

Саме такий варіант формування звіту про фінансовий стан підприємства використовується в Україні. При цьому властива горизонтальна модель формату звіту про фінансовий стан згідно принципу подвійності.

Література:

1. Кухта К.О., Рудь Я.О. Баланс підприємства: становлення, історія виникнення та розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2017. Випуск 22. Частина 1. С. 130-132.

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#n17>.

Гребенікова О. В.¹, Денисова Т. В.²

¹*Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»,*

²*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

В умовах сьогодення інноваційна діяльність набуває все більшого значення для розвитку економіки та підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Реалізація інноваційних проектів потребує не лише високих технічних можливостей підприємств, а й фінансового забезпечення, тому інтерактивні обліково-фінансові механізми стали важливим інструментом стимулювання інноваційної діяльності. Глобальні виклики, постійна трансформація економіки знань та військова агресія Росії проти України висувають додаткові вимоги до інноваційної активності суб'єктів господарювання. У цьому контексті інноваційний розвиток галузей економіки та підприємництва є надзвичайно важливим для успішного відновлення та розвитку української економіки. Отже аналіз ефективності обліково-фінансових механізмів, що запроваджують інноваційні взаємодії суб'єктів господарювання, є актуальним питанням.

Проблеми ефективності інноваційних процесів досліджували Гальків Л.І., Кулиняк І.Я., Кулініч Т.В., Матвій І.С. [1], Лісовська Л.С. [2], Вовк О., Абдулгусейнова А., Дмитрик Х. [3] та інші. Проте, деякі питання щодо оцінювання ефективності запровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання в умовах глобальних викликів лишаються невирішеними.

Обліково-фінансовий механізм інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання охоплює комплексні інструменти, які використовуються для підтримки інноваційних проектів та ініціатив в сьогодення. Основною метою його формування є забезпечення ефективного управління ресурсами, фінансування та контролю інноваційних проектів, а також забезпечення стійкого розвитку підприємств в умовах глобальних викликів.

Оцінювання ефективності запровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання є важливою складовою стратегічного управління та контролю в інноваційних процесах. Для проведення такого оцінювання можна використовувати різні методи та інструменти. Етапи цього процесу наведено на рис. 1.

У дослідженні авторами розроблено базову систему ключових показників оцінювання результативності й дієвості впровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання (табл. 1).

Запропонована система ключових показників може бути доповнена та адаптована відповідно до конкретних цілей та особливостей діяльності суб'єктів господарювання. Важливо систематично відстежувати ці показники та аналізувати їх з метою постійного вдосконалення обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії для досягнення успіху в інноваційній сфері.

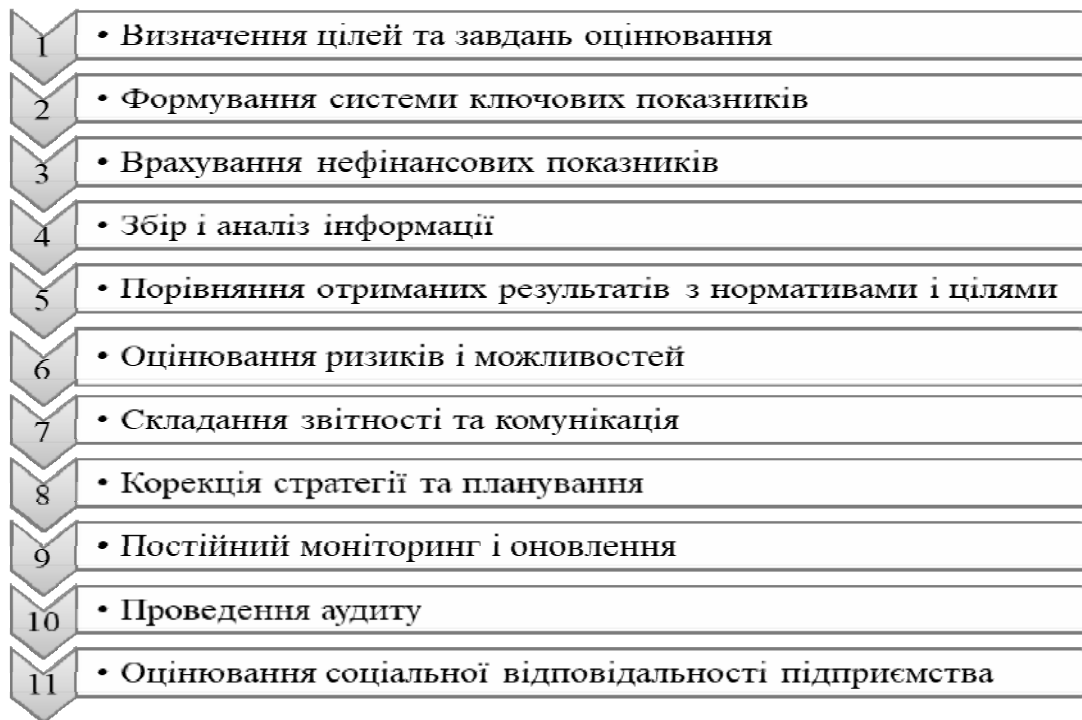


Рисунок 1 – Етапи оцінювання ефективності запровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання
Джерело: складено авторами

