

УДК 62-5

Е.А. ПАРШАКОВ<sup>1</sup>, О.Н. ПАРШАКОВА<sup>2</sup>, Т.А. БОЖЕНЕНКО<sup>3</sup><sup>1</sup>Производственное предприятие «КВІТ», Харьков, Украина<sup>2</sup>Харьковский институт экономики рыночных отношений и менеджмента, Украина<sup>3</sup>Харьковский аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», Украина

## СОЗДАНИЕ INTERNET-ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрен перспективный способ ведения и развития бизнеса, снижения неоправданных издержек, и, как следствие, увеличения прибыли фирмы. INTERNET-предприятие позволяет осуществить полный цикл продаж и обслуживания клиентов при значительном снижении расходов, связанных с хранением и обработкой заказа. Предложена структура современного INTERNET-предприятия (ЭП), включающая блоки: каталог товаров (online-витрина); корзина потребителя; автоматизированная система приема заказов; система обновления информации на сервере. Для проведения анализа прибыли INTERNET-предприятия рассмотрена динамика и структура товарооборота за первые три месяца функционирования в INTERNET-среде. Анализ "затраты – объем – прибыль" предусматривает системное исследование взаимосвязи показателей расходов, объемов реализации и прибыли и показывает, что выручка от реализации продукции неуклонно возрастает. Убытки стремительно падают, что подтверждает выгоду работы в INTERNET-среде, предоставляющей предприятиям максимальные возможности.

**Ключевые слова:** online-витрина, корзина потребителя, автоматизированная система приема заказов, система обновления информации, мониторинг, товарооборот, структурные группы, online-площадки.

### Введение

INTERNET-предприятие является одним из самых перспективных способов ведения и развития бизнеса в настоящее время, снижения неоправданных издержек, и, как следствие, увеличения прибыли фирмы. INTERNET-предприятие позволяет осуществить полный цикл продажи и обслуживания клиентов при значительном снижении расходов, связанных с хранением и обработкой заказа. Структура современного INTERNET-предприятия (ЭП) включает блоки:

- каталог товаров (online-витрина);
- корзина потребителя;
- автоматизированная система приема заказов;
- система обновления информации на сервере.

### 1. Схема работы INTERNET-предприятия

Схема работы INTERNET-предприятия заключается в наличии определенного количества поставщиков, с которыми существуют договорные отношения на приобретение определенных товаров по определенной цене, и наличии клиентской базы, запрашивающей заказы, а также курьерской службы, получающей у поставщиков товары по заявкам

и доставляющей их в адрес покупателя. Оплата за приобретенные клиентом товары проводится по одному из способов:

- наличный расчет при получении товара. Оплата курьеру наличностью при получении товара. Доставка осуществляется в течение 1-2 дней в удобное для клиента время;
- безналичный расчет. Оплата проводится по выписанному счету. Заказ отправляется с курьером или почтой после поступления платежа на расчетный счет предприятия при этом, все необходимые финансовые документы будут предоставлены вместе с товаром.

Цены на сайте указаны в условных единицах исключительно по той причине, что это удобно для сравнения с другими предложениями на электронном рынке. Расчет проводится в национальной валюте Украины.

### 2. Калькуляция затрат на создание электронного предприятия

Затраты, которые определяют регистрацию электронного предприятия, составляют приблизительно 100 грн. (или 0,1% структуры расходной сметы); оплату единого налога – (2400 грн., или 2,4%); предоплату на первые 6 месяцев около 1200 грн.

(или 1,2%); создание торговой марки – 5000 грн. (или 5%)% создание сайта – 5000 грн. (или 5%); стоимость обслуживания – 1000 грн. (или 1%). В стоимость создания торговой марки включается: эксклюзивный дизайн сайта; система управления DOT-CMS; первичное наполнение сайта текстами и графикой; обучение персонала; системы управления контентом.

