

Ю. А. Кузнєцова, К. П. Мсаллам

ВСТУП ДО ФАХУ
«КОМП'ЮТЕРНИЙ ДИЗАЙН ТА 3D-МОДЕЛЮВАННЯ»
Частина 1
ДИЗАЙН У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Ю. А. Кузнєцова, К. П. Мсаллам

ВСТУП ДО ФАХУ
«КОМП'ЮТЕРНИЙ ДИЗАЙН ТА 3D-МОДЕЛЮВАННЯ»
Частина 1
ДИЗАЙН У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Навчальний посібник

Харків «ХАІ» 2024

УДК 004.92+004.94(075.4)
К89

Рецензенти: канд. техн. наук, доц. Ж. В. Дейнеко,
канд. мистецтвознавства, доц. М. Л. Опалєв

Кузнєцова, Ю. А.

К89 Вступ до фаху «Комп'ютерний дизайн та 3D-моделювання»
[Електронний ресурс] : навч. посіб. Ч. 1. Дизайн у маркетинговій
діяльності / Ю. А. Кузнєцова, К. П. Мсаллам. – Харків : Нац. аерокосм.
ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2024. – 54 с.

Розглянуто основи роботи з однією з найпопулярніших платформ для онлайн-дизайну – Canva, а також методи створення власного фірмового стилю, який дасть можливість відобразити особливості та цінності вашого бренду в онлайн-середовищі та за його межами.

Для студентів денної і заочної форм навчання за спеціальністю «Комп'ютерний дизайн та 3D-моделювання». Може бути корисним для тих, хто бажає навчитися створювати власний дизайн, використовуючи онлайн-інструменти та ресурси і різноманітні візуальні матеріали – від постерів і листівок до інфографіки та презентацій, інтерактивно анімувати проекти та спільно працювати над ними з командою.

Іл. 10. Бібліогр.: 7 назв

УДК 004.92+004.94(075.4)

© Кузнєцова Ю. А., Мсаллам К. П., 2024
© Національний аерокосмічний
університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», 2024

ВСТУП

Дизайн – це мистецтво і наука одночасно, що впливає на всі сфери нашого життя. Він виявляється у різних формах – від дизайну інтер'єру та одягу до дизайну вебсайтів і графічного мистецтва. Здатність створювати естетично привабливі та функціональні об'єкти і матеріали – це навичка, яка дуже цінується у сучасному світі.

Дизайнери незалежно від своєї спеціалізації мають важливе завдання – створювати візуальні рішення, за допомогою яких можна донести ідеї та повідомлення до цільової аудиторії. Щоб досягти цього, дизайнерам слід не лише розуміти основи мистецтва і композиції, але й володіти сучасними інструментами і технологіями, які допоможуть їм реалізовувати свої ідеї.

Дизайн впливає на наші емоції, сприйняття світу навколо і наше ставлення до різних продуктів та послуг. Він може створювати атмосферу затишку в домі, підкреслювати індивідуальність та стиль людини через одяг, а також забезпечувати зручність та ефективність використання вебсайтів і додатків.

Завдяки технологічному розвитку дизайнери можуть експериментувати з новими ідеями та створювати інноваційні продукти. Це дає безмежні можливості для розвитку та вдосконалення дизайну у всіх його аспектах.

Отже, дизайн відіграє важливу роль у сучасному світі, надаючи нам засоби для вираження, сприйняття та реалізації наших ідеалів і цінностей. Його вплив на життя і культуру стає все більш важливим і значущим у сучасному суспільстві.

ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ДИЗАЙНУ

У світі цифрових медіа та вебкомунікацій створення якісного та привабливого дизайну стає все більш важливим завданням. Платформи для онлайн-дизайну стають незамінними інструментами для творчих професіоналів, маркетологів та підприємців.

Основні переваги та можливості використання платформ для онлайн-дизайну:

- **Доступність та зручність.** Онлайн-платформи для дизайну дають можливість працювати з будь-якого місця, де є доступ до інтернету. Не потрібно встановлювати складний програмний засіб на свій комп'ютер – все відбувається у веббраузері, що робить цей процес зручним і доступним.

- **Готові шаблони та ресурси.** Багато платформ пропонують широкий вибір готових шаблонів для створення різноманітних дизайнів – від логотипів до презентацій. Також є можливість користуватися бібліотеками графіки, шрифтами та іншими ресурсами, що робить процес дизайну більш ефективним.

- **Анімація та інтерактивність.** Багато платформ дають можливість створювати анімацію та інтерактивний контент. Це додає динаміки та привабливості дизайнам і може бути особливо корисним для вебсайтів та презентацій.

- **Спільна робота та комунікація.** Деякі платформи дають можливість спільно працювати над проектами, ділитися коментарями та обговорювати зміни з колегами. Це полегшує колективну роботу та спільне рецензування проєктів.

- **Інтеграція та збереження.** Багато платформ інтегруються з іншими сервісами, такими як Google Drive, Dropbox, а також дають змогу зберігати та завантажувати проєкти у різних форматах, що полегшує подальшу роботу з ними.

- **Широкий спектр можливостей.** Платформи для онлайн-дизайну дають безмежні можливості для виявлення креативності та створення вражаючих візуальних матеріалів – від створення логотипів і банерів до дизайну соціальних медіа-постів та інфографіки.

Використання платформ для онлайн-дизайну спрощує процес створення дизайну, незалежно від рівня досвіду в цій галузі.

На ринку існує багато різних платформ для онлайн-дизайну, кожна з яких має свої переваги та можливості.

1. Canva є однією з найпопулярніших платформ для онлайн-дизайну, пропонує велику кількість готових шаблонів, ресурсів та інструментів для створення графічних дизайнів, інфографіки, соціальних медіа-постів та іншого контенту.

2. Adobe Spark – це онлайн-інструмент від Adobe, який дає змогу створювати графічні дизайни, відео та історії для соціальних медіа. Adobe Spark має вбудовані шаблони та інструменти для створення чудового контенту.

3. Crello пропонує готові шаблони для створення соціальних медіа-постів, постерів, візитівок, інфографіки та іншого контенту, а також підтримує анімацію.

4. Piktochart спеціалізується на створенні інфографіки та графічних дизайнів для звітів, презентацій та інших візуальних матеріалів.

5. Snappa призначена для швидкого створення графічних дизайнів для соціальних медіа-постів, банерів та іншого контенту. Вона має простий інтерфейс та велику кількість шаблонів.

6. Venngage спеціалізується на створенні інфографіки та засобах візуалізації даних, допомагає створювати креативні та інформативні інфографіки.

7. Desygner надає інструменти для створення графічних дизайнів, анімації, логотипів та багато іншого.

8. Fotor дає можливість редагувати фотографії, створювати кольорові палітри, колажі та інші графічні елементи.

Це лише декілька прикладів доступних платформ для онлайн-дизайну. Вибір платформи залежить від потреб користувача та цілей проєкту, а також від особистих уподобань у роботі з інтерфейсом та функціоналом.

Canva – зручний інструмент для дизайну та творчості

Canva – це вебсервіс, який дає можливість створювати якісний дизайн онлайн. Його переваги:

- **Простота та доступність.** Canva вражає легкістю використання. Інтуїтивний інтерфейс дає змогу швидко освоїти основи роботи з сервісом, не потребуючи спеціальних навичок у дизайні.

- **Безліч шаблонів та ресурсів.** Canva пропонує широкий вибір готових шаблонів для різних видів проєктів, бібліотеки: зображень, іконок, шрифтів та інших графічних ресурсів, що полегшує створення унікальних дизайнів.

- **Анімація.** Canva дає можливість створювати анімаційні ефекти для тексту та графіки, що додає контенту інтерактивності та привабливості.

- **Спільна робота.** На платформі Canva команди можуть працювати над проєктами разом, обмінюватися коментарями та рецензіями в режимі реального часу.

- **Інтеграція та доступність з різних пристроїв.** Canva легко інтегрується з іншими програмами та платформами з доступом до інтернету.

- **Безкоштовна версія.** Canva пропонує безкоштовну версію з багатьма функціями, що робить сервіс доступним для широкого кола користувачів.

Canva – це потужний інструмент для дизайну та творчості, завдяки якому можна створювати вражаючий контент для різних цілей, від соціальних медіа-постів до брошур та презентацій.

1. ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ІНТЕРФЕЙСОМ

Реєстрація та вхід в обліковий запис Canva

Першим кроком до використання редактора Canva є створення облікового запису або вхід до існуючого. Щоб зареєструватися або увійти, слід виконати такі дії.

Реєстрація: натисніть на кнопку «Зареєструватися» (або аналогічну) на головній сторінці Canva. Дотримуйтесь інструкцій для створення свого облікового запису. Виберіть надійний пароль.

Вхід: якщо вже маєте обліковий запис, натисніть «Вхід» і введіть адресу електронної пошти та пароль.

Огляд головного інтерфейсу редактора Canva

Після входу в обліковий запис користувач потрапляє на головну сторінку редактора Canva (рис. 1.1). Ось основні елементи, які тут є:

- **Меню інструментів:** зазвичай розташоване зліва або вгорі. Тут можна знайти інструменти для додавання тексту, зображень, елементів і багато інших функцій.

- **Полотно:** це основна робоча область, де можна створювати свої проекти. Тут можна розміщувати, редагувати та форматовувати всі елементи дизайну.

