпулювання інформацією.