К затратам на создание и работу в течение одного года относится: аренда офиса (36000 грн. или 35%); приобретение оргтехники (15000 грн., или 14,9%); оплата телефонной связи и INTERNET (6000 грн., или 6,0%); зарплата персонала (24000 грн., или 23,9%); накладные расходы.

Для проведения анализа прибыли INTERNET-предприятия рассмотрена динамика и структура товарооборота за первые три месяца функционирования в INTERNET-среде.

Данные представлены на рис. 1.

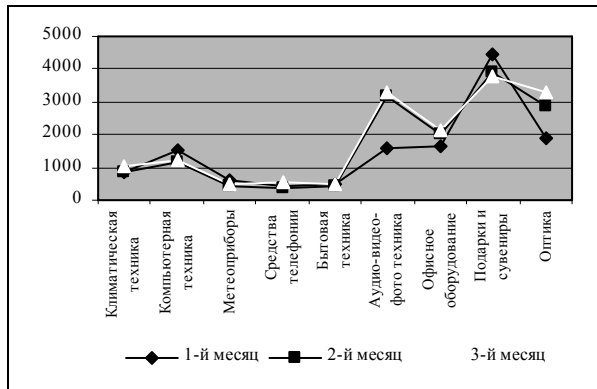


Рис. 1. Товарооборот (в тыс. грн.) INTERNET-предприятия за период наблюдения (три месяца) по группам реализуемых товаров

### 3. Анализ структурных групп и объемов реализации

Анализ структурных групп и объемов реализации товаров дает очевидную позитивную динамику товарооборота INTERNET-предприятия. Для определения эффективности работы предприятия в INTERNET-среде проводится анализ прибыли, полученной предприятием за наблюдения по вторичным данным.

Сумма валовой прибыли имеет позитивную динамику, изменение за период наблюдения составило 0,42 тыс. грн. Сумма операционных расходов не изменилась, и составила 7,2 тыс. грн. Другие операционные доходы имеют тенденцию в сторону увеличения. В состав других операционных доходов включена оплата за размещение на сайте INTERNET-предприятия рекламных баннеров, численность которых составила 11 единиц.

Прибыль INTERNET-предприятия по результатам работы первых трех месяцев отрицательна, но динамика убытков резко сокращается. За рассматриваемый период сумма убытков уменьшилась на 1,02 тыс. грн., что связано с планомерным увеличением товарооборота и других операционных доходов.

При этом позитивную динамику имеет показатель рентабельности продаж: его изменение за анализируемый период составило 14,36%, хотя в начале наблюдений рентабельность продаж была негативна и составляла всего – 26,38 %.

Динамика основных показателей деятельности INTERNET-предприятия показана на рис. 2.

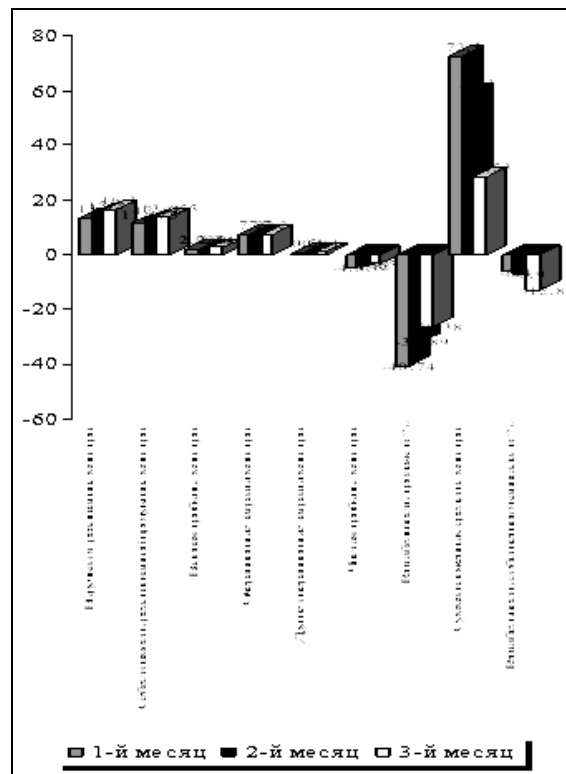


Рис. 2. Динамика показателей деятельности INTERNET-предприятия за период наблюдения