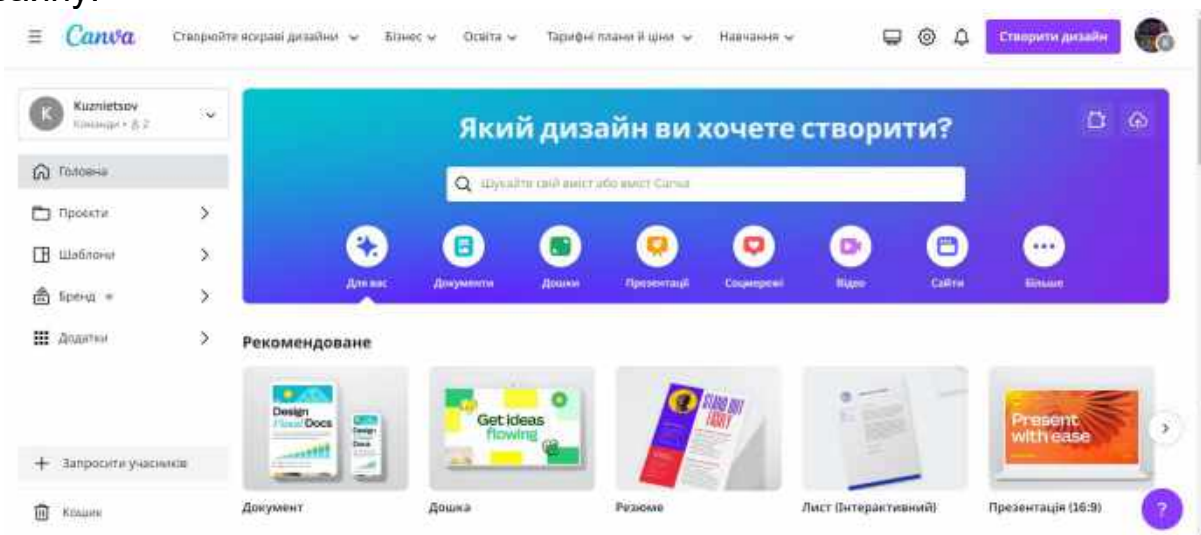


Рис. 1.1

- **Бічна панель:** зазвичай розташована збоку або знизу. Тут можна вибирати розмір проєкту, додавати елементи, шрифти, кольори, а також переглядати завантажені ресурси.

- **Меню налаштувань:** зазвичай знаходиться у верхньому правому куті. Тут можна змінювати налаштування облікового запису, зберігати та завантажувати проєкти.

Завдяки цим основним елементам інтерфейсу можна продовжувати процес створення унікальних дизайнів у Canva.

Запитання для самоперевірки

1. Які кроки слід виконати для реєстрації в обліковому записі Canva?

2. Які основні елементи інтерфейсу редактора Canva знаходяться на головній сторінці?

3. Яку роль відіграють у процесі створення дизайну основні елементи інтерфейсу редактора Canva?

4. Які опції та інструменти доступні в меню налаштувань облікового запису Canva?

2. СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ

Вибір типу проєкту

Першим кроком у створенні унікального дизайну в редакторі Canva є вибір типу проєкту, який хочете створити. Canva пропонує широкий спектр варіантів, зокрема такі категорії:

- **Листівка:** якщо потрібно створити вітальну листівку, запрошення або подяку, оберіть цей тип проєкту. Canva пропонує велику кількість макетів та шаблонів для листівок, які можна налаштувати під потреби користувача.

- **Пост у соціальних мережах:** якщо потрібно створити інформативний або творчий пост для соціальних мереж, Canva допоможе вибрати відповідний розмір та створити цікавий контент для обраного медіа.

- **Постер:** створюйте вражаючі постери для подій, концертів, виставок чи інших заходів за допомогою Canva. Оберіть розмір постера та розпочніть додавати елементи для його створення.

- **Презентація:** якщо потрібно підготувати професійну презентацію для бізнесу або освіти, Canva має шаблони презентацій, які можна редагувати та налаштувати.

- **Лого:** створіть власний логотип для бізнесу або особистого бренду за допомогою Canva. Виберіть з різних стилів та елементів, щоб створити неповторний логотип.

- **Інші типи проєктів:** Canva надає можливість вибрати з численних інших типів проєктів, таких як флаєри, банери, інфографіка тощо.

Після обрання типу проєкту можна перейти до наступних етапів створення та налаштування дизайну в Canva.

Вибір розміру та орієнтації проєкту

Після вибору типу проєкту наступним важливим кроком є визначення розміру та орієнтації майбутнього дизайну в редакторі Canva. Це значущий етап, оскільки від цих параметрів залежить кінцевий вигляд проєкту.

Вибір розміру: Canva пропонує різні варіанти розмірів для різних типів проєктів. Наприклад, якщо це пост для Instagram, доцільно вибрати розмір 1080 x 1080 пікселів для квадратного зображення. Якщо це банер для вебсайту, розмір може бути іншим.

Вибір орієнтації: також слід визначити, яку орієнтацію матиме проєкт – вертикальну (портретну) або горизонтальну (ландшафтну). Орієнтація важлива для того, щоб забезпечити відповідність контенту конкретному типу медіа (наприклад, Instagram Story має вертикальну орієнтацію).

Налаштування розміру та орієнтації: після вибору розміру та орієнтації Canva автоматично налаштує полотно на вибрані параметри. У

разі необхідності ці налаштування можна змінити вручну в розділі «Розмір» або «Кастомний розмір», де можна вказати конкретні розміри у пікселях або інших одиницях вимірювання.

Правильний вибір розміру та орієнтації є важливим етапом для досягнення успішного результату в Canva, оскільки це дає змогу оптимально адаптувати дизайн до конкретного використання та зберегти його візуальну гармонію.

Додавання фону, зображень та тексту

Після вибору типу проекту та налаштування розміру та орієнтації проекту в редакторі Canva настав час додати вміст до дизайну. Ось кроки для додавання фону, зображень та тексту до проекту:

1. Додавання фону:
 - клацніть на полотні, щоб виділити проект;
 - у верхньому меню виберіть «Елементи» (рис. 2.1);
 - виберіть «Фони», і програма запропонує вибрати фон для дизайну. Можна вибрати один із запропонованих фонів або завантажити власне фонове зображення.

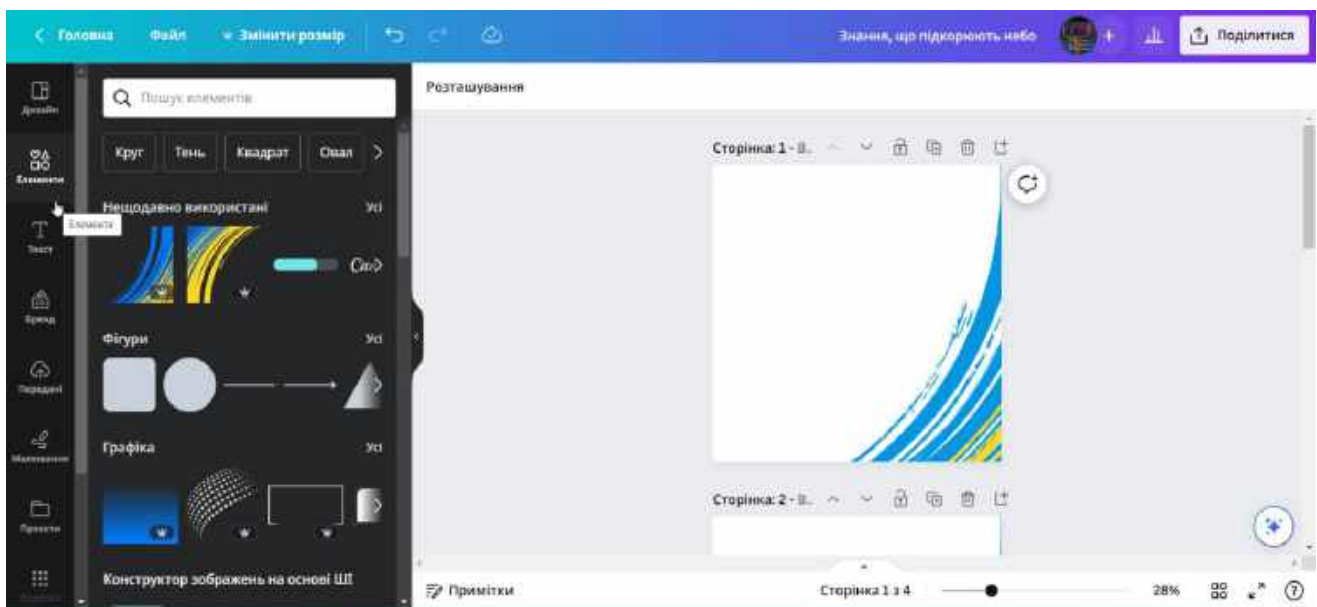


Рис. 2.1

2. Додавання зображень:
 - клацніть на полотні, щоб виділити проект;
 - у верхньому меню виберіть «Елементи»;
 - виберіть «Зображення», для того щоб шукати та додавати зображення з бібліотеки Canva або завантажувати власні (рис. 2.2).

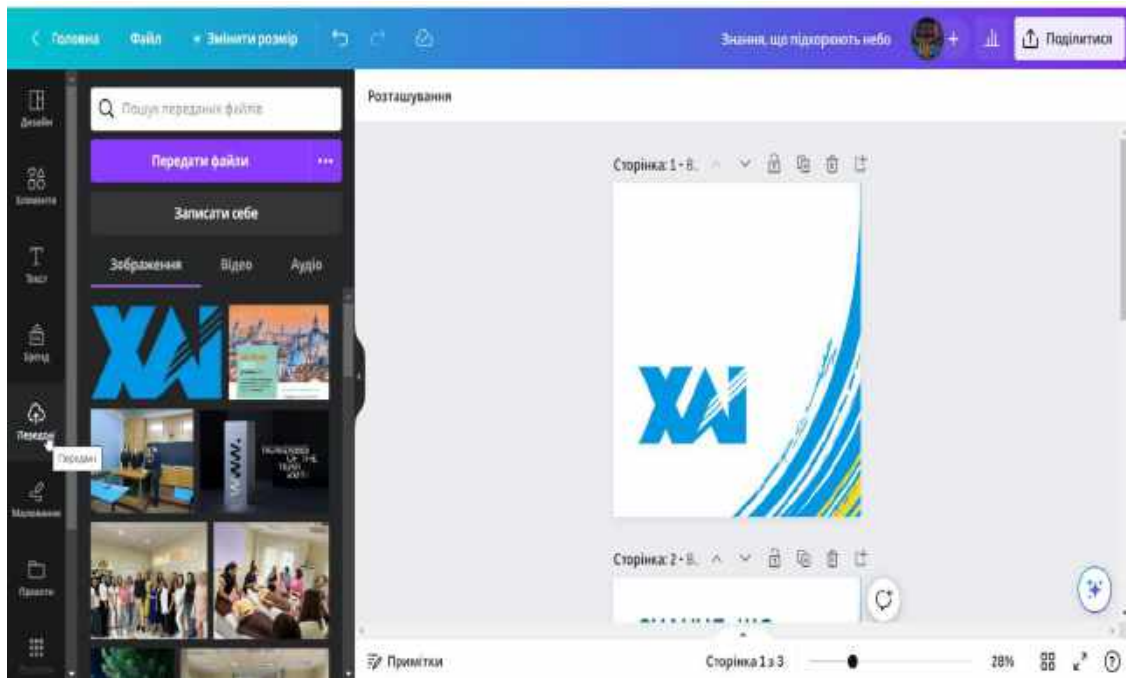


Рис. 2.2

3. Додавання тексту:

- виділіть проєкт;
- у верхньому меню виберіть інструмент «Текст»;
- натисніть «Додати текст», і на полотні з'явиться текстовий блок, який можна редагувати;
- виберіть текстовий блок і редагуйте його, вводячи текст та встановлюючи стиль, шрифт, розмір, колір тощо (рис. 2.3).

