

XX століття. Слід зазначити, що такий перелік буде постійно змінювати відповідно тим загальним тенденціям, які будуть панувати у аерокосмічній галузі.

Особливості внутрішніх комунікацій в аерокосмічній сфері

Олена СЕМЕНЮК, здобувачка освіти
Науковий керівник – Ірина УШНО, канд. філос. наук, доцентка
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Галузь авіаційної промисловості, що зародилася ще на початку 20 століття, продовжує швидко розвиватися і в наш час. Щороку професія поповнюється новими перспективними робітниками. Знання та навички, які накопичуються роками, передаються від старших поколінь молодшим. І ця взаємодія – один із найважливіших вкладів у майбутнє нашої промисловості.

Авіаційна та ракетно-космічна техніка – дуже широка галузь науки з безліччю окремих спеціалізацій. Навчитися всім особливостям певного напрямку без практики в колективі фактично неможливо, адже кожне робоче місце має чималу кількість нюансів, знати про які можуть лише ті, хто довгий час мав з ними справу. Тому комунікації між працівниками мають таке велике значення, адже саме у процесі спілкування юні техніки та конструктора отримують знання та навички роботи від своїх більш досвідчених колег.

Щоб такі комунікації приносили помітні результати, необхідно заохочувати як наставництво старших працівників над молодшими, так і зацікавленість новачків у поповненні своїх знань. Крім того, молоді фахівці, які несуть у собі дещо відмінні погляди на життя, здатні подавати нові, нестандартні ідеї, і важливо, щоб ці ідеї приймалися без зайвих упереджень та скептицизму.

На жаль, наразі спадкоємність знань ціниться недостатньо. На багатьох підприємствах сучасної України культура наставництва майже відсутня. Обидва покоління робітників ігнорують це важливе соціальне явище, через що безцінний досвід, напрацьований роками, незворотно втрачається. І така ситуація спостерігається не тільки у аерокосмічній галузі. Але якщо керівництво підприємств, починаючи від директорів і закінчуючи майстрами, буде культивувати розвиток соціальних відносин у колективі, з цією проблемою вдасться справитися.

Для цього необхідно ввести комплекс заходів, які будуть сприяти зміцненню внутрішніх комунікацій у колективі. До таких заходів слід відносити:

– різноманітні святкові заходи, що посприяють покращенню міжособистісних відносин у колективі та підвищенню рівня комфортності його атмосфери;

– інтелектуальні, професійні та спортивні конкурси, насамперед саме колективні, що будуть згуртовувати колектив не тільки у професійному полі, а й за його межами;

- наставницькі програми, у рамках яких працівники, що беруть шефство над новачками, будуть отримувати бонуси за результатами проведеної роботи;
- професійні курси та лекції, на яких лекторами будуть виступати робітники підприємства;
- культурні заходи, опитування та бесіди, метою яких буде донесення до робітників важливості внутрішніх відносин, а також виявлення та вирішення конфліктів і непорозумінь.

Якщо керівники справді зацікавлені у подальшому розвитку своїх підприємств, їм варто відноситись до цього питання з усією відповідальністю. Адже що стійкіший обмін інформацією між поколіннями, то надійнішим стає майбутнє галузі. Як казав Василь Сухомлинський: «Людина залишає себе насамперед у людині. У цьому наше безсмертя. У цьому найвище щастя і сенс життя...».

Філософія технологій: вплив сучасних технологій на глибинні аспекти людського існування

*Валерія ТУРСЬКА, здобувачка III освітньо-наукового ступеня (PhD)
Науковий керівник - Ольга ПРОЦЕНКО, докторка філос. наук, професорка
Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

В сучасному суспільстві технології відіграють дуже важливе значення. Соціальні мережі, месенджери та інші комунікаційні технології стали невід'ємною частиною сучасного життя. Інтернет постійно надає можливість швидкого обміну повідомленнями, отримання доступу до великого обсягу інформації. Останнім викликом суспільства стало активне впровадження штучного інтелекту в усі сфери людського буття.

Сучасні технології створюють нові шляхи для вираження ідентичності, але також ставлять питання про зміну способу, яким ми сприймаємо себе та інших у віртуальному та реальному світі. Технології також впливають на концепцію «самого себе» на наше самосприйняття та ідентичність. Цей вплив проявляється у декількох важливих аспектах:

Соціальні мережі та інші онлайн платформи дозволяють нам створювати віртуальні версії самих себе, уникати відтворення правдивої картини життя. Це може впливати на те, як ми представляємо себе та як нас бачать інші. Спілкування в Інтернеті може створити різницю між нашою реальною особистістю та нашою віртуальною ідентичністю.

Інтернет надає нам можливість вивчати різні аспекти життя, зокрема про нашу власну особистість. Ми можемо звертатися до ресурсів про психологію, саморозвиток, самопізнання тощо. Це може вплинути на наше розуміння власних емоцій, характеру та цілей у житті. Зокрема, сучасні технології дозволяють відстежувати велику кількість даних про нашу фізичну активність, вагу, сон, їжу тощо. Все це може впливати на наше ставлення до власного здоров'я та фізичного