

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АРТ-КАФЕ

Національний аерокосмічний університет ім. М. С. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», Україна

Розвинене ресторанне господарство є прибутковим сектором економіки країни, який, окрім обслуговування різних контингентів споживачів та надання їм послуг у сфері харчування, вигідно позиціонує країну на міжнародному ринку. Розвинена сфера послуг, складовою якої є ресторанне господарство, є ознакою належного соціально-економічного рівня країни, прогресивної структури її господарства. У сучасних умовах ресторанний бізнес є прибутковим видом економічної діяльності, якому притаманні високі рівні ліквідності капіталу та конкретності. Окрім цього, впродовж останніх років спостерігається зростання ролі закладів ресторанного господарства у туристичному секторі економіки [1].

Арт-кафе – це тематичний заклад, а вони останнім часом стають все популярнішими з кожним днем [2]. Вони не лише об'єднують людей з однаковими інтересами, а й створюють сприятливу атмосферу для гарного вечора. До того ж відвідувачами цих кафе є люди з досить високим достатком. Створення інформаційної системи, допоможе компанії з управлінням закладом, так як це дуже сильно спрощує облік та контроль над замовленнями, заброньованими столами та персоналом.

Розроблена інформаційна система управління арт-кафе ґрунтується на використанні наступних інформаційних технологій: Open Server, Open Server Panel [3], каскадні таблиці стилів CSS, середовище на основі Java – Spring boot, фреймворк Vue, MySQL-база даних [4].

Інформаційна система управління арт-кафе підтримує наступний функціонал: реєстрація та авторизація користувачів на віддаленому сервері, створення на сайті 2-х типів акаунтів: користувач, та адміністратор, збереження акаунтів у базі даних на сервері або пристрої користувача, редагування або видалення користувачів системи, є зручною в використанні, має простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс як для користувача так і для адміністратора. Система призначена для автоматизованого менеджменту бронювань місць у закладах харчування. Кінцеві користувачі мають змогу переглядати інформацію про заклади, наявність вільних місць на певну дату та час і бронювати певний столик відповідно до розташування у кафе, ресторані, кав'ярні тощо. Менеджери та керівники можуть оновлювати інформацію про заклади та переглядати історію здійснених операцій.

Список використаних джерел

1. Аветисова А. О. Ресторанні мережі: конкурентні переваги, проблеми, перспективи розвитку / А. О. Аветисова // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2013. - № 28. - С. 117-123.
2. Middle East based Restaurant Reservations Start-up seats its 600,000th diner [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.prleap.com/pr/238212/middle-east-based-restaurant-reservations-start>.
3. OpenTable – офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.opentable.com/>.
4. MySQL - офіційний ресурс [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mysql.com/>