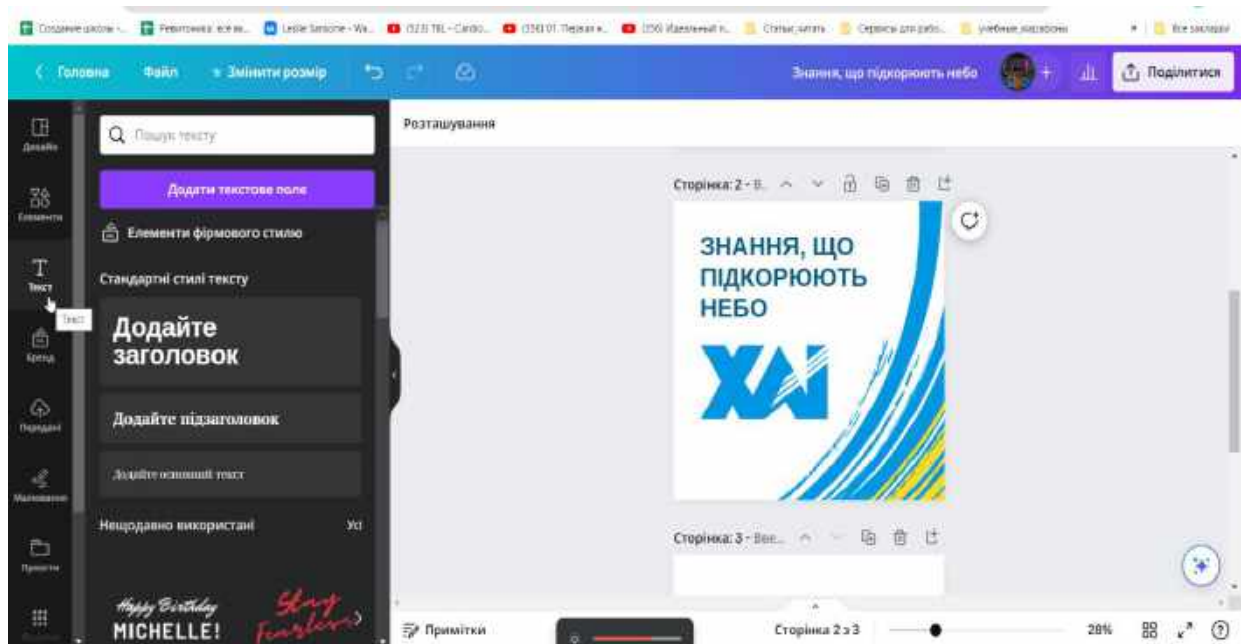


Рис. 2.3

Після додавання фону, зображень та тексту їх можна вільно редагувати та переміщувати на полотні, щоб створити бажаний дизайн. Canva надає велику кількість інструментів для редагування та налаштування всіх елементів проєкту відповідно до потреб та ідей користувача.

Запитання для самоперевірки

1. Як вибрати тип проєкту в Canva і як це впливає на налаштування редактора для конкретного завдання?
2. Як визначити розмір та орієнтацію проєкту в Canva і чому це важливо для кінцевого вигляду дизайну?
3. Які можливості надає Canva для додавання фону до проєкту і як завантажити фонові зображення?
4. Які є можливості для редагування зображень у Canva?
5. Як додати текст до проєкту в Canva і як налаштувати його стиль, розмір та інші параметри?
6. Як відбувається збереження та завантаження готового проєкту в Canva і які формати підтримуються?
7. Які переваги і можливості спільної роботи над проєктами в Canva і як це полегшує взаємодію між користувачами?

3. РЕДАГУВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ТЕКСТУ

Трансформування об'єктів

Редактор Canva дає змогу вільно маніпулювати об'єктами на полотні для створення точної композиції. Ось кілька дій, які можна виконати:

- **зміна розміру:** виділіть об'єкт і використовуйте ручки зміни розміру на його межах, щоб збільшити або зменшити його;
- **обертання:** клацніть на об'єкті та використовуйте кружок обертання, щоб повернути об'єкт на бажаний кут;
- **переміщення:** клацніть на об'єкті і перетягніть його на нову позицію на полотні.

Додавання та форматування тексту

- **Додавання тексту:** виберіть інструмент тексту та клацніть на полотні, щоб створити текстовий блок. Після цього можете вводити текст.
- **Форматування тексту:** виділіть текст і використовуйте панель інструментів для форматування, щоб змінити шрифт, розмір, колір, жирність, курсив, а також вирівнювання та інші параметри тексту (рис. 3.1).

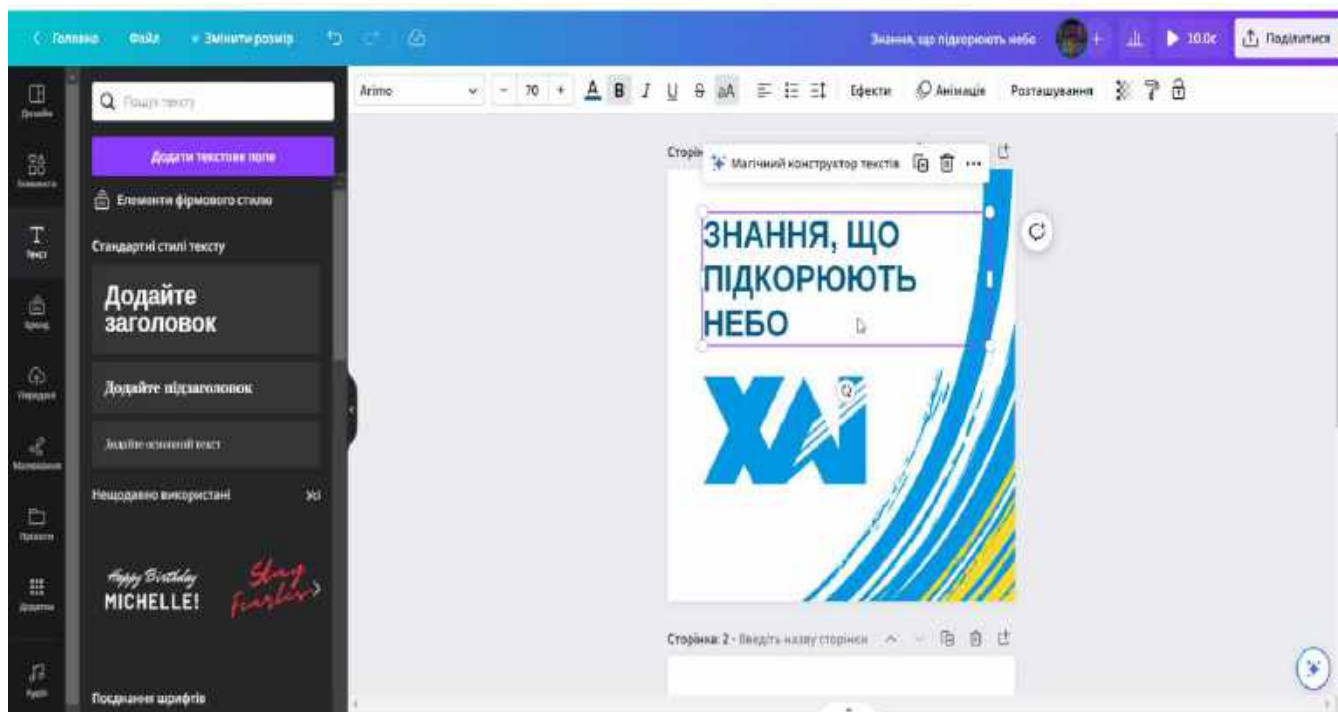


Рис. 3.1

Використання фільтрів та ефектів

Canva надає низку фільтрів та ефектів (рис. 3.2), які можна застосовувати до зображень для покращення їх вигляду. Щоб це зробити:

- виділіть зображення на полотні;
- виберіть «Фільтри» у верхньому меню;
- виберіть бажаний фільтр або ефект і налаштуйте його параметри відповідно до ваших потреб.

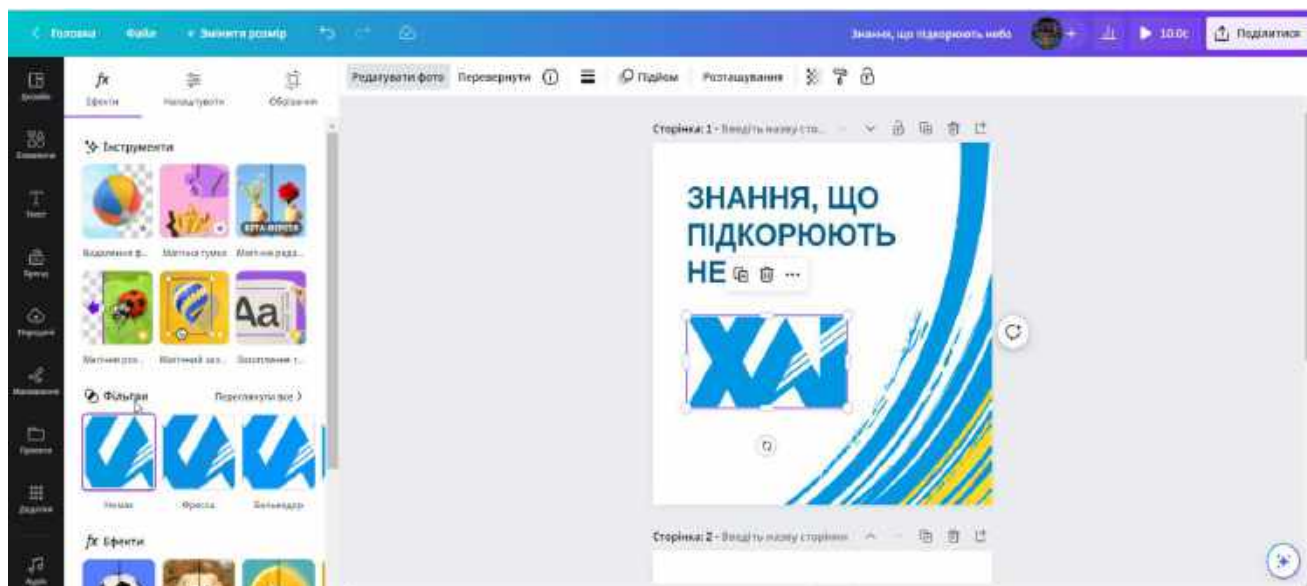


Рис. 3.2

Використання шарів для організації елементів

Шари – це потужний інструмент для керування порядком розташування та видимістю елементів на полотні (рис. 3.3). Canva дає можливість:

- **додавати нові шари:** виберіть об'єкт та використовуйте опцію «Додати шар» для створення нового шару. Це корисно, коли слід розташувати об'єкти один над одним;
- **змінювати порядок шарів:** використовуйте опції «На передній план» та «На задній план» для переміщення об'єктів угору або вниз по шарах;

вимикачі видимості: вимкніть видимість шару, якщо потрібно приховати певний об'єкт на час редагування.