Анализ “затраты-объем-прибыль” предусматривает системное исследование взаимосвязи показателей расходов, объемов реализации и прибыли. На его основании появляется возможность моделировать соотношение этих показателей с выбором оптимальной модели планирования работы предприятия, а именно, минимизации расходов и максимизации прибыли с расчетом точки безубыточности [1].

Многие украинские розничные сети выбирают неправильную стратегию продвижения для своих электронных магазинов.

Владельцы сетей, выходя на INTERNET-рынок, не снижают цену на товары, ориентируясь на реальные магазины, и проигрывают в части онлайн. Торговые компании ошибочно воспринимают online-площадки как обычные торговые площадки.

Подавляющее большинство розничных сетей создают сайты скорее из престижа, чем с целью заработка. Они вполне удовлетворены объемами продаж реальных торговых точек, а электронное направление не считают приоритетным.

INTERNET-предприятие является одним из самых перспективных способов ведения и развития бизнеса, снижения невыгодных расходов и увеличения прибыли фирмы позволит осуществить полный цикл продажи и обслуживания клиентов. При этом значительно снижаются расходы, связанных с хранением и обработкой заказа.

Используя возможности транспортной логистики можно свети к минимуму затраты на доставку заказа репродукценту.

#### 4. Приоритетные направления работы электронного предприятия

В результате проведенного анализа расходов, планируемых в начальные месяцы работы INTERNET-предприятия можно сделать следующие выводы и выбрать приоритетные направления работы в INTERNET-среде:

- наибольший удельный вес в общих расходах на создание INTERNET-предприятия занимает аренда офиса, что диктует скорейшее приобретение собственных офисных площадей в кратчайшие сроки;
- существенной величиной затрат является заработная плата персонала, имеющая тенденцию к постоянному увеличению, причем квалификация персонала требует постоянного совершенствования;
- регистрация торговой марки требует значительных расходов, но это обязательное условие получения доменного имени и сокращение такого рода затрат не представляется возможным в силу специфики INTERNET-среды.

Анализ «расходы – объем – прибыль» показывает, что выручка от реализации продукции неуклонно возрастает значительными темпами.

Убытки стремительно падают, что подтверждает выгодность работы в INTERNET-среде, предоставляющей предприятиям максимальные возможности.

Сила влияния операционного леввериджа составляет 0,09%, это означает, что при увеличении выручки на 10 % прибыль от реализации возрастает на 0,9%.

По итогам анализа видно, что предприятие еще достигло, и не превысило порога рентабельности, и запас финансовой прочности негативен на момент наблюдения, но возможность выхода из убыточного состояния в кратчайшие сроки (не более 5 – 7 месяцев) более чем реальна.

#### Литература

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учеб. / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1998. – 400 с.
2. Брыскин И.И. Математические модели маркетинга / И.И. Брыскин. – К.: Диалектика, 1996. – 576 с.
3. Годин В.В. Управление информационными ресурсами. – Модуль 17: Модульная программа для менеджеров / В.В. Годин, И.К. Корнеев. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2000. – 403 с.
4. Інформаційні системи і технології в економіці: посібник / За ред. д.е.н. проф. В.С. Пономаренка. – К.: Академія, 2002. – 680 с.
5. Эддос М. Методы принятия решений / М. Эддос, Р. Стенсфилд. – М.: Аудит. ЮНИТИ, 1997. – 720 с.
6. Романов А.Н. Компьютеризация финансов – экономической деятельности предприятия, корпорации, фирм / А. Н. Романов, И. А. Лукасевич, Г.А. Титоренко. – М.: Интерпракс, 1994. – 660 с.
7. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсерсинг в поисках конкурентных преимуществ: пер. с англ. / Хейвуд Дж. Брайан. – М.: Изд-во «Вильямс», 2002. – 176 с.

