

розпорядчі (накази, постанови, рішення, вказівки, розпорядження, ухвали); довідково-інформаційні (довідні та пояснювальні записки, листи, переліки, акти, протоколи, довідки, звіти тощо).

Найхарактернішою рисою кадрової документації є те, що вона завжди відображає діяльність конкретних осіб, тобто і іменною документацією. Не випадково документація з особового складу лежить в основі фондів особистого походження. Зазначене дає змогу зробити висновок, що ведення кадрової документації, її облік, використання та зберігання повинні здійснюватися зразково, бо її важливість для функціонування установи й діяльності кожного окремого працівника важко переоцінити.

ФЕНОМЕН ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНОМУ ДОКУМЕНТОЗНАВЧОМУ ЗНАННІ

Мамеко А. Р. студентка,

*науковий керівник – канд. філос. н., професор ХАІ Прилуцька А. Є.
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

У сучасних соціально-економічних умовах інформатизації суспільства особливе значення набуває впровадження новітніх інформаційних технологій у всі галузі людського буття, тому дослідження феномену інформаційного продукту, який в інформаційному суспільстві є важливим компонентом інформаційної культури, є дійсно актуальним.

Вагомий внесок у дослідження основних видів інформаційної продукції належить сучасним українським дослідникам Н. М. Кушнарєнко та В. К. Удаловій, які докладно визначають види інформаційної продукції та методи наукової обробки документів. Вони зазначають, що інформаційний продукт – це дані, призначені для задоволення інформаційних потреб користувача, у тому числі – програмний продукт. Інформаційний документ як вид інформаційного продукту – це один із найпоширеніших засобів доведення інформації до споживача. Саме інформаційні документи є результатом наукової обробки документів, що здійснюється з метою ознайомлення вчених та наукових фахівців з новітніми досягненнями для орієнтування споживачів у документних потоках, масивах, ресурсах та фондах, що функціонують у суспільстві.

Також Н. М. Кушнарєнко зазначає, що відмінною рисою інформаційного документа є його компактність та передача змісту первинного документа. Зокрема реферат є в 40 разів, анотація в 100 разів, а бібліографічний опис понад 250 разів компактніший від документа, на який складають інформаційний документ. Окремі види інформаційних

документів мають певні відмінності та специфічні риси. Вони відрізняються за глибиною згортання інформації, за методами викладу тощо.

У свою чергу відомий інформацієзнавець Д. І. Блюменау розглядає проблеми згортання наукової інформації, зазначає, що інформаційний документ буває не лише вихідним, але й похідним для подальшого створення та обробки документів вищого рівня згортання: огляд вторинних документів, покажчик вторинних документів, реферат, анотація та інші. Інформація, отримана внаслідок обробки інформаційного документа, належить до третього, четвертого, п'ятого рівнів її згортання. Результатом згортання є метаінформація або метадані, тобто відомості, що відповідають найвищому рівню згортання інформації. Однак ці риси є варіативними, що не змінюють суті інформаційного документа.

Інформаційний продукт також є предметом дослідження в працях Ю. Машбиця («Використання інформаційних технологій у навчальному процесі ВНЗ»), В. А. Павлиш та Л. К. Гліненко («Основи інформаційних технологій і систем»), науковців Т. М. Басюк, Н. О. Думанського та О. В. Пасічника («Основи інформаційних технологій»).

Дослідження створення та функціонування інформаційного продукту були проведені такими зарубіжними дослідниками: С. Adelman в праці «The Certification System in Information Technology», Т. Allen та М. Morton в праці «Information Technology and the Corporation», науковцях G. Cashman, T. Vermaat та W. Tim в праці «Discovering Computers: Concepts for a Connected World», а також Webster F. та Robins K. в праці «Information Technology».

Таким чином інформаційний продукт як феномен інформаційної культури досліджується і в понятійному, і в практичологічному ракурсі. Виявлення специфіки його створення, структури, функції, видів є актуальним завданням сучасної інформології та документознавчого знання.