З використанням цих інструментів можна легко організувати всі елементи дизайну та керувати їх виглядом та позицією на полотні.

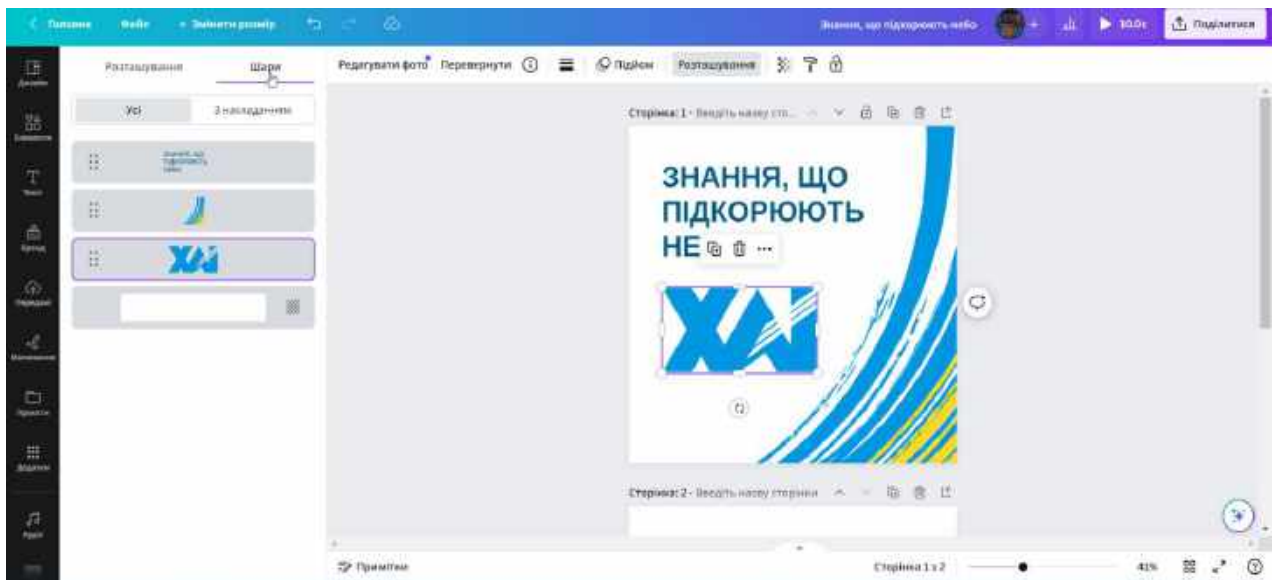


Рис. 3.3

Запитання для самоперевірки

1. Які можливості надає редактор Canva для трансформування об'єктів на полотні?
2. Як змінювати розмір об'єктів у редакторі Canva?
3. Яким чином користувач може переміщати об'єкти на полотні в редакторі Canva?
5. Які можливості форматування тексту доступні в редакторі Canva?
6. Які фільтри та ефекти можна застосовувати до зображень у Canva?
7. Як вибрати та налаштувати фільтри для поліпшення вигляду зображення в Canva?
8. Як використовувати шари в редакторі Canva для організації елементів на полотні?
9. Як додавати нові шари та змінювати їх порядок у редакторі Canva?

4. ДОДАВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТА РЕСУРСІВ

Використання бібліотеки Canva для пошуку зображень, іконок та інших ресурсів

Бібліотека Canva – це скарбниця різноманітних векторних зображень, іконок, фотографій та інших ресурсів, які можна використовувати для прикрашання та поліпшення проєкту (рис. 4.1). Щоб знайти та вставити елементи з бібліотеки Canva, виконайте такі кроки:

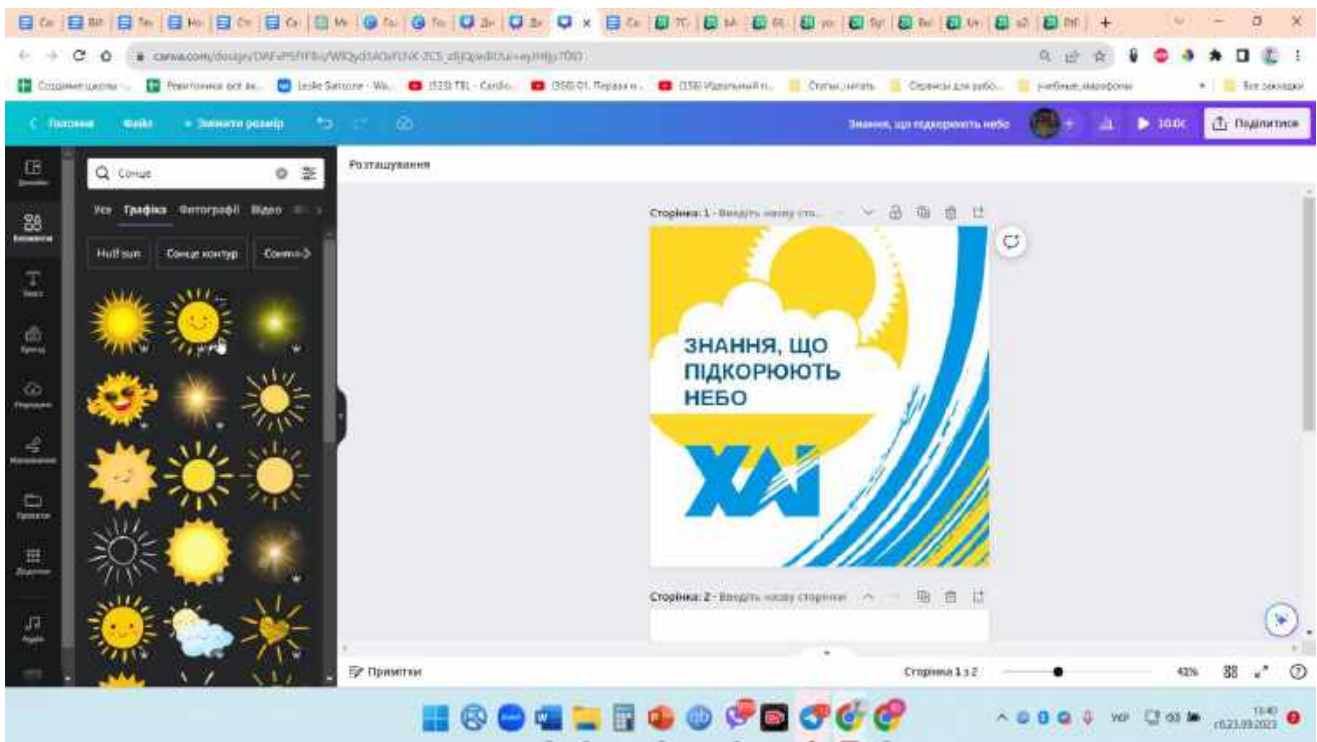


Рис. 4.1

- натисніть на полотні, щоб виділити проєкт;
- у верхньому меню виберіть «Елементи»;
- у вкладці «Елементи» розташовано розділи «Зображення», «Іконки», «Фотографії» та ін. Виберіть категорію, яка відповідає вашим потребам;
- після вибору категорії можна використовувати поле пошуку для пошуку конкретних ресурсів. Введіть ключові слова або фрази, щоб знайти потрібний елемент;
- перегляньте результати пошуку та виберіть той, який подобається. Клацніть на елементі, щоб додати його на полотно.

Додавання елементів до проєкту та адаптація їх до потреб дизайну

Після додавання елементів з бібліотеки Canva на полотно їх можна редагувати та адаптувати відповідно до власних задумів. Ось як це можна зробити:

- виділіть елемент на полотні, який бажаєте відредагувати;
- у верхньому меню виберіть інструменти для редагування, такі як «Розмір», «Обертання», «Колір», «Текст» тощо, щоб змінити вигляд та позицію елемента;
- за допомогою функцій розмірів та обертання можна змінити розмір та кут нахилу вибраного елемента;
- виберіть «Колір», щоб змінити кольори елемента або тексту в ньому;
- якщо це текстовий елемент, можна вибрати «Текст» і змінити вміст та формат тексту;
- для зображень можна додати фільтри, виправити чи змінити прозорість;
- використовуйте функцію шарів для налаштування порядку розташування елементів на полотні (переміщення елемента вгору або вниз).

У Canva є можливість додавати й адаптувати стільки елементів, скільки потрібно, для досягнення бажаного дизайну проєкту.

Запитання для самоперевірки

1. Як користувач може використовувати бібліотеку Canva для пошуку та встановлення різноманітних ресурсів у свій проєкт?
2. Як здійснюється пошук зображень та інших елементів у бібліотеці Canva?
3. Як користувач може адаптувати та редагувати додані елементи на полотні Canva?
4. Як користувач може змінювати кольори елементів або тексту в них?
5. Як відбувається редагування текстових елементів на полотні Canva?
6. Як можна використовувати фільтри та інші ефекти для поліпшення зовнішнього вигляду зображень у Canva?
7. Як використовувати функцію шарів для керування порядком розташування та видимістю елементів на полотні Canva?

