

ВЕБ-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ В МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Найважливішим завданням кожної компанії, що спеціалізується на роздрібній торгівлі, є забезпечення населення України якісними продуктами харчування та непродовольчими товарами першої необхідності, гарантування якості товару за рахунок використання високоефективних технологій і етичне ведення роздрібногo бізнесу [1].

Метою дослідження є розробка веб-застосунку для організації доставки товарів в мережі магазинів роздрібногo торгівлі.

Розробка застосунку є актуальною та корисною, тому що кожен магазин роздрібногo мережі прагне отримувати найсвіжішу продукцію в найкоротші строки, а це залежить від швидкості доставки зі складу до магазину [2].

Даний застосунок дозволяє, за допомогою алгоритму, розраховувати оптимальний шлях від складу до магазину [3]. Місце відбуття та прибуття обирається користувачем та відмічається на карті. На карті нанесені точки знаходження складів та магазинів.

За вихідну карту було взято карту Харкова, яка в свою чергу, складається з 9 частин (районів). В застосунку реалізовано функцію збільшення або зменшення карти для зручності перегляду маршруту.

Для розробки застосунку були використані: мова розмітки HTML для розробки інтерфейсу, каскадні таблиці стилів CSS, мова програмування JavaScript та бібліотека jQuery; MySQL та PhpMyAdmin для розробки та адміністрування бази даних; мова програмування PHP для написання програмного коду та взаємодії з БД.

Основна увага в доповіді приділена розробленню застосунку для мережі магазинів роздрібногo торгівлі, що слугує для організації доставки товарів та дозволяє проводити розрахування оптимального шляху їх доставки. При побудові враховується тривалість зберігання, вимоги до вологості та температури, складність доставки та інші вимоги. До кожного маршруту можна додавати чи видаляти необхідні магазини з мережі, що дозволить формувати оптимальний маршрут до кожної доставки товару. Застосунок дозволяє користувачу формувати необхідні маршрути постачання, зберігати їх, корегувати в залежності від вимог та змін і застосовувати, при необхідності.

Розроблений застосунок дозволить скоротити ресурси та час, що необхідний для планування маршрутів і доставки товарів по магазинах мережі роздрібногo торгівлі.

Список використаних джерел

1. Оцінювання заходів міської логістики: моделювання потоку вантажних транспортних засобів : монографія / М. В. Ольхова, Д. М. Рославцев ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 99 с.
2. Barcik, R. A. The Significance of Customer Service in Logistics [Electronic resource] / R. A. Barcik, M. B. Jakubiec // Logistics and Transport. – 2013. – Vol. 17, №1. – P. 5–10.
3. Яковенко, А. В. Система побудови оптимальних маршрутів на основі алгоритмів найкоротших шляхів / А. В. Яковенко, М.В. Фолькін // Біомедична інженерія і технологія 2019, №2. DOI: <https://doi.org/10.20535/2617-8974.2019.2.185416>