Поступила в редакцию 27.05.2010

**Рецензент:** д-р техн. наук, доцент В.Ф. Сорокин, Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е.Жуковского «ХАИ», Харьков.

#### СТВОРЕННЯ INTERNET-ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Є.О. Паршаков, О.М. Паршакова, Т.А. Божененко*

INTERNET-підприємство в даний час є одним з найперспективніших способів ведення і розвитку бізнесу, зниження невиправданих витрат і збільшення прибутку фірми. Запропонована структура сучасного INTERNET-підприємства (ЕП), що включає блоки: каталог товарів (online-вітрина); корзина споживача; ав-

томатизована система прийому замовлень; система оновлення інформації на сервері. Для проведення аналізу прибули INTERNET-підприємства розглянута динаміка і структура товарообігу за перші три місяці функціонування в INTERNET-середовищі. Аналіз “витрати – об’єм – прибуток” передбачає системне дослідження взаємозв’язку показників витрат, об’ємів реалізації і прибутку і показує, що виручка від реалізації продукції неухильно зростає. Збитки нестримно падають, що підтверджує вигідність роботи в INTERNET-середовищу, що надає підприємствам максимальні спроможності. Розглянутий перспективний спосіб ведення і розвитку бізнесу, зниження невиправданих витрат, і, як наслідок, збільшення прибутку фірми. INTERNET-підприємство дозволяє здійснити повний цикл продажів і обслуговування клієнтів при значному зниженні витрат, пов’язаних із зберіганням і обробкою замовлення.

**Ключові слова:** online-вітрина, корзина споживача, автоматизована система прийому замовлень, система оновлення інформації, моніторинг, товарообіг, структурні групи, online-майданчики.

#### CREATION OF INTERNET-ENTERPRISES AS INNOVATIVE APPROACH OF PERFECTION OF COMMERCIAL ACTIVITY

*E.A. Parshakov, O.N. Parshakova, T.A. Bozhenenko*

INTERNET – an enterprise presently is one of the most perspective methods of conduct and development of business, decline of unjustified costs and increase of income of firm. The structure of modern INTERNET is offered are enterprises (EP), including blocks: catalogue of commodities (online-вітрина); basket of user; CAS of taking order; system of update of information on a server. For the lead through of analysis INTERNET arrived are enterprises a dynamics and structure of commodity turnover is considered for the first three months of functioning in an INTERNET. An analysis of “expense is a volume – an income” is foreseen by system research of intercommunication of indexes of charges, volumes of realization and income and shows that a profit yield from realization of products increases steadily. Losses fall swiftly, that confirms advantage of work in INTERNET – to the environment, to giving enterprises maximal possibilities. The perspective method of conduct and development of business declines of unjustified costs, and, as a result, increases of income of firm, is considered. INTERNET – an enterprise allows carrying out the complete cycle of sales and service of customers at the considerable cost, related to storage and treatment of order cutting.

**Key words:** online-window, basket of user, automated system of take order, system of update of information, monitoring, commodity turnover, structural groups, online-grounds.

**Паршаков Евгений Александрович** – главный бухгалтер производственного предприятия «КВІТ», Харьков, Украина, e-mail: 4775@mail.ru; 4775@ukr.net.

**Паршакова Ольга Николаевна** – зав. кафедрой информационных систем и технологий и экономической кибернетики Харьковского института экономики рыночных отношений и менеджмента, Харьков, Украина, E-mail: parshakova\_olga@mail.ru.

**Божененко Тамара Афанасьевна** – научный сотрудник Национального аэрокосмического университета им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», Харьков, Украина.