

СЕКЦІЯ І
СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. ІНФОРМАЦІЙНА СПРАВА

***КУЛЬТУРОЛОГІЧНІСТЬ СВІДОМОСТІ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ ІНФОРМАЦІЙНО-СЕРВІСНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ***

***Прилуцька А.Є., проф. ХАІ, завідувач кафедри документознавства та
української мови***

***Національного аерокосмічного університету
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»***

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4554005>

Динамічні зміни культурної парадигми сучасного суспільства, особливе значення інформації як найважливішого чинника політики, економіки, релігії та повсякденному житті людини зумовили особливу значимість інформаційно-сервісних практик у формуванні культурного ландшафту сучасності.

Значення культурологічного знання для людини досить широко представлено в наукових дослідження сучасних українських і зарубіжних дослідників. Однак виявлення безпосередньо культурологічної свідомості в контексті обґрунтування професійної компетентності фахівців інформаційно-сервісної сфери вимагає пошуку окремих підходів і серйозного наукового вивчення. Ця гносеологічна лакуна зумовила актуальність нашого дослідження.

Сучасна інформаційна епоха вимагає сучасних інформаційних фахівців. При насиченості ринку праці фахівцями-програмістами сьогодні гостро відзначається дефіцит менеджерів інформаційних потоків, фахівців з високим рівнем інформаційної культури для вирішення широкого спектру соціокультурних завдань. Наприклад, це – адекватні аналіз та оцінювання соціокультурної, геокультурною ситуації для вибору алгоритму інформаційної послуги, облік системи духовно-ціннісних пріоритетів, національно-культурних особливостей, ментально-культурної специфіки в ділових відносинах, вибір оптимальних форм і способів надання інформаційних послуг тощо.

Крім того, необхідно відзначити, що сьогодні, коли Україна стала повноправним активним учасником загальноєвропейських і світових економічних, наукових, культурних програм і проектів, коли для громадян України надані широкі можливості професійної реалізації в різних країнах, у різних культурних традиціях формування культурологічних свідомості стає надзвичайно актуальним.

У результаті аналізу та співвіднесення культурних змін в останнє десятиліття й особливостей функціонування установ, структур, що надають інформацію, було виявлено, що саме в контексті активізації

міжнародних зв'язків та їх культурних координат знання, вміння та навички інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційної логістики, культур-адаптаційних технологій створення, передачі, обробки інформації є запорукою формування гармонійних партнерських взаємодій всіх видів інформаційно-сервісних установ (архіви, бібліотеки, інформаційно-адміністративні центри, ЗМІ, тощо).

Не випадково, що під час підготовки фахівців спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» навчальна дисципліна «Культурологія» є фундаментом їхньої професійної діяльності. Вона об'єднує діахронічний і синхронічний аспекти сучасної інформаційної культури, синтезує наукові методи щодо досліджень генези, функціонування інформаційних практик у різних культурних традиціях на теоретичному й фактологічному рівнях, формує розуміння культурних і соціальних регуляторів інформаційних процесів, дає уявлення про бар'єри комунікації в культурі, їхні причини, способи подолання. Саме культурологія узагальнює знання й уміння попередніх (відповідно логіки навчання) гуманітарних та історичних дисциплін, і від рівня деталізації окремих інформаційно-сервісних практик піднімається до рівня концептуалізації професійної діяльності.

Усе це забезпечує формування культурологічної свідомості фахівця інформаційної, бібліотечної та архівної справи та розуміння своєї професійної місії як активного суб'єкта загальнокультурних процесів сучасного інформаційного суспільства.