

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11554309>

***Веб-сайт як інформаційно-іміджевий ресурс  
сучасних підприємств аерокосмічної галузі: особливості  
візуалізації***

*А. Є. Прилуцька,  
професор ХАІ, канд. філос. наук, доцент,  
завідувачка кафедри документознавства та української мови,  
Національний аерокосмічний університет  
ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»*  
*Д. Власенко, студент,  
Національний аерокосмічний університет  
ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»*

У сучасних умовах впровадження інтернет-технологій на всі рівні соціального буття особливе значення в забезпеченні діяльності мають офіційні сайти підприємств.

Питання організації веб-комунікації у професійному аспекті досліджували українські науковці Бородаєв Д. В., Курцева О., Вознюк О., Гевко О., Гетманенко Е. Ржеуський А. і Трачук Л. вивчали питання функціональних можливостей вебсервісів у створенні мультимедійних продуктів, презентацій та відеоматеріалів, які потенційно можуть гідно презентувати місію підприємства чи організації на сайті.

Діапазон завдань, які сьогодні вирішують за допомогою практик візуалізації в інтернет-форматі, різноманітний. Заохочуючи аудиторію до роботи в новому комунікаційному режимі, заснованому на створенні та використанні новітніх інформаційних сервісів, розширюючи перелік інтернет-технологій та засобів візуалізації інформації, що застосовуються, сучасні установи та підприємства поступово нарощують обсяги Інтернет-репрезентацій.

Дані дослідників про активний розвиток інтернет-комунікацій є показником, що характеризує важливість інформаційної діяльності установ саме в кризових умовах, зокрема в умовах воєнного стану.

В аерокосмічній галузі веб-сайт грає ключову роль формуванні інформаційного образу підприємства. Він є основним інформаційним ресурсом компаній, що допомагає представити продукцію, послуги, технології та досягнення на світовому ринку. Веб-сайт підприємств аерокосмічної сфери забезпечує прямий доступ до контактної інформації, новин, публікацій, відгуків клієнтів та іншої корисної інформації, що сприяє зміцненню зв'язків із клієнтами, партнерами та інвесторами. Наприклад, на сайті "Space Industry News" (<https://spaceindustrynews.com>) розміщені останні новини про авіаційні інновації, розробки та технології в космічній галузі, а також інформацію про космічні місії та події.

Крім того, веб-сайт може бути використаний для проведення маркетингових кампаній, просування бренду, залучення нових клієнтів та партнерів, а також для покращення взаємодії підприємства із громадськими організаціями.

Тому розробка веб-сайту для компанії є важливою, оскільки вона допомагає створити позитивне перше враження на потенційних клієнтів і може вплинути на їх сприйняття бренду. Добре розроблений веб-сайт також може покращити взаємодію з користувачем, полегшуючи відвідувачам пошук необхідної інформації та навігацію сайтом. Крім того, візуально привабливий веб-сайт може допомогти зміцнити довіру клієнтів і передати ідентичність бренду компанії. Загалом, дизайн веб-сайту компанії відіграє вирішальну роль у залученні та утриманні клієнтів і покращенні загальної присутності бізнесу в Інтернеті.

За результатами сучасних досліджень в галузі інформаційного менеджменту для оптимізації сприйняття

інформації на сайті промислового підприємства доцільно використовувати такі форми візуалізації його місії:

- Інфографіка: створення інформативної та креативної інфографіки, що відображатиме ключові аспекти місії підприємства.

- Відеоролики: опис місії підприємства за допомогою відео-контенту, який сьогодні більш актуальний та затребуваний для відвідувачів сайту.

Для актуалізації сайту підприємства є кілька дизайнерських прийомів, які можна використовувати. По-перше, це – оновлення художньо-естетичного стилю та палітри кольорів (Зміна колірної схеми та вибір нових шрифтів може значно оновити зовнішній вигляд сайту). По-друге, слід зазначити, що перегляд структури сайту відповідно до принципу ергономічності розміщення інформації сприяє її доступності та сприйняттю.

Також необхідно враховувати, що сайти аерокосмічної галузі мають свої особливості, такі як:

- Інформаційний характер: на таких сайтах представлена фахова інформація про авіаційну або аерокосмічну продукцію, послуги, специфіку технологій та процесів виробництва.

- Професійний дизайн: дизайн сайтів промислових підприємств традиційно орієнтований на корпоративний стиль та суворе виконання брендбуку компанії. Також в художньо-естетичних рішеннях дизайн сайту аерокосмічного підприємства відображає символіку космосу, швидкості, науково-технічних досягнень.

Вивчення впливу візуалізації на ефективність сайту підприємства актуалізує консолідацію наукових досліджень фахівців соціогуманітарного знання, інформаційного менеджменту та практиків веб-технологій та веб-дизайну як перспективний напрямок сучасної евристики.

Результати досліджень у цій галузі можуть допомогти аерокосмічним підприємствам використовувати візуалізацію інформації на офіційних сайтах для прийняття стратегічних рішень, формування іміджевої політики, покращення продуктивності та підвищення конкурентоспроможності.