5. АНІМАЦІЯ

Canva пропонує декілька можливостей для створення анімації (рис. 5.1) та додавання руху до дизайну. Ось деякі з них.

Анімація об'єктів

Щоб створити анімацію, треба виконати такі дії:

- Виберіть об'єкт на полотні, який бажаєте анімувати.
- У верхньому меню виберіть «Анімація».
- Виберіть тип анімації, наприклад «З'явлення», «Зникнення», «Зсув», «Збільшення» тощо.
- Налаштуйте параметри анімації, такі як тривалість, затримка перед початком, режим відтворення та інші параметри.
- **Попередній перегляд анімації:** подивіться, який вигляд має анімація, натиснувши кнопку «Попередній перегляд», щоб переконатися, що анімація відповідає вимогам.
- **Збереження і використання:** після налаштування анімації можна зберегти проект, і анімований текст буде готовий для використання.

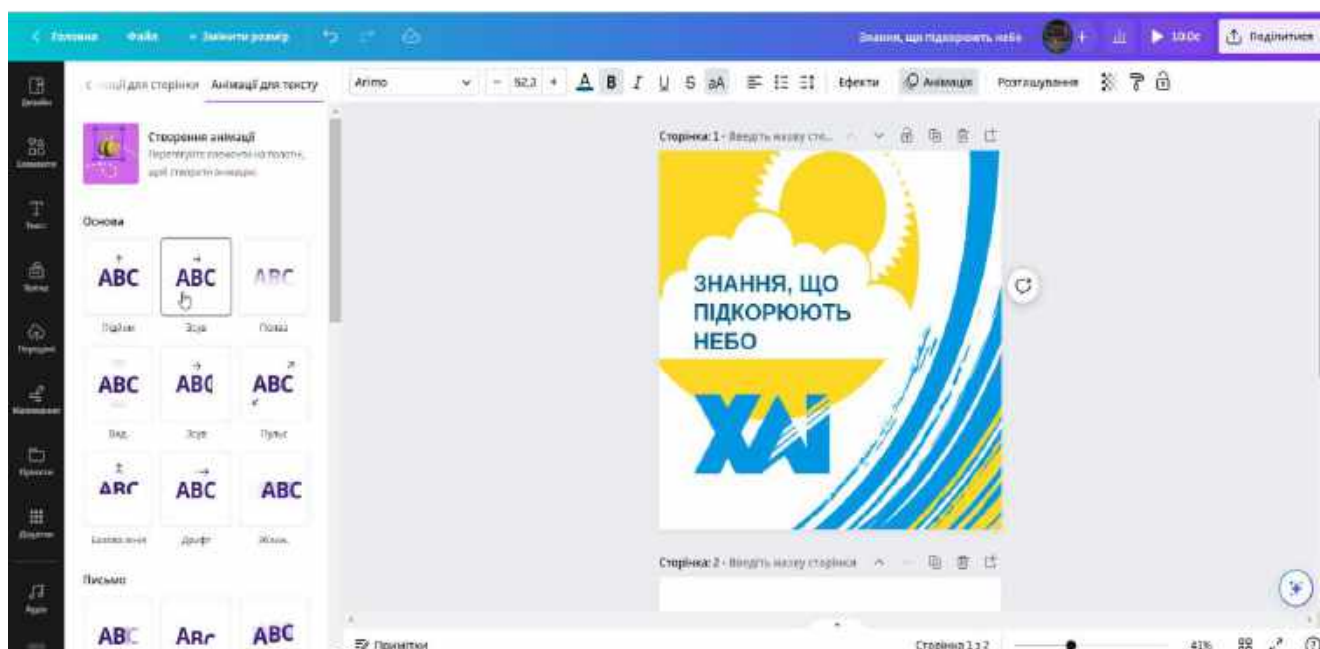


Рис. 5.1

Додавання анімованих текстових блоків

Можна також додавати текстові блоки і застосовувати до них анімацію, щоб робити текст у проєкті більш виразним.

Створення анімованих графічних ефектів

Використовуйте анімацію для створення рухливих графічних ефектів, таких як анімовані стрілки, лінії, ілюстрації тощо.

Анімація інфографіки

Додавайте анімацію до інфографіки, щоб показати статистику та дані більш ефектно.

Створення анімованих візуалізацій даних

Завдяки Canva можна створювати анімовані графіки та діаграми для кращого візуального подання даних.

Також тут є можливість створювати анімовані дизайни та візуальні матеріали, які можуть бути корисними для реклами, презентацій, вебсайтів та соціальних мереж. Canva робить створення анімації легким і доступним, навіть для користувачів без досвіду в анімації.

Анімація переходів між слайдами (у відеопрезентації)

Canva дає змогу створювати відеопрезентації з анімованими переходами між слайдами. Можна вибрати різні типи переходів і налаштувати їх параметри.

- **Створіть презентацію:** спочатку створіть відеопрезентацію, додавши всі необхідні слайди з текстом, зображеннями та іншими елементами. Переконайтеся, що слайди відображають ту послідовність, яку бажаєте.
- **Виберіть перший слайд:** клацніть на першому слайді, з якого хочете розпочати анімацію переходу.
- **Верхнє меню «Анімація»:** у верхньому меню Canva виберіть «Анімація». Відкриється панель анімації для цього слайда.
- **Виберіть тип анімації:** виберіть тип анімації переходу між цим і наступним слайдом. Можна вибрати різні анімаційні ефекти, такі як «Зсув», «З'явлення», «Розгортання», «Вихід» і багато інших. Виберіть той, який вам подобається.
- **Налаштування анімації:** параметри анімації можна налаштувати за допомогою панелі параметрів анімації. Наприклад, можна встановити тривалість анімації, затримку перед початком, ефект анімації і багато інших параметрів.
- **Збереження та продовження:** після налаштування анімації переходу до наступного слайда збережіть проєкт. Потім перейдіть до наступного слайда і повторіть ті ж кроки для налаштування анімації переходу.

- **Попередній перегляд:** перед завершенням презентації перегляньте всю відеопрезентацію, натиснувши кнопку «Попередній перегляд», щоб переконатися, що анімація переходів відповідає вашим вимогам.
- **Завантаження або експорт відео:** після створення та налаштування анімації переходів між слайдами можете завантажити або експортувати відеопрезентацію у форматі, який вам потрібен, наприклад, MP4. Тепер відеопрезентація буде мати анімацію переходів між слайдами.

Анімація переходів між слайдами додає презентації візуальної привабливості та професійного вигляду та допомагає привернути увагу глядача до контенту.

Запитання для самоперевірки

1. Які типи анімацій доступні для використання в Canva?
2. Які параметри анімації можна налаштовувати під час додавання анімації об'єктів?
3. Як використовувати анімацію для покращення текстових блоків у Canva?
4. Як створити анімовані графічні ефекти, такі як стрілки та лінії, у Canva?
5. Як використовувати анімацію для покращення інфографіки в Canva?
6. Як створити анімовані візуалізації даних у Canva?
7. Як створити відеопрезентацію з анімованими переходами між слайдами?
8. Як вибрати тип та налаштувати параметри анімації переходу між слайдами в Canva?
9. Як зберегти та експортувати анімовану відеопрезентацію з Canva?

6. ЗБЕРЕЖЕННЯ, ЗАВАНТАЖЕННЯ ТА ДРУК ПРОЄКТУ

Збереження проєкту

Перш ніж завантажити або роздрукувати проєкт, важливо зберегти його на платформі Canva:

- клацніть на кнопку «Зберегти» або «Зберегти як» у верхньому правому куті екрана;
- виберіть папку або створіть нову, у якій хочете зберегти проєкт;
- дайте проєкту назву, щоб легше було його знайти та розпізнати;
- клацніть «Зберегти», щоб зберегти проєкт у вашому обліковому записі Canva.

Вибір формату для завантаження

Canva дає змогу завантажувати проєкт у різних форматах, залежно від потреб користувача (рис. 6.1). Ось деякі з найпоширеніших форматів:

- **JPG:** цей формат найчастіше використовується для зображень та фотографій. Він підходить для друківаних матеріалів та веб-зображень;
- **PNG:** PNG зберігає зображення з підтримкою прозорості, що робить його ідеальним для логотипів, ілюстрацій та вебграфіки;
- **PDF:** PDF-файли дають можливість зберігати проєкт у високій якості та з векторною графікою, що зручно для друку та обміну.
-

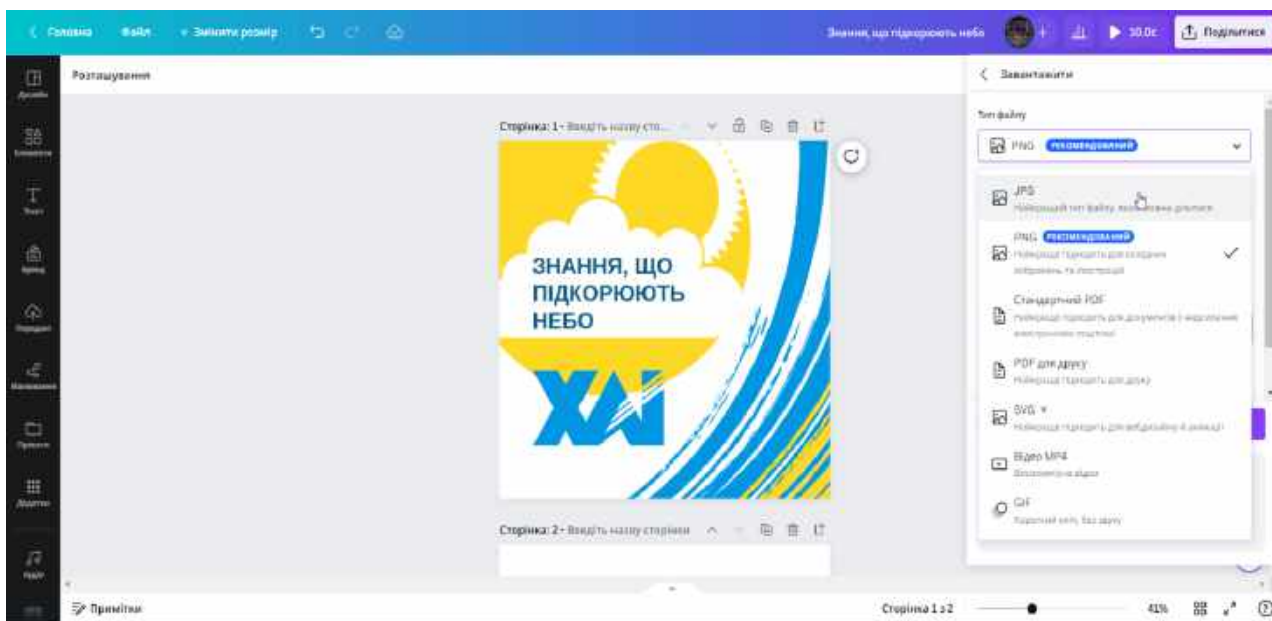


Рис. 6.1

Для того щоб роздрукувати проєкт, можна використати власний принтер або скористатися послугами друкарні. Важливо врахувати, що якість друку залежить від роздільної здатності та якості зображення.

