

здійснює за допомогою серії бінарних опозицій: ПОРЯДОК– ХАОС, ВЕРХНІЙ СВІТ–НИЖНІЙ СВІТ, ВОГОНЬ–ДЕРЕВО, ВОГОНЬ–ВОДА, ПЕЧАЛЬ–РАДІСТЬ, СМЕРТЬ–ВОСКРЕСІННЯ» [2, с. 333].

У культурній свідомості космос стає символом трансцендентного пошуку, що охоплює не тільки окрему особистість, а й націю загалом. Космічні образи в українській культурі відображають вічне прагнення до піднесення, до виходу за межі обмеженого, досягнення нових горизонтів, де межі земного існування розчиняються в нескінченності.

#### Література

1. Український Ікар : до 145-річчя від дня народження Левка Мацієвича : бібліографічний покажчик (з фондів ОУНБ ім. Д. І. Чижевського) / Обласна універсальна наукова бібліотека ім. Д. І. Чижевського ; укл. Н. П. Андрійченко; ред. Н. Ф. Калашнікова ; відп. за випуск Є. Г. Літвінова. – Кропивницький, 2022. – 40 с.: фото.

2. Чистяк Д. О. Космологічна концептосистема в поезії в. Стуса вісник мариупольського державного університету // Серія: філологія, 2018, вип. 18 с.330-335.

3. Шарова Т.М. Історія української літератури I пол. XIX ст.: навчальний посібник – Мелітополь: Видавництво МДПУ ім. Б. Хмельницького, 21017 – 278с.

### **Краса і користь у інтеракціях іміджевих стратегій міжнародних авіакомпаній**

*Лідія КОМКОВА, здобувач III освітньо-наукового ступеня (PhD)  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»*

Краса, як концепція, є однією з найбільш складних і суперечливих у філософії, культурі, психології та соціології. Ця ідея має безліч аспектів і може тлумачитися по-різному в різних культурах і епохах. Один з аспектів краси – це стандарти, що визначають, які риси вважаються привабливими та бажаними у певній культурі.

У сфері авіації поняття краси виявляється в різних проявах. Одним з них є дизайн літаків та їхніх інтер'єрів, де кожна лінія, кожен кут, кожен кольоровий акцент обдумано й вибрано з метою не лише функціональності, але й естетичної привабливості. Від розкішних салонів першого класу до стильних та ергономічних кабін економ-класу, кожна деталь відображає увагу до дизайну та забезпечує пасажиром комфорт та задоволення від подорожі. Поняття краси в авіації також охоплює високу технологічність та точність виробництва літаків, їхню граційність у польоті, а також уміння пілотів майстерно керувати цими машинами в повітрі, створюючи гармонійний образ, а також у враженнях, які вона одаровує під час подорожей над неймовірними краєвидами та пейзажами.

В авіації особливо помітний взаємозв'язок між технічною досконалістю і красою. Ще на світанку авіації конструктор літаків капітан Фербер говорив: «Гарний літак літає добре, а негарний – погано», – вважав видатний авіаконструктор О. К. Антонов.

Авіаційна галузь є динамічною галуззю з гострою конкуренцією. Деретуляція, структура міжнародної конкуренції, соціально-економічна криза,

спричинена COVID-19 і війною в Україні, роблять цей сектор ще більш жорстким.

Авіакомпанії повинні не тільки адаптуватися до мінливих ринкових умов і технологічних удосконалень, але й переосмислювати та будувати власні стратегії, щоб не відставати від поточного етапу зростання в авіаційній галузі, яка стикається зі значними потрясіннями, що впливають на діяльність авіакомпаній. Це аспекти, які включають внутрішню взаємодію та мотивацію співробітників, а також зовнішній імідж і комунікації зі споживачами.

Поняття інтеракції дає змогу розглядати її і як соціальну взаємодію авіакомпаній та їх цільових аудиторій. Взаємодія в комунікації може бути, наприклад: фізичною (реєстрація на рейс авіакомпанії тощо); цифровою (перегляд сайту, сторінок в соціальних мережах); аналоговою (звернення в службу підтримки клієнтів по телефону, перегляд реклами).

Зазвичай інтеракції реалізуються внаслідок дії реклами, сторінок в соціальних мережах та власних інтернет-ресурсів, клубів та спільнот споживачів, в пізнаваності компанії за рахунок відомого засновника або знаменитості, участі у виставках, благодійних заходах, спонсорства, програм лояльності до клієнтів.

Якби не повномасштабне вторгнення РФ, то сьогодні в Україні б говорили про плани розвитку, нові маршрути, чартери на відпочинок та модернізацію злітно-посадкових смуг, зовнішній імідж і комунікації зі споживачами. Однак українське небо закрито для цивільних польотів, і зараз цивільна авіація України переживає, можливо, найтяжчі часи у своїй історії.

Незважаючи на припинення авіаперевезень, українські авіакомпанії вживають заходів для збереження своєї діяльності та персоналу. Війна призвела до повної зупинки цивільної авіації в Україні: всі українські авіакомпанії втратили можливість здійснювати польоти. Щоб утримати працівників і залишити флот у робочому стані, єдиним виходом було працювати за кордоном. Наразі українська авіакомпанія SkyUp одна з небагатьох, яка активно використовує цю можливість і здійснює рейси. Дякуючи цьому, компанії вдалося зберегти свій персонал.

### **Формування уявлень про «інтелект»: Логос contra Нус (до визначення сутності «штучного інтелекту»)**

*Ілля КОСТРОВ, здобувач III освітньо-наукового ступеня (PhD)  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»*

Проблема штучного інтелекту у наш час стала предметом дискусій фахівців з різних галузей філософії, науки та культури. Специфікою філософського підходу до вивчення штучного інтелекту є осмислення його сутнісної природи, можливостей та меж використання з огляду на цілісність, цінність та гармонійний розвиток особистості, суспільства та світу в цілому. Одним з головних філософських питань постає завдання з'ясувати, наскільки