

Regions of the Republic of Azerbaijan for 2019-2021” was prepared. The implementation of this program was of great importance in the development of the country's economy, played an exceptional role in ensuring macroeconomic stability, expanding business activities in the regions, creating new enterprises and jobs, implementing large-scale infrastructure projects, and raising the level of public services. All this became the basis for an even greater increase in the well-being of the population and a reduction in the level of poverty in the country.

In general, over the past three years, the policy implemented in the field of socio-economic development of the regions has contributed to an accelerated improvement in the country's macroeconomic indicators. GDP grew by 4.6%, GDP per capita grew by 11%, the share of the non-oil sector grew by 5.2%, the average annual economic growth in the country was 7%.

Over the period from 2019 to 2021, Azerbaijan's strategic foreign exchange reserves increased by 5.4%, exceeding \$53.5 billion. The poverty rate dropped to 6%. Over the past three years, strategic foreign exchange reserves - 0.8%, foreign trade turnover increased by 40.7%, exports - by 45.4%, imports - by 11.1%. Exports of non-oil sector products increased by 16%.

According to the "Global Competitiveness Index" presented by the World Economic Forum, in terms of competitiveness in 2020, Azerbaijan ranks 58th among 141 countries, and among the CIS countries - leading positions, advancing in 8 out of 12 indicators, and also ranks first in the Transcaucasus region. Our country is included in the group of countries with “high average income” and “high human development”. All reputable rating agencies (“Fitch Ratings”, “Standart & Poor's” vа “Moody's”) gave Azerbaijan a high investment credit rating. For the last ten years, state budget revenues increased by 11.2%, average monthly wages - by 3.4%, pensions - by 2.5%, and the savings of the population - by 30%. The government continued its policy of bringing the minimum wage to the living wage. As a result of the reforms carried out in the field of labor policy and wages, the annual growth in the average monthly wage of workers ensured an increase in the standard of living of the population. Over the past three years, the minimum wage has increased by 2.3 times.

As everyone knows, Armenia carried out military aggression against Azerbaijan, having occupied 20% of its territory by 1993. Of the country's 10 million people, 1.4 million turned out to be refugees. The 44-day victorious war led by the Supreme Commander-in-Chief of the President of Azerbaijan Ilham Aliyev put an end to the 30-year-long occupation of internationally recognized Azerbaijani lands.

At present, the “National Priorities for the Socio-Economic Development of Azerbaijan-2030” adopted at the beginning of 2021 for the purpose of accelerated industrial-innovative development, accelerated diversification of the economy and technological development of the country are being implemented.

References:

1. Azerbaijan 2030: National Priorities for Socio-Economic Development’ available at Ahlstrom, D. (2010). "Innovation and Growth: How Business Contributes to Society". Academy of Management Perspectives. 24 (3): 11–24.
2. Gasimov Farman, Aliyev Tarbiz, Najafov Zakir. Organization and management of the national innovation system. Baku: "Science and Education", 2013, p.679, p. 534
3. Features and problems of implementation of economic reforms in the Republic of Azerbaijan, Bulletin of the collection of scientific works. IIETI, Baku, 2018, p.36, p. 18

Ревенко Д.С., Піскун Р.Р.

Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Основною метою діяльності кожного підприємства будь-якої форми власності є отримання позитивного фінансового результату, тобто прибутку. Не має сумнівів щодо

значення отримання прибутку для підприємства, бо саме прибуток є головним стимулом в підприємстві, основним мотивом та кінцевою метою для підприємців в усіх сферах бізнесу. Чим вищий прибуток, тим більше можливостей у підприємства для збільшення капіталу, запровадження нововведень, інвестицій тощо.

Сьогодні питання отримання прибутку та підвищення ефективності діяльності підприємства в економіці України є досить актуальним. Прибуток є потужним важелем розвитку, тому головним завданням адміністративного апарату кожного підприємства є розробка ефективної стратегії управління прибутком та збільшення прибутковості підприємства. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного удосконалення його матеріальної бази і продукції, усіх форм інвестування. Він служить джерелом сплати податків.

Враховуючи значення прибутку, вся діяльність підприємства спрямована на те, щоб забезпечити зростання його величини або принаймні стабілізувати її на певному рівні. Тому основний принцип діяльності підприємства (фірми) складається в прагненні до максимізації прибутку. З цієї причини прибуток виступає основним показником ефективності виробництва.

На кожному підприємстві повинні передбачатися планові заходи по збільшенню прибутку. У загальному плані ці заходи можуть бути наступного характеру:

- збільшення випуску продукції;
- поліпшення якості продукції;
- продаж зайвого устаткування та іншого майна або здача його в оренду;
- зниження собівартості продукції за рахунок більш раціонального використання матеріальних ресурсів, виробничих потужностей і площ, робочої сили і робочого часу;
- диверсифікація виробництва;
- розширення ринку продажів і інше.

З цього переліку заходів випливає, що вони тісно пов'язані з іншими заходами на підприємстві, спрямованими на зниження витрат [2].

В умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути не тільки до одержання максимального прибутку, але й до його раціонального, оптимального використання. Це дозволить не тільки утримувати свої позиції на ринку, але й забезпечити динамічний розвиток його виробництва в умовах конкуренції.

Ефективне функціонування підприємства в умовах ринкових відносин потребує нових підходів до управління формуванням та розподілу прибутку. Для досягнення стійкої конкурентоспроможності, вирішення питання модернізації виробництва та забезпечення необхідного розміру прибутку потрібно запроваджувати ефективну систему управління фінансовими результатами підприємства. Значна роль позитивного фінансового результату та його максимізація в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, у тому числі й держави, визначає необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємства [3].

Література:

1. Гайбура Ю. А., Загнітко Л. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. – №. 24. – С. 99-105.
2. Воронкова Т. Є., Безпалько Н. Ю. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – №. 19. – С. 42-44.
3. Гайбура Ю. А. Управління прибутковістю підприємства та шляхи її підвищення // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск. – 2015. – Т. 14. – С. 127-130.