Зазвичай є можливість налаштувати параметри друку, такі як розмір паперу, колір друку та інші параметри. Перед початком друку переконайтеся, що ці параметри правильно налаштовані.

Якщо бажаєте надіслати проєкт у друкарню, переконайтеся, що він збережений у форматі, який відповідає вимогам друкарні, та надайте їм необхідні інструкції щодо формату та якості друку.

Запитання для самоперевірки

1. Які формати завантаження доступні у Canva і в яких випадках їх слід використовувати?
2. Які особливості має формат JPG і в яких випадках його використання є доцільним?
3. Для чого використовується формат PNG і які переваги він має порівняно з іншими форматами?
4. Які можливості надає формат PDF у Canva і в яких ситуаціях його використання може бути корисним?
5. Які можливості є для роздруковування проєкту і як вибрати параметри друку?
6. Як визначити, які параметри друку потрібно встановити для оптимальної якості виходу?
7. Як підготувати проєкт у Canva для роздрукування в друкарні та як надати інструкції друкарні для оптимального результату?

7. ДОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА МОЖЛИВОСТІ CANVA, СПІЛЬНА РОБОТА НАД ПРОЄКТАМИ

Canva надає багато додаткових інструментів та можливостей, які допомагають створювати вражаючі дизайни та працювати над проєктами разом з колегами та командою. Ось деякі з цих можливостей:

- **спільна робота над проєктами:** Canva дає змогу запрошувати інших користувачів для спільної роботи над проєктами. Можна розділити доступ до дизайну та спільно вносити зміни, коментувати та спілкуватися зі своєю командою під час роботи;

- **шаблони та дизайн-елементи:** Canva має велику кількість готових шаблонів та дизайн-елементів, які полегшують створення якісних дизайнів. Ці шаблони можна використовувати як основу для своїх проєктів та швидко редагувати їх відповідно до своїх потреб;

- **спільний доступ до ресурсів:** Canva дає можливість зберігати та обмінюватися зображеннями, логотипами, шрифтами та іншими ресурсами з іншими користувачами. Це дає можливість забезпечити однорідність у дизайні та використання спільних ресурсів;

- **робота над проєктами у реальному часі:** Canva дає можливість бачити зміни, які вносять інші користувачі, майже в режимі реального часу. Завдяки цьому можна ефективно спільно працювати над проєктами навіть на великих відстанях;

- **коментування та рецензування:** існує можливість додавати коментарі до елементів дизайну, щоб зробити певні зауваження або надати вказівки для змін. Це полегшує спільну роботу та рецензування проєктів;

- **інтеграція з іншими сервісами:** Canva може бути інтегрована з іншими програмами та платформами, такими як Google Drive, Dropbox, Mailchimp і багатьма іншими. Завдяки цьому зручно обмінюватися дизайнами та інформацією між різними інструментами;

- **доступ з різних пристроїв:** Canva підтримує роботу на різних пристроях, зокрема на комп'ютерах, планшетах та смартфонах, що дає змогу працювати з дизайном у будь-якому місці та в будь-який час.

Canva робить спільну роботу над дизайном простою та зручною, надаючи доступ до багатьох інструментів та ресурсів для створення візуально привабливих проєктів.

Запитання для самоперевірки

1. Як Canva допомагає в спільній роботі над проєктами?
2. Яким чином можна обмінюватися ресурсами, як-от зображеннями, логотипами і шрифтами, з іншими користувачами вашої команди в Canva?
3. Як працювати над проєктами у режимі реального часу в Canva?
4. Як Canva допомагає створювати єдність у дизайні та використанні спільних ресурсів у командній роботі?
5. Як Canva сприяє ефективній комунікації та спільній роботі над проєктами?

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Пропонуємо цікаві та творчі завдання, які допоможуть поглибити знання та вміння у використанні Canva для онлайн-дизайну. Виконання цих завдань допоможе розширити дизайнерський досвід та навички, а згодом створити власні унікальні проєкти.

Завдання 1. Створення ілюстрованої презентації «Еволюція дизайну від мистецтва до стратегічного партнерства з бізнесом»

Мета завдання: ознайомлення з онлайн-платформою Canva, набуття навичок використання цього інструменту для створення ілюстрованих презентацій, закріплення теоретичних знань, здобутих на лекції про розвиток дизайну і його взаємодію з маркетингом, розкриття одного із етапів на основі цієї лекції.

1. Давній Єгипет і античні часи: дизайн об'єднував технічну функціональність і естетичну красу під час створення об'єктів, зокрема предметів розкоші та архітектурних творів.

2. Середньовіччя і Відродження: дизайн відображав дух епохи, відігравав важливу роль у створенні релігійних та художніх шедеврів, а також у розвитку шрифтів і каліграфії.

3. Промислова революція: з розвитком технологій і виробництва дизайн набув важливого значення для створення продуктів, що задовольняли потреби масового споживача.

4. Модернізм і функціональність: початок ХХ століття відзначився такими рухами, як конструктивізм і баухаус, що підкреслювали функціональність і простоту у дизайні.

5. Розквіт реклами та дизайну в Америці: після Першої світової війни і в період економічного розквіту в Сполучених Штатах з'явилися нові стилі в рекламі та дизайні, наприклад, арт-деко.

6. Швейцарський стиль і інтернаціоналізм: після Другої світової війни швейцарський стиль у графічному дизайні набув важливого значення у створенні сучасних і чистих візуальних образів.

7. Вудсток та зміна споживчих уподобань: рок-фестиваль Вудсток був культовою подією, що символізувала зміни у споживчих уподобаннях та впливала на рекламу та дизайн.

8. Період стайлінгу в дизайні і зміна споживчих уподобань: бізнес спрямував увагу на створення зовнішніх оболонок для існуючих продуктів, що створювало ілюзію постійного оновлення.

9. Комп'ютерна революція та сучасний дизайн: розвиток комп'ютерної графіки та інтернету відкрив нові можливості для дизайну та маркетингу.

10. Штучний інтелект (ШІ): змінив спосіб персоналізації, аналізу даних і взаємодії з користувачами у дизайні та маркетингу.

Послідовність роботи для виконання завдання:

1. Зареєструйтесь на платформі Canva.
2. Ознайомтеся з інтерфейсом Canva.
3. Виберіть тип презентації.
4. Створіть слайди для презентації. Ваша презентація має розкрити один з етапів еволюції дизайну, включаючи такі елементи:
 - Слайд 1. Важливість дизайну: на цьому слайді підкресліть значущість дизайну як стратегічного партнера для бізнесу.
 - Слайд 2. Етап розвитку дизайну: створіть заголовок, короткий текстовий опис та ілюстрації, які ілюструють етап розвитку дизайну.
 - Слайд 3. Завдання для роздумів: додайте запитання або завдання для аудиторії щодо етапу розвитку дизайну.
5. Вимоги:
 - **ілюстрації та зображення:** забезпечте наявність ілюстрацій, які візуалізують кожен етап еволюції дизайну, а також демонструють важливість дизайну для бізнесу;
 - **кольори та шрифти:** виберіть шрифт і кольори для тексту на слайдах. Дотримуйтесь єдиного стилю оформлення для всієї презентації;
 - **анімація:** додайте анімацію до одного зі слайдів.
6. Експортуйте презентацію та завантажте в Ментор.

Завдання 2. Використання платформи для онлайн-дизайну. Розроблення та оформлення резюме та супровідного листа

Мета завдання:


- ознайомитись з платформою для онлайн-дизайну Canva та її основними функціями. Здобути знання та набути навичок для правильного вибору та використання платформ для створення дизайну;
- навчитись використовувати шаблони для створення дизайну на платформі Canva;
- набути навичок формування написання резюме та супровідного листа.

Завдання слід виконувати в такій послідовності:

1. Реєстрація на платформі Canva: зареєструйтесь на платформі Canva, якщо ви цього ще не зробили.
2. Ознайомлення з Canva: ознайомтеся з функціями та інструментами, які пропонує Canva.
3. Завантаження шаблону резюме: завантажте шаблон резюме, який відповідає напрямку дизайну, який ви вибрали (наприклад, графічний дизайн, вебдизайн тощо).
4. Дизайн резюме: використовуйте елементи дизайну, такі як шрифти, кольори та графіка, для підкреслення вашої творчої індивідуальності та професійного потенціалу; додайте ваше фото, яке відображає вашу особистість та стиль.
5. Заповнення резюме:
 - **Мова:** заповніть резюме інформацією про себе українською мовою. Варто також врахувати, що для деяких дизайнерських вакансій резюме може заповнюватися англійською мовою, але обов'язково вкажіть ваші мовні навички і рівні володіння мовами в резюме.

