

Література:

1. Ховрак, І. В. (2013). Фінансування інноваційного розвитку: реалії та перспективи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/30400/1/Khovrak%20I.V.%20Finansuvannia.pdf>
2. Шевченко, А. В. (2007). Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю підприємств : монографія / А. В. Шевченко. – К. : НАУ, 144.
3. Пальчевич, Г.Т. (2012). Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності та механізми їх залучення. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*, 18, 23–26.

Фурсова В. А., Черніков Д. Ю., Реснянський О. А.

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах військового стану спостерігається суттєвий спад виробництва, погіршення платіжної дисципліни контрагентів суб'єктів господарювання, зростання інфляції та обмеження доступу до фінансових ресурсів для підприємств. Тому, особливо актуальними стають питання щодо забезпечення підприємств оборотними коштами та їх ефективне управління, оскільки оборотний капітал є важливою складовою фінансового потенціалу підприємства і грає ключову роль у забезпеченні його стійкості та сталого розвитку.

Управління оборотним капіталом являє собою систему принципів та методів розробки і виконання управлінських рішень, які спрямовані на оптимізацію його залучення з різних джерел, а також забезпеченням ефективного його використання у різних напрямках господарської діяльності суб'єкта господарювання [1].

Складовими оборотного капіталу є: грошові кошти, які підприємство утримує для забезпечення платежів і покриття невеликих витрат; запаси, які утримуються на складах для забезпечення неперервності виробництва та виконання замовлень; дебіторська та кредиторська заборгованість; короткострокові кредити [2].

Під фінансовим потенціалом підприємства розуміють «обсяг власних, позикових та залучених фінансових ресурсів підприємства, які знаходяться в його розпорядженні для здійснення поточних і перспективних витрат» [3, с. 162].

При цьому рівень фінансового потенціалу підприємства визначається його здатністю ефективно використовувати складові оборотного капіталу. Вплив оборотного капіталу на фінансовий потенціал підприємства проявляється у наступному:

– забезпечення ліквідності. Наявність необхідного обсягу оборотного капіталу забезпечує достатню ліквідність підприємства, щоб воно могло вчасно виплачувати свої зобов'язання та реагувати на несподівані витрати. Зменшення оборотного капіталу може призвести до зниження ліквідності та ускладнити вирішення фінансових зобов'язань та погіршити фінансовий потенціал підприємства;

– прискорення швидкості обігу активів. Висока швидкість обороту оборотного капіталу вказує на ефективне використання ресурсів підприємства. Підприємство може швидше знову і знову використовувати кошти, що сприяє зростанню прибутку та фінансовому потенціалу.

– розширення можливостей щодо фінансування діяльності. Оборотний капітал визначає, наскільки підприємство може використовувати свої внутрішні ресурси для фінансування щоденної діяльності. Неправильне управління оборотним капіталом може вимагати додаткового зовнішнього фінансування, що може вплинути на фінансовий потенціал;

– уникнення надмірного утримання запасів. Забагато товарів на складах може призвести до блокування коштів та зменшення ліквідності.

Ефективне управління запасами дозволяє оптимізувати оборотні кошти та збільшує фінансовий потенціал суб'єкта господарювання;

– забезпечення фінансової стійкості підприємства. Ефективне використання оборотного капіталу сприяє уникненню надмірної заборгованості та забезпечує фінансову стабільність підприємства. Зниження ризиків несплати та втрат допомагає підтримувати фінансовий потенціал.

– здатність реагувати на зміни виробництва і попиту. Достатній обсяг оборотного капіталу надає підприємству можливість гнучке реагувати на зміни виробництва та попиту, не порушуючи свою фінансову стійкість. При належному управлінні, підприємство може легше адаптуватися до ринкових умов та максимізувати свій фінансовий потенціал.

Таким чином, оборотний капітал виступає як критичний елемент для фінансового потенціалу підприємства, забезпечуючи йому необхідну ліквідність та гнучкість для успішної діяльності в короткостроковому плані.

Висновки. У процесі формування фінансового потенціалу важливе значення має визначення стратегії підприємства щодо управління оборотним капіталом, оскільки це допомагає підприємству забезпечити ефективність роботи, фінансову стійкість та ліквідність, що є ключовим для успіху та сталого розвитку в бізнесі.

Література:

1. Кічук, О., Тарасова, Ю. Управління оборотним капіталом промислових підприємств // Економіка та суспільство. – 2022. – №3. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-60>.

2. Кос А.М. Управління оборотними активами як складовою потенціалу підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/129.pdf>.

3. Чобіток В.І., Астапова О. В. Розробка стратегії управління фінансовим потенціалом підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2015. – № 49. – С. 160–165.