

УДК 159.923

ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ НА ВИБІР
МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ У ВИПУСКНИХ КЛАСАХ

С. В. Кузьміна, ст. викладач

Національний аерокосмічний університет

ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Д. П. Приходько, доцент

Харківська державна академія культури

До проведення психологічного консультування переважна кількість учнів обирає професії, пов'язані з управлінням та менеджментом, а також надають перевагу таким професіям, які пов'язані з бізнесом та фінансами. Найбільш переважною цінністю професії більшість учнів відмічають матеріальні і грошові цінності а також надають перевагу цінності влади і впливовості професії. У факторній структурі соціально-психологічних установок виділено 3 типи спрямованості учнів: «спрямованість на себе», що має значну вираженість, а також «спрямованість на інших» і «спрямованість на справу». Можна припустити, що більшість старшокласників, до професійного консультування, мають низьку готовність до вибору професії, не можуть однозначно визначити напрямок майбутньої професії та потребують психологічної профорієнтаційної допомоги.

Після проведення професійного консультування значно розширилося коло обраних професійних напрямків. Серед професійних цінностей збільшився середній показник цінності «почуття корисності». В мотиваційній сфері зменшився показник зовнішньої негативної мотивації і значно збільшився показник внутрішньої індивідуальної мотивації. Значно збільшилася ступінь готовності учнів до вибору професії, це свідчить про значну ефективність впливу консультування.

Отже, залишається актуальною проблема вибору професії, оскільки учень не готовий в повному обсязі усвідомити усі сторони свого майбутнього життя, йому досить важко прийняти самостійне рішення, він потребує і підтримки зі сторони дорослих, і кваліфікованої допомоги вчителів та психологів. Саме тому є необхідним проведення комплексного професійно-орієнтаційного консультування учнів старших класів.