

УДК 004.42:(004.04: 004.6)

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ
АГРЕГИРОВАНИЯ И ПОИСКА КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Виноградный Евгений Александрович**, студент группы 657n2
Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»

На сегодняшний день каждый человек сталкивается с проблемой потребления, организации и поиска информации из многих источников, таких как социальные сети, видеохостинги, блоги и другое. Количество информационных ресурсов стремительно растёт, и пользователи Интернет физически не могут параллельно взаимодействовать с несколькими источниками. Так как время является ключевым фактором в данном вопросе, люди выбирают несколько ресурсов и последовательно работают с каждым из них, а это влечёт за собой потерю данных из других источников. Информация является неотъемлемой частью в развитии человека на разных этапах жизни, и поэтому данная проблема очень актуальна на сегодняшний день.

Для бизнес-сегмента этот вопрос также актуален, так как множество компаний используют информационные ресурсы для развития, продвижения и сбора статистики о конкурентах. Обработка большого количества контента за малое количество времени позволит быстрее решать задачи и экономить ресурсы.

Другая важная проблема заключается в том, что большая часть информационного контента, хранящегося в социальных сетях, остаётся «в тени» и недоступна для большинства пользователей. Это происходит, потому что поисковые системы индексируют очень малую часть данных в социальных сетях. В последнее время социальные сети очень развились и стали не только сервисами для коммуникации, но и большими информационными ресурсами благодаря высокой посещаемости, открытости и простоте использования. Решив эту проблему, пользователи смогут быстро получать больше информации из самых популярных социальных сетей, и это положительно повлияет на развитие различных сфер деятельности.

Агрегирование информации – сбор релевантных данных из источников, которые их содержат, с помощью определенных методов и средств. Агрегатор социальных сетей – это программный продукт или сервис, который собирает информацию из различных социальных сетей, блогов и других ресурсов в один источник. Бывают в online и offline исполнении, а также в виде приложений для мобильных устройств. Идея агрегатора – упростить использование нескольких ресурсов и предоставить дополнительную функциональность, как для обычных пользователей, так и для бизнеса.

Агрегаторы подобного направления рассчитаны на обычного пользователя социальных сетей, который имеет множество аккаунтов.

Также они применяются в бизнес-процессах. Например, для целей SMM или социальных медиа, так как предоставляют возможность оперативного сбора данных и размещения информации в нескольких источниках одновременно, а также возможность отслеживания реакции пользователей и многое другое.

В основном, агрегаторы используют REST API социальных сетей, определяют уровень доступа к функциям и ресурсам при использовании данных протоколов. Данная процедура даёт возможность использовать сервисы социальных сетей, например, авторизация пользователей через их аккаунт в любой из социальных сетей. Основные функции, которые предоставляет агрегатор социальных сетей, это: сбор, обработка, группировка, анализ, а также выдача в соответствии с запросом пользователя информации как продукта. Очевидно, что пользователю всё сложнее ориентироваться в огромном потоке информации, которая ему доступна сейчас. Кроме того, какая-то абстрактная информация уже никому не нужна – все хотят читать именно то, что им нравится или то, что может понравиться, и, к тому же, тратить на всё это минимум времени. Для этого и создаются различные решения по агрегации или курированию контента (aggregation or curation).

Основные их задачи можно определить так: экономия времени; экономия денег – многие СМИ сейчас пытаются ограничивать доступ к своему контенту платной подпиской – платить всем невыгодно, проще воспользоваться агрегатором, который уже решил все вопросы с правообладателями; повышения релевантности результатов поиска; архивирование и категоризация контента.

Но агрегаторы не лишены отрицательных сторон, и главные из них: для разработки и поддержки агрегаторов необходимо множество ресурсов, так как API постоянно меняются, и все изменения необходимо быстро учитывать; необходимо время на сбор и обработку информации перед тем, как она будет показана пользователю; информация из нескольких источников одной тематики может повторяться.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агрегаторы будут неотъемлемой частью в жизни человека. В данный момент они становятся всё популярнее, и их количество будет расти. Каждый из них будет иметь свои уникальные особенности в интерфейсе и функционале, которые позволят каждому пользователю найти для себя то, что соответствует его требованиям. Одним из таких агрегаторов является разработанное мобильное приложение Feedster. Оно позволяет объединить несколько учётных записей из социальных сетей и других источников для вывода в единую ленту, а также имеет фоновое кэширование данных, возможность сохранения любой публикации, offline-доступ и множество других функций.

**Научный руководитель – Кузнецова Ю.А., к.т.н., доцент каф. 603.*