

## ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах глобальних викликів та бойових дій для вітчизняних підприємств, в ході формування управлінської політики, набуває особливу актуальність проведення моніторингу процесів підприємства, що дозволить підтримати його стабільність та визначити вектор подальшого розвитку.

Незважаючи на суттєву роль моніторингу у розвитку суб'єктів господарювання, ще й досить не має усталеного погляду на сутність поняття «моніторинг». Так, більшість вчених визначає дефініцію «моніторинг» як «систему/процес спостережень за показниками діяльності підприємства» (М.С. Татар, О.В. Дзюбенко, Н. С. Остроушкіна [1]; Галіцин В.К., Суслов О.П., Самченко Н.К [2]), інші автори ототожнюють моніторинг з «функцією з систематичного збору даних за вказаними показниками» (Бахтіна, Ю.С. [3]). Ще одні дослідники вважають, що моніторинг це «вид управлінської діяльності», завданням якого є «спостереження за станом, параметрами та характеристиками певного об'єкта» (Мельник О.Г., Пецкович М.Д. [4]). Також існує думка, що моніторинг це «інформаційне забезпечення процесу прийняття рішень, що передбачає узагальнення даних про стан підприємства, його напрямок та динаміку розвитку» (Рябкова, О. В. [5]). Аналізуючи наведені визначення, можна зробити висновок, що це комплексне поняття, яке по-перше, є інструментом управлінської політики та на основі якого приймаються управлінські рішення щодо поточного стану об'єкта дослідження та його розвитку у майбутньому, по-друге, являє собою систему спостережень за та, по-третє, формує інформаційну базу суб'єкта господарювання.

Необхідно зазначити, що проведення моніторингу ускладнюють декілька факторів, а саме: динамічність об'єктів моніторингу, оскільки вони знаходяться у розвитку та постійно змінюються; наявність або можливість небезпеки, що виникає в ході діяльності об'єкту моніторингу та обумовлює необхідність попередження про певний ризик, від системи моніторингу [6].

Таким чином, моніторинг підприємства є важливою складовою антикризових заходів, які надають можливість мінімізувати ризики та підвищити ефективність розподілу та використання ресурсів для виконання своїх зобов'язань в умовах глобальних викликів та уникнути виникнення кризи.

### Література:

1. Татар М. С., Дзюбенко О.В., Остроушкіна Н. С. Моніторинг надійності взаємодії підприємства з суб'єктами зовнішнього середовища в умовах глобальних викликів// Вісник СумДУ. Серія «Економіка». № 2. – 2022. – С. 143-153.
2. Галіцин В.К., Суслов О.П., Самченко Н. К. Системи моніторингу: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2015. – 408 с.
3. Бахтіна Ю.С. Поняття моніторингу в науці // Юридичний бюлетень. – 2017. –Випуск 5. – С. 8-16.
4. Мельник О.Г., Пецкович М. Д. Моніторинг діяльності підприємства // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. – Вип. 722: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 381–386.
5. Рябкова О. В. Моніторинг економічних показників результативності машинобудівних підприємств: дис. кан. ек. наук: 08.00.04. Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2018. – 222 с.
6. Додонов А.Г., Ланде Д.В., Путятін В.Г., Комп'ютерні мережі та аналітичні дослідження – К.: -Фенікс; Київ: ІПРІ НАН України, 2014. – 486 с