

документації також відносять документи, у яких наявний фактичний матеріал наукових спостережень й експериментів, гіпотези, наукові теорії, дисертації та інші теоретичні розробки. На кафедрі 801 цей вид документації також є у вигляді документації щодо розробки кафедральної теми дослідження.

Навчально-методична документація – основний вид документації на кафедрі 801, представлений у вигляді навчально-методичних комплексів дисциплін, які читають на кафедрі, що функціонують у традиційному та електронному видах. До цього виду документації відносять також навчальні посібники, підручники, методичні рекомендації та інші документи, які надаються у користування співробітникам кафедри та студентам.

Крім зазначених вище, є ще й інші види документів, які функціонують у структурних підрозділах закладів вищої освіти, зокрема на кафедрі 801, але вивчення їх видової диверсифікації буде предметом наших подальших досліджень.

Отже, можемо констатувати, що основною документацією кафедри 801 є навчально-методична, організаційно-розпорядча, нормативно-правова, інформаційно-довідкова та науково-дослідна документації, які формують у справи й, відповідно до зведеної номенклатури із зазначенням термінів зберігання, згідно з рішенням експертно-перевірної комісії передають в архівний відділ або знищують.

### *САЙТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ВИПУСКОВОЇ КАФЕДРИ*

*Фатєєв В. І., студент*

*науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Коновченко О. В.  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»*

Використання інформаційних технологій у діяльності закладу вищої освіти загалом і випускової кафедри зокрема – вимога сучасного життя, адже саме інформаційні технології надають можливості швидко поширити/отримати інформацію про діяльність ЗВО і випускової кафедри.

Інформаційний ресурс – це особливий вид ресурсу, що ґрунтується на ідеях і знаннях, нагромаджених у результаті науково-технічної діяльності людей і поданий у формі, придатній для збирання, реалізації та відтворення. Закон України «Про Національну програму інформатизації» поняття «інформаційні ресурси» визначає як «сукупність документів у інформаційних системах (бібліотеках, архівах, банках даних тощо)». Більш вузьке визначення цього поняття – організована сукупність інформації, інформаційних продуктів та

інформаційних технологій, що призначені для інформаційного забезпечення життєдіяльності людини, суспільства та держави. Прикладами інформаційних ресурсів є книги, музеї, бібліотеки, архіви тощо.

Одним із сучасних видів інформаційних ресурсів є вебресурси. Вебресурси – це інформаційні ресурси у вигляді одного чи декількох вебсайтів.

Вебсайт, або сайт (англ. website, від web (веб) і site (місце)), – сукупність вебсторінок, доступних у мережі Інтернет, що їх об'єднано як за змістом, так і за навігацією під єдиним доменним ім'ям.

За метою і змістом розрізняють такі види сайтів:

1) візитна картка – невеликий інтернет-ресурс, обсягом не більше 10-15 вебсторінок, що містить мінімум відомостей про конкретну фірму, включаючи контактні дані, перелік і опис послуг. Такий сайт більше підходить для початківців. Найчастіше має нейтральний або навіть строгий дизайн, основний акцент зроблено на інформативність і корисність для цільової аудиторії;

2) Landing Page – сайт, мета якого – спонукати користувача зробити певну дію, наприклад, оформити заявку на покупку товару, завантажити прайс тощо. Його характерна особливість – відсутність складної навігації, об'ємних текстів, зайвих меню, постійно спливаючих банерів;

3) персональний сайт – це сайт-візитка без орієнтації на вирішення бізнес-завдань. Зазвичай такі сайти створюють приватні особи, щоб поширити певні відомості про себе і свої захоплення. Дизайн такого інтернет-ресурсу найчастіше індивідуальний, незвичайний, з flash-анімацією й іншими елементами, неприйнятними для бізнес-проектів;

4) корпоративний сайт – призначений для серйозних бізнес-структур. На ньому, крім стандартних розділів, розміщують більш розгорнуті відомості про продукції і послуги. Зазвичай мають новинну стрічку, форму зворотного зв'язку, перелік продукції або послуг, карту сайту тощо. Важливо, щоб дизайн ресурсу максимально відповідав основній сфері діяльності та був орієнтований на залучення потенційних клієнтів. Щоб сайт був зручним для цільової аудиторії, розробники мають подбати про його оптимальний функціонал та зручність використання;

5) інтернет-каталог – сайт, що має на меті зручно й доступно подавати конкретну інформацію у великому обсязі. Зазвичай має вигляд каталогу, обов'язково наявна функція «Пошук по сайту». За іншими підрозділами схожий на корпоративний сайт: може містити новинний блок, статті з основної сфери діяльності, відгуки тощо. Дизайн інтернет-

каталогу максимально націлений на вирішення бізнес-завдань та задоволення інтересів цільової аудиторії;

б) інтернет-магазин – один із найбільш поширених і затребуваних на сьогодні веб-ресурсів, що є розширеним варіантом інтернет-каталогу, однак має функцію замовлення товару за допомогою віртуального кошика та кількох способів оплати.

Вважаємо, що для закладу вищої освіти і, зокрема, випускової кафедри як його структурного підрозділу найкращим варіантом є корпоративний сайт, оскільки саме такий сайт є легким в пошуку інформації.

Отже, сайт на сьогодні – основний інформаційний ресурс закладу вищої освіти загалом і випускової кафедри зокрема. Створення якісного за змістом і функціоналом сайту випускової кафедри забезпечує великі можливості з поширення інформації та рекламування спеціальності.