

СПЕЦИФІКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
ТА КРЕАТИВНОСТІ У СТАРШОКЛАСНИКІВ

*К. М. Фаворова, доцент*

*О. А. Васіна, здобувачка вищої освіти  
Національний аерокосмічний університет  
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Багато авторів вказували на те, що емоційний інтелект може розвиватися в ході групової роботи, особливо творчої, тому ми розробили груповий тренінг для розвитку емоційного інтелекту та креативності старшокласників. У ході тренінгу старшокласники мають можливість підвищити рівень емоційного інтелекту та креативності, а саме: розвинути навичку рефлексії (осмислення своїх емоцій, аналіз своїх вчинків, мотивів), комунікативні здібності всередині групи (класу), здатність розуміти та аналізувати свої емоції та емоції інших людей; набути знання про емоції, активувати творче мислення; вивчити креативний процес, розвинути здатність бачити ситуацію з різних сторін, дивитися на неї під іншим кутом і навичку подолання бар'єрів прояву креативності; сформувати та розвинути навичку управління креативним процесом та активної участі в ньому.

Враховуючи особливості підліткового та юнацького віку, пов'язані з підвищенням інтелектуального розвитку, прискорюється розвиток та уяви.

Емоції відіграють значну роль у процесі мислення, у тому числі творчого: наводять його в рух, впливають на якість та втікання розумової діяльності. Бажання втілити у творчому форматі особистий досвід переживання емоцій може стати рушійною силою креативності. Емоції впливають на розвиток асоціативного мислення та народження метафор.

З проведеного дослідження можна зробити короткий висновок про те, що, підвищуючи рівень міжособистісного та загального емоційного інтелекту, ми позитивно впливатимемо ще й на зростання такого показника креативності як гнучкість, і навпаки: розвиток гнучкості позитивно впливає на рівень міжособистісного та загального емоційного інтелекту.