Таблиця 1 – Система кількісних і якісних показників оцінювання результативності й дієвості запровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання

Назва показника	Суть показника
1. Витрати на дослідження і розробку	Вимірює обсяг інвестицій, які суб'єкти господарювання здійснюють у науково-дослідну та розробницьку роботу для створення інноваційних продуктів чи послуг
2. Обсяг інноваційних продуктів чи послуг	Показує кількість та якість інноваційних продуктів чи послуг, які були розроблені та впроваджені суб'єктами господарювання
3. Дохід від інноваційних продуктів чи послуг	Визначає обсяг прибутку, отриманого від реалізації інноваційних продуктів чи послуг
4. Кількість об'єктів інтелектуальної власності	Кількість і якість патентів і інших інтелектуальних власностей, отриманих суб'єктами господарювання, може бути показником інноваційної активності
5. Рентабельність інновацій	Показник, який визначає, наскільки ефективно інновації приносять прибуток в порівнянні з витратами на їх розробку та впровадження
6. Кількість партнерств і співпраця в інноваціях	Вимірює рівень взаємодії суб'єктів господарювання з іншими компаніями, університетами, дослідницькими установами тощо в галузі інновацій
7. Витрати на інноваційний маркетинг і рекламу	Показник, що визначає обсяг коштів, витрачених на просування і рекламу інноваційних продуктів чи послуг

Назва показника	Суть показника
8. Інноваційний капітал	Оцінює загальну вартість інтелектуальних та інших активів, пов'язаних з інноваціями, що належать суб'єкту господарювання
9. Показник зростання ринкової частки	Вимірюють зміну частки ринку суб'єкта господарювання після впровадження інновацій
10. Показник клієнтської задоволеності	Важливий показник, який відображає сприйняття інновацій споживачами та клієнтами
11. Період впровадження інновації	Визначає тривалість процесу від створення ідеї до впровадження інновації на ринку. Коротший час зазвичай свідчить про більшу ефективність
12. Обсяг інвестицій в інноваційний капітал	Вимірює загальну суму коштів, вкладених у створення, розвиток і впровадження інновацій
13. Рівень інноваційної активності співробітників	Оцінюється участь співробітників у створенні інновацій та їхню ініціативу
14. Рівень підтримки від держави	Визначається підтримка та стимули, які надаються державою для інноваційної діяльності, такі як субсидії, податкові пільги, гранти тощо
15. Ризики і втрати від інноваційних проєктів	Вимірюється ймовірність настання інноваційних ризиків та можливі втрати для суб'єктів господарювання
16. Структура інноваційного портфеля	Аналізується розподіл інновацій за видами, ризиками і очікуваним прибутком
17. Зростання кадрового потенціалу	Вимірюється підвищення кваліфікації та навчання працівників, спрямоване на розвиток інноваційних навичок
18. Кількість нових клієнтів та партнерів	Показник, який свідчить про здатність суб'єктів господарювання залучати нових клієнтів та партнерів завдяки інноваціям
19. Вартість здійснення інноваційних проєктів	Вимірює загальні витрати на проєкти, пов'язані з інноваціями
20. Інноваційна стратегія і планування	Оцінювання наявності інноваційної стратегії та планування, які визначають цілі і шляхи розвитку інновацій

Джерело: розроблено авторами

Загалом, оцінювання ефективності запровадження обліково-фінансового механізму інноваційної взаємодії суб'єктів господарювання – це складний та багатоплановий процес, який вимагає систематичного підходу та врахування різних факторів. Він допомагає забезпечити сталість і успіх реалізації інноваційних проєктів та підвищити конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.

Література:

1. Оцінювання та підвищення ефективності інноваційних процесів: монографія / Л.І. Гальків, І.Я. Кулиняк, Л.С. Лісовська, Т.В. Кулініч, І.Є. Матвій. – Львів: Растр-7, 2019, – 250 с.
2. Лісовська Л.С. Концептуальні основи оцінювання взаємодії у інноваційних процесах / Л.С. Лісовська // Review of transport economics and management. – 2020. – Вип. 4(20). – С. 35-41.
3. Вовк О. Економічна ефективність інноваційних процесів на транспортних підприємствах в умовах інтелектуалізації. / О. Вовк, А. Абдулгусейнова, Х. Дмитрик. // Економіка та суспільство. – 2021. – (32). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/819/786>.