- **Лаконічність:** резюме має бути зрозумілим та організованим. Використовуйте інфографіку для конденсованого та зрозумілого подання ключової інформації.
- **Посада:** вкажіть посаду, для якої формуєте резюме (в нашому випадку: студент спеціальності «Дизайн та 3 D-моделювання»).
- **Контактні дані:** вкажіть своє повне ім'я та контактну інформацію, таку як номер телефону та електронну адресу, за допомогою яких вас можна знайти.
- **Посилання на додаткові ресурси:** додайте посилання на ваші профілі в соціальних мережах (наприклад, LinkedIn, Instagram, Behance, Dribbble) або на ваше онлайн-портфоліо.
- **Освітній досвід:** зазначте вашу освіту в зворотному хронологічному порядку. Додавайте інформацію про назву навчального закладу, факультет, спеціальність та дату закінчення. Паралельно до освіти, вкажіть також курси, семінари, конференції та інші навчальні заходи, які ви відвідували і які стосуються вашої галузі дизайну.
- **Професійний досвід (якщо є):** починаючи з останньої роботи або досвіду, зазначте всі місця роботи. Для кожного вкажіть назву компанії, посаду, період роботи, а також опис обов'язків та досягнень, які ви отримали під час цієї роботи.
- **Сильні сторони:** виділіть ваші ключові сильні сторони, які є важливими для вакансії дизайнера. Наприклад, це можуть бути навички роботи з графічними програмами, творчий підхід до вирішення завдань, досвід роботи з клієнтами тощо.
- **Досягнення:** опишіть досягнення та важливі проекти, які ви успішно реалізували. Це можуть бути нагороди, конкурси, публікації або будь-які інші визнані досягнення.
- **Ключові технічні навички (hard skills):** малювання, композиція, типографіка, робота з кольорами, володіння графічними програмами, навички дизайну інтерфейсів (UI/UX), робота з векторною та растровою графікою, анімація, 3D-моделювання, вебдизайн та ін.
- **М'які навички (soft skills):** креативність, комунікативність, аналітичність, стресостійкість, самомотивація тощо.

Зразок коректно складеного резюме у Canva:



АЛІНА КОЗЛОВА

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙНЕР

ОСОБИСТИЙ ПРОФІЛЬ

Я – дизайнер, що спеціалізується на оформленні навколишнього середовища засобами графіки. Мені властиве змінити подбувати творчість та логічне мислення.

НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ

- Створення дизайну для сайтів, інтернет-банерів
- Робота над макетами для журналів, книг і газет
- Візуалізація реклами
- Розроблення фірмового стилю, брендингу
-

КОНТАКТИ

(066) 648 04 03
a.m.kozlova@student.khai.edu
м. Харків, Україна

ОСВІТА

Харківський аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний Інститут"

- Розпочала навчання у вересні 2020 р. на спеціальності 126 "Інформаційні системи та технології"
- Кожен семестр отримую стипендію університету


Компанія "УкрТекст"


- Закінчила навчання у липні 2022 р.
- Отримала сертифікат про успішне завершення курсів веб-райта зі здачею екзаменаційної роботи
- Отримала кваліфікацію "Спеціаліст"

НАВИЧКИ


Графічний дизайн 

Творчість 


Гнучкість 

Командна робота 

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Adobe Photoshop 

Canva 

ToolWiz Photos 

Супровідний лист – ключова зброя в пошуку роботи

Резюме створює перше враження про вас. Однак супровідний лист є ключовим елементом, який може виділити вас серед інших кандидатів, а також інструментом, що допомагає розкрити вашу унікальність і переконати, чому саме ви ідеально підходите для конкретної позиції. Мета супровідного листа – розповісти про ваші цілі та амбіції у сфері дизайну, а також продемонструвати впевненість у тому, що ви є найкращим вибором для цієї роботи.

Порядок створення ефективного супровідного листа:

1. Заголовок: почніть з вашого імені та посади, на яку ви претендуєте. Зробіть його відразу чітким і видимим.

2. Вступна частина: вкажіть, чому вас зацікавила ця позиція та які навички ви зможете використати на цій роботі. Намагайтесь підкреслити, що ви добре ознайомилися з компанією.

3. Основна частина: поясніть, як ваші навички та досвід відповідають вимогам вакансії. Вкажіть конкретні приклади та досягнення з попередніх робочих місць.

4. Заключна частина: виразіть готовність співпрацювати та підкресліть, як робота в цій компанії відповідає вашим кар'єрним цілям. Завершіть лист виразом вдячності та зазначенням контактних даних.

5. Підпис: укажіть ваш номер телефону, електронну пошту, посаду і, за необхідності, ваші соціальні мережі.

Завжди коригуйте та адаптуйте супровідний лист до конкретної вакансії, підкреслюючи, як саме ви можете бути цінним активом для роботодавця.

Зразок коректно складеного супровідного листа:

Створіть якісний супровідний лист

Супровідний лист

Щоб отримати роботу мрії!

Структура

- Заголовок**
Ваше ім'я та посада, на яку претендуєте
- Привітання**
Залежить від того, чи знаєте ви, хто читатиме листа
- Заклучна частина**
Короткий підсумок та "заклик до дії"
- Підпис**
Заклучна фраза, повне ім'я та контактні дані

Вступна частина
Напишіть, чому ви претендуєте на посаду та чи маєте відповідні навички

Основна частина
Поясніть, як ваші навички та досвід допоможуть досягти цілей компанії

Ольга Хоружинська

+38 000 000 0000 | o.horuzinska@gmail.com | @skype

Асистент

Шановний пане Франко,

Мене зацікавила вакансія на позицію Асистента керівника в компанії "Franko Company", розміщена на порталі dreamjob.com. Я маю досвід роботи на аналогічній посаді понад 3 роки і добре знаю специфіку сфери роботи компанії. Вважаю, що мій професійний досвід та особисті якості якнайкраще відповідають описаним у вакансії вимогам.

Окрім професійного досвіду я маю також кваліфікацію в проєктному менеджменті та навички бізнес-англійську. Вільно володію англійською, французькою, німецькою мовою та враховую культурні особливості іноземних партнерів під час переговорів та підготовки документації. За рік моєї роботи на попередній посаді компанія уклала на 15% більше угод, з них 9% з іноземними партнерами, що збільшило річний прибуток компанії на 23%.

Робота в "Franko Company" приваблює мене співпрацею з провідними європейськими компаніями можливість реалізувати свої організаторські здібності планування ділових поїздок та корпоративних заходів.

Готова працювати у вашій компанії. Буду рада, якщо моє резюме підійде вам. Готова послідувати по телефону або особисто.

З повагою,
Ольга Хоружинська
тел: +38 000 000 0000
email: o.horuzinska@mail.com

Зразок коректно складеного супровідного листа

[Ваше ім'я та прізвище]

[Ваші контактні дані] [Ваші контактні дані] [Ваші контактні дані]

Позиція, на яку претендуєте: студент спеціальності «Дизайн та 3D-моделювання»

Шановні викладачі кафедри, моя найбільша мрія – це навчатися та працювати у сфері дизайну, а саме на спеціальності «Дизайн та 3D-моделювання» у вашому університеті. Хоча я ще не маю великого досвіду, моє велике бажання і готовність вчитися роблять мене готовим прийняти виклик цієї надзвичайно цікавої галузі.

З раннього дитинства мене завжди цікавили малювання, креативність та створення чогось нового. Я вірю, що моє прагнення розвивати свої творчі здібності та вивчати дизайн може стати важливим кроком у моєму особистому та професійному розвитку.

Обираючи ваш університет, я бачу його як ідеальне місце, де я можу здобути відмінну освіту, долучитися до творчої компанії та набути цінного досвіду. Я готовий навчатися з великим запалом та відданістю, готовий приймати всі виклики, які ця галузь може поставити мені.

Я вірю, що цей університет може допомогти мені втілити мої амбіції у життя та допомогти вирости в справжнього професіонала у сфері дизайну. Дякую за увагу до моєї заяви та можливість вступити на цей захопливий шлях.

З повагою,

[Ваше ім'я]

[Ваші контактні дані]

Додаткові рекомендації для створення професійного враження

1. Дизайн резюме та супровідного листа:

- зверніть увагу на дизайн. Використовуйте чистий та професійний стиль, відповідний вашій галузі;
- виберіть легко читані шрифти та розмір шрифту для тексту;
- вставте релевантні графічні елементи, такі як логотипи попередніх компаній, якщо це відповідає вашому досвіду.

2. Структура та лаконічність:

- важливо, щоб ваше резюме та супровідний лист мали чітку та легку для сприйняття структуру;
- уникайте зайвої інформації та надлишкових деталей. Кожен пункт має бути пов'язаним з позицією, на яку ви претендуєте;
- зберіть в один текст лише найважливіші дані, що чітко відображають вашу компетентність та досвід.

3. Граматика та орфографія:

- ретельно перевірте текст на наявність граматичних та орфографічних помилок. Помилки можуть створити негативне враження про вас;
- використовуйте правильну мову та термінологію, яка характерна для обраної галузі. Уникайте аббревіатур та скорочень, які можуть бути незрозумілими для читача.

Ураховуючи ці рекомендації, ви зможете покращити не тільки зміст свого резюме та супровідного листа, але й візуальний вигляд, що створить професійне враження у потенційних роботодавців.

Завдання 3. Техніки та інструменти дизайн-мислення. Розроблення рекламного креативу «Я люблю XAI»

Мета завдання: створення креативного рекламного контенту або візуальної інформації для публічного доступу за допомогою інструментів та методів, які допоможуть генерувати та розвивати креативні ідеї та знаходити інноваційні рішення.

Ознайомлення з лекційним матеріалом: почніть з ознайомлення з лекційним матеріалом на тему «Дизайн-мислення – метод розроблення продуктів, сервісів і послуг, орієнтованих на користувача». Розуміння основ цього методу є ключовим для успішного створення рекламного креативу.

Дизайн-мислення (Design Thinking) – це креативний процес розв'язання складних проблем, спрямований на задоволення потреб користувачів та досягнення бізнес-цілей.

Етапи дизайн-мислення:

- розуміння проблеми чи завдання;
- спостереження та збір інформації;
- визначення точки зору, формування погляду на проблему;
- генерація та розвиток ідей для розв'язання проблеми;
- прототипування: створення варіантів рішень у вигляді прототипів або моделей;
- тестування: перевірка прототипів та збір відгуків для подальшого вдосконалення.

Метод трьох кімнат Волта Діснея допомагає розвивати та оцінювати ідеї на трьох етапах:

- **кімната фантазії:** тут ми дозволяємо собі мріяти та розглядати безмежні можливості. Навіть ідеї, які здаються нелогічними, можуть стати важливими;
- **кімната планування:** на цьому етапі ми розробляємо конкретний план дій для втілення обраної ідеї у життя;

- **кімната критики:** тут ми об'єктивно аналізуємо ідеї, виявляючи їх сильні та слабкі сторони.

