

***ПОТЕНЦІАЛ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ В
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЕСТЕТИКА PR-
КОМУНІКАЦІЙ***

***А. Є. Прилуцька, проф. ХАІ, канд. філос. н, доцент,
завідувачка кафедри документознавства та української мови
Національний аерокосмічний університет
ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»***

Технології візуалізації є одним з ключових елементів інформаційного забезпечення, яке грає вагомую роль під час здійснення різних задач, особливо під час презентації місії та особливості діяльності установи або підприємства. Технології візуалізації допомагають не лише сприйняти інформацію, але й усвідомити її побачивши все наочно. Особливо це актуально для розробки та наповнення офіційних сайтів сучасних промислових підприємств, репрезентації планів розвитку, демонстрації результатів діяльності на нарадах, зустрічах, конгресах. Тобто форм професійної комунікації, які потребують використання прогресивних технологій для оптимізації сприйняття інформації щодо здійснення діяльності за фахом.

Важливість технологій візуалізації в структурі інформаційного забезпечення полягає в наступних аспектах:

- через великий обсяг збору промисловими підприємствами інформації з різних його галузей виробництва, постає проблема щодо якісного управління. На допомогу в цьому питанні якраз і приходять технології візуалізації, які полегшують сприйняття цих даних роблячи їх доступними для легшого сприйняття;

- через такий великий обсяг даних з різних галузей, постає проблема щодо відстежування всіх показників в реальному часі. У цьому питанні технології візуалізації сприяють ефективному та оперативному реагуванню. Цей моніторинг є надзвичайно важливим

для успішного управління сучасними промисловими підприємствами в умовах постійної конкуренції;

- технології візуалізації є важливими і під час зв'язку між відділами підприємства, сприяючи при цьому на взаємодію між ними. Таке використання, дозволяє ефективно аналізувати дані та обмінюватися інформацією. Це в свою чергу пришвидшує час прийняття рішень, та об'єднує команду.

- технології візуалізації це потужний інструмент для прогнозування та для стратегій планування. Використання цих технологій сучасними промисловими підприємствами дозволяє прогнозувати різноманітні шляхи для подальшого розвитку, при цьому зважувати всі за і проти.

Потенціал естетизації візуалізації інформації – це здатність подавати інформацію у візуально привабливої формі. Використовуючи елементи дизайну, кольору, типографіки та композивання, інформацію можна перетворити у більш візуально приємну форму, яка привертає увагу аудиторії та покращує її розуміння. Естетично приваблива інформація може допомогти ефективніше передати складні концепції та зробити зміст більш привабливим і таким, що запам'ятовується аудиторії, формує позитивно враження та позитивний імідж установи або підприємства, сприяє активізації професійних контактів, розширенню громадських зв'язків підприємства.

Візуалізація як фактор, що фіксує цінності корпоративної культури, об'єктивує місію підприємства, впливає на створення корпоративного стилю. Корпоративний стиль – це безпосередньо результат художньо-естетичної рефлексії. Це – використання єдиних принципів оформлення, колірних сполучень і образів для всіх форм ділових паперів, документації, офіційного сайту, корпоративної геральдики, упаковки, дизайну офісу і навіть одягу співробітників. Тобто це - ефективний інструмент ідентифікації підприємства або установи в системі його професійних та соціальних комунікацій .

Отже, естетизація візуального простору виробничої діяльності, продуктів діяльності, форматів презентації місії безумовно є важливими для забезпечення функціонування та розвитку промислових підприємств, для ефективної та плідної взаємодії між структурними підрозділами, а також для формування позитивного іміджу на мікро- та макро- рівнях професійної та соціальної взаємодії.