

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЗМІ НА
СОЦІАЛІЗАЦІЮ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ

*А. О. Александрова, здобувачка вищої освіти
Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

В сучасному постіндустріальному суспільстві засоби масової інформації стали чи не одним з найвпливовіших шляхів розповсюдження культури, поглядів та уявлень, ціннісних орієнтирів. Вони постійно взаємодіють з аудиторією, задовольняючи її потреби та впливають на формування громадської думки, настроїв, певних моделей поведінки, реакцій, на процес соціалізації та загалом становлення особистості. Часто ЗМІ визначають дозвілля людей і дають можливість отримати велику кількість інформації у доступному вигляді.

Діти легко піддаються впливу і сприймають ті моделі поведінки, установки, уявлення і все те, що транслюється ЗМІ.

Щодо підлітків, то засоби масової комунікації та інформації дають можливість абстрагуватися від оточення та проблем або уникати таким чином відчуття самотності. Д. Кілборн та Д. Левін розглядали особливості впливу ЗМІ на статеве виховання дітей та підлітків, на їх гендерну соціалізацію, на формування стандартів зовнішності і поведінки з протилежною статтю.

Засоби масової інформації в житті дітей і підлітків мають переваги у тому, що сприяють знаходженню нових зв'язків та побудови комунікації, формуванню самооцінки, уявлення про себе та світ, дають можливість навчатися та самореалізуватися. В цьому ж контексті ЗМІ можна охарактеризувати і з негативної сторони їх впливу, адже транслювання певної інформації відбувається задля конкретної мети і з використанням пропаганди, різних видів маніпуляцій, людського фактору, що є характерними для конкретного суспільства та населення загалом.