

АНАЛІЗ БЕЗПЕКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Малєєва З.-Т.О.

Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»
Науковий керівник: Цуранов М.В.

Актуальність. За даними компаній «We are social» та «Hootsuite» за січень 2021 року аудиторія соціальних мереж налічує 4, 66 млрд осіб, що на 316 мільйонів (7,3 відсотка) більше, ніж в 2020 [1]. Загалом, приблизно 59,5 відсотка населення планети використовує соціальні мережі. Станом на січень 2021 р. у Facebook налічується більше 2,7 млрд. користувачів, на другому місці вже декілька років незмінно залишається YouTube – з більше ніж 2 млрд. користувачів [1]. За даними Kantar Україна, протягом останніх п'яти років найшвидше в країні розвиваються соціальні мережі Facebook та Instagram — насамперед завдяки забороні російських сайтів [2].

Мета роботи полягає в аналізі безпеки персональної інформації, розміщеної користувачами в соціальних мережах.

Основні положення. Існує багато визначень поняття «Соціальні мережі». Розглянемо одне з найбільш вживаних понять.

Соціальна мережа - інтерактивний розрахований на багато користувачів веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками [3].

Соціальні мережі за своїм функціоналом поділяються на: соціальні мережі для спілкування (Однокласники, Вконтакте, Facebook); професійні соціальні мережі (LinkedIn, Xing); соціальні мережі для обміну медіа-контентом (Instagram, YouTube, Tik Tok); соціальні мережі для авторських записів (Twitter, Tumblr); соціальні мережі для відгуків та оглядів (TripAdvisor, Foursquare); соціальні мережі для колективних обговорень (Reddit, 4PDA); соціальні мережі для знайомств (Badoo, Tinder).

Майже кожна соціальна мережа виступає оператором персональних даних користувачів, які збираються та оброблюються, так як при реєстрації нового облікового запису, необхідно вказувати інформацію про особу, такі як: ПІБ, вік, освіта, номер контактного телефону та інші. Зазвичай, користувачі залишають відкриті профілі для інших. Користуючись цим зловмисники можуть аналізуючи повідомлення та дані, якими люди діляться в мережі, та здатні вивести конфіденційну інформацію, якої може бути достатньо, щоб, наприклад, отримати інформацію для відновлення паролю.

За даними компанії Le Journal du Web, можна побачити, що у соціальних мережах завантажується величезна кількість даних, а саме, за день розміщуються близько 8 млн. записів на «стіні» та 70 млн. фотографій [4]. Нині майже всі мобільні телефони мають GPS-модуль, завдяки якому до фотографій одразу прикріплюється геомітка. Ця функція може розкривати особисту інформацію.

Якщо проаналізувати ліцензійні угоди соціальних мереж, то можна з'ясувати що відповідальність за конфіденційні дані несе сам користувач. Тому було розроблено політику безпеки в соціальних мережах: при реєстрації в соціальних мережах завжди читати політику конфіденційності; використовувати надійний пароль; використовувати двофакторну автентифікацію для додаткового захисту акаунту; не розкривати важливу інформацію в особистих повідомленнях; звертати увагу на те, хто додається у друзі; налаштувати доступ до конфіденційних даних в особистому профілі.

Висновки. Повністю убезпечити персональну інформацію в мережі означає загалом від неї відмовитися, що не є можливим, для сучасної людини. На даний момент немає технічних засобів захисту даних в соціальних мережах, а є тільки організаційні.

Список літератури

1. DIGITAL 2021: GLOBAL OVERVIEW REPORT. *Slideshare*. URL – <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-global-overview-report-january-2021-v03> (дата звернення 26.10.2021);
2. Як змінилося користування мобільними застосунками за 5 років: соцмережі та месенджери. *Tns*. URL: <https://tns-ua.com/news/yak-zmynilosya-koristuvannya-mobilnimi-zastosunkami-za-5-rokiv-sotsmerezhi-ta-mesendzheri> (дата звернення 12.11.2021);
3. Цуранов М.В. Методи та засоби боротьби з правопорушеннями в інформаційній сфері: навчальний посібник / М.В. Цуранов, В.М. Струков, В.Я. Певнев. – Харків: ХНУВС, 2015. – 256 с.;
4. Інтернет-статистика в реальному часі. *Internetlivestats*. URL: <https://www.internetlivestats.com/> (дата звернення 12.11.2021).

Відомості про авторів

Малєєва Злата-Тіна Олександрівна, студентка кафедри комп'ютерних систем, мереж і кібербезпеки, м.т. 050-275-80-95, z.malieieva@student.csn.khai.edu

Цуранов Михайло Віталійович, ст. викладач студентка кафедри комп'ютерних систем, мереж і кібербезпеки. m.tsuranov@csn.khai.edu