Розроблення креативу «Я люблю ХАІ»

- **Розуміння завдання:** ваше завдання – створити рекламний креатив або візуальний контент з девізом «Я люблю ХАІ».
- **Дослідження:** почніть з дослідження інформації про Харківський авіаційний інститут. Вам потрібно знайти інформацію про історію, діяльність та цінності інституту.
- **Брейншторм ідей:** сформууйте команди або працюйте індивідуально і згенеруйте ідеї для створення креативного контенту «Я люблю ХАІ».
- **Реалізація:** виберіть одну ідею або концепцію, яка найкраще відображає вашу підтримку ХАІ.
- **Створення креативу:** використайте фотографії, ілюстрації, текст та інші елементи для створення креативного контенту. Прагніть виразно та креативно передати вашу ідею.
- **Перевірка та корекція:** передайте створений креатив для оцінювання викладачем та студентами. Прийміть конструктивну критику та внесіть необхідні корекції.
- **Публікація:** підготуйте креатив для публікації в різних соціальних мережах або інших публічних медіа.

Це завдання допоможе розвинути креативність, навички дизайну та маркетингу, а також виразити вашу підтримку Харківського авіаційного інституту шляхом створення креативного рекламного контенту.

Завдання 4. Створення інфографіки «Графічні формати»

Мета завдання: формування навичок подання інформації у вигляді інфографіки, що може бути корисним для подальших проєктів, презентацій та для здатності передавати інформацію в зрозумілій та привабливій формі.

Інфографіка – це графічне подання інформації, яке допоможе лаконічно та зрозуміло передати інформацію.

- **Вибір шаблону:** виберіть шаблон «Інфографіка», він матиме розмір 800 x 2000, або шаблон «Створити дизайн» та задайте розмір для створення інфографіки зі своїми параметрами.
- **Додавання фону та заголовка:** додайте фон до вашої інфографіки. Ви можете використовувати зображення або кольорові блоки, щоб зробити фон цікавим. Додайте заголовок «Графічні формати» на верхню частину інфографіки. Виберіть стиль та розмір шрифту, які підходять до дизайну.
- **Створення графічних елементів:**
 - додайте графічні елементи, які ілюструють різні графічні формати (наприклад, JPEG, PNG, GIF, SVG, BMP і т. ін.). Ви можете шукати такі елементи у бібліотеці Canva або завантажити власні;
 - використовуйте іконки, схеми, смайлики та інші елементи для наочного подання інформації про кожен формат.
- **Додавання тексту та опису:**
 - додайте текстові блоки, що роз'яснюють особливості кожного графічного формату. Ви можете використовувати короткі абзаци, ключові слова або номери для кращого розуміння;
 - для кожного формату вкажіть основні переваги та обмеження.
- **Оформлення та корекція дизайну:**
 - переконайтеся, що ваша інфографіка має чіткий та привабливий дизайн;
 - використовуйте однаковий стиль шрифту та кольори для всієї інфографіки;
 - перевірте правопис та граматику тексту.

Після завершення створення інфографіки збережіть файл у форматі JPG або PNG та завантажте для перевірки в Ментор.

ЯК ЗРОБИТИ ІНФОГРАФІКУ?

8 КРОКІВ, ЩОБ
ЗРОБИТИ ЦЕ



1) ВИБЕРІТЬ ТЕМУ

Переконайтеся, що це актуальна, конкретна і цікава тема, яка викликає інтерес.

2) ЗБЕРІТЬ НЕОБХІДНУ ІНФОРМАЦІЮ

Вивчіть і зберіть усю необхідну інформацію. Переконайтеся, що вона точна та актуальна.



3) ОРГАНІЗОВУЙТЕ, ФІЛЬТРУЙТЕ ТА ВПОРЯДКУЙТЕ

Ви повинні виокремити те, що є найбільш корисним і важливим. Менш важливу інформацію відкиньте.

4) ОБЕРІТЬ ТИП ІНФОГРАФІКИ

Переконайтеся, що це стиль, який найкраще представляє інформацію.



5) ПІДГОТУЙТЕ ПРОЄКТ

Визначте ключові моменти вашого контенту і використовуйте їх як орієнтир, щоб не допустити помилок.

6) СТВОРІТЬ СВОЮ ІНФОГРАФІКУ

Визначтеся зі стилем, кольорами, зображеннями, іконками..



7) ПЕРЕВІРТЕ ТА ВІДКОРИГУЙТЕ

Настав час перевірити пунктуацію та орфографічні помилки.

8) ОПУБЛІКУЙТЕ ТА ПОДІЛІТЬСЯ

Зробіть публікацію в соціальних мережах, блогах чи вебсайтах, або презентуйте у вигляді презентації.



Завдання 5. Створення індивідуального фірмового стилю

Мета завдання: розвиток творчого потенціалу для створення й адаптації індивідуального фірмового стилю в галузі дизайну. У процесі виконання завдання студенти навчатимуться розробляти та втілювати в життя свій власний унікальний образ, який відображатиме їх професійні цінності та творчий підхід.

Завдання спрямоване на формування у студентів розуміння важливості визначення власного стилю в дизайні, який стане їхньою візитівкою та ключовою конкурентною перевагою в індустрії дизайну.

Індивідуальний фірмовий стиль має відображати професійну ідентичність та цінності, а також сприяти впізнаваності.

Рекомендації щодо створення індивідуального фірмового стилю

1. Проведіть дизайн-дослідження.

Перед тим як розпочати створення сторінки, важливо провести дизайн-дослідження. Для цього слід ознайомитися з іншими особистими сторінками, щоб зрозуміти їх дизайн, контент та стиль.

Дизайн-дослідження відіграє ключову роль у створенні власного бренду та визначенні ефективного. Першим кроком у процесі дизайн-дослідження є створення мудборду. **Мудборд** – це візуальний колаж, який допомагає зібрати всі ваші ідеї та джерела на одному зображенні. Він може містити такі елементи:

- зображення, які вас надихають;
- кольорові палітри, які ви хотіли б використовувати;
- текстури та шрифти, що підходять до вашого стилю;
- елементи дизайну, які вас привертають.

Мудборд допомагає чітко визначити напрям вашого дизайну та створити концепцію для особистої сторінки.

Формування висновків з дизайн-дослідження

Після створення мудборду переходьте до формування висновків з дизайн-дослідження. Оцініть ідеї, зібрані на мудборді, та визначте, як вони відповідають вашому особистому бренду та цілям.

Задайте собі такі запитання:

- Які кольори та стилі вас найбільше приваблюють?

- Які елементи дизайну допоможуть вам виділитися серед інших?
- Які ідеї можна втілити у власному дизайні?

2. Створіть мудборд:

- визначте, які елементи повинні бути у вашому фірмовому стилі, щоб відобразити суть вашої сфери діяльності та виділятися серед інших;
- подумайте про створення шрифтового логотипу зі знаком та оберіть колірну палітру, яка відображає ваш стиль та особистість.

3. Розробіть основні елементи фірмового стилю:

- створіть основний та альтернативний логотипи;
- розробіть фірмовий візерунок або текстурні рішення, які відповідають вашому стилю та концепції;
- виберіть основний колір, а також додаткові кольори для вашого фірмового стилю;
- виберіть шрифти: визначте, які шрифти будуть використовуватися у вашому стилі. Вибирайте шрифти, які відповідають вашому стилю.

4. Застосовуйте фірмовий стиль у всіх матеріалах:

- впроваджуйте фірмовий стиль у всі свої матеріали, включаючи логотипи, вебсайт, соціальні мережі та друковані матеріали.

5. Розвивайте та адаптуйте:

- постійно вдосконалюйте свій фірмовий стиль, адаптуючи його до змін у вашій кар'єрі та особистому розвитку.

За допомогою цих кроків ви зможете створити індивідуальний фірмовий стиль, який відображатиме вашу особистість та сутність дизайнера, даючи вам змогу виділятися у сфері дизайну.

Результат створення індивідуального фірмового стилю слід подати у формі презентації. Ця презентація дасть вам змогу чітко продемонструвати ваш фірмовий стиль як дизайнера, його ключові елементи та застосування на практиці.

Ваша презентація може мати таку структуру:

Слайд 1. Титульний слайд

Заголовок: «Мій Фірмовий Стиль».

Ваше ім'я та особисті контактні дані (номер телефону, адреса електронної пошти).

Слайд 2. Процес роботи

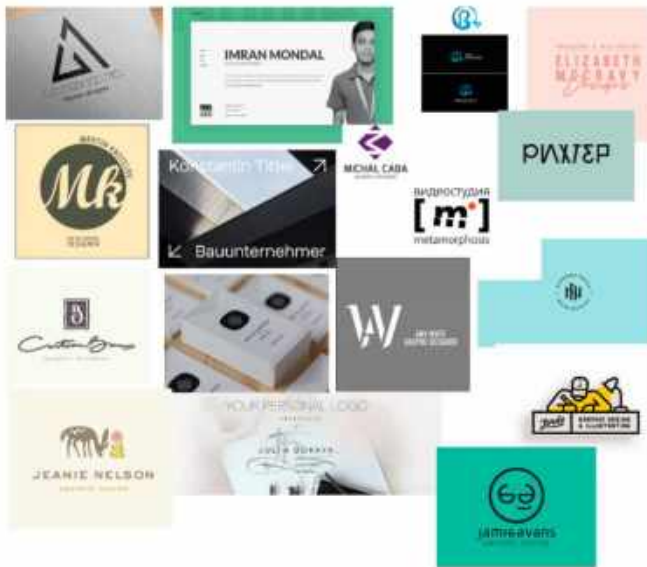
На цьому слайді ви можете поділитися інформацією про процес роботи під час створення індивідуального фірмового стилю, щоб аудиторія краще зрозуміла вашу творчу методологію та підходи до роботи.



Слайд 3. Дослідження

На цьому слайді наведіть результати свого дослідження, які стали важливим етапом у створенні вашого індивідуального фірмового стилю. Розкажіть про основні висновки, інсайти та джерела, які вас надихнули.

Цей слайд допоможе краще зрозуміти контекст та підґрунтя вашого стилю, а також підкреслить вашу спроможність аналізувати та інтерпретувати важливі дизайнерські впливи.



ДОСЛІДЖЕННЯ

У межах дослідження розглядала фірмовий стиль різних дизайнерів. Приділяла увагу типографії, фірмовим знакам, застосуванню колірної палітри, розташуванню надписів та знаків. За підсумком дослідження виявилось, що більшість дизайнерів використовують шрифтові логотипи та шрифтові логотипи зі знаками.

Слайд 4. Мудборд

- Зображення або ілюстрація мудборду, який відображає ключові елементи вашого фірмового стилю.
- Короткий пояснювальний текст щодо важливих виборів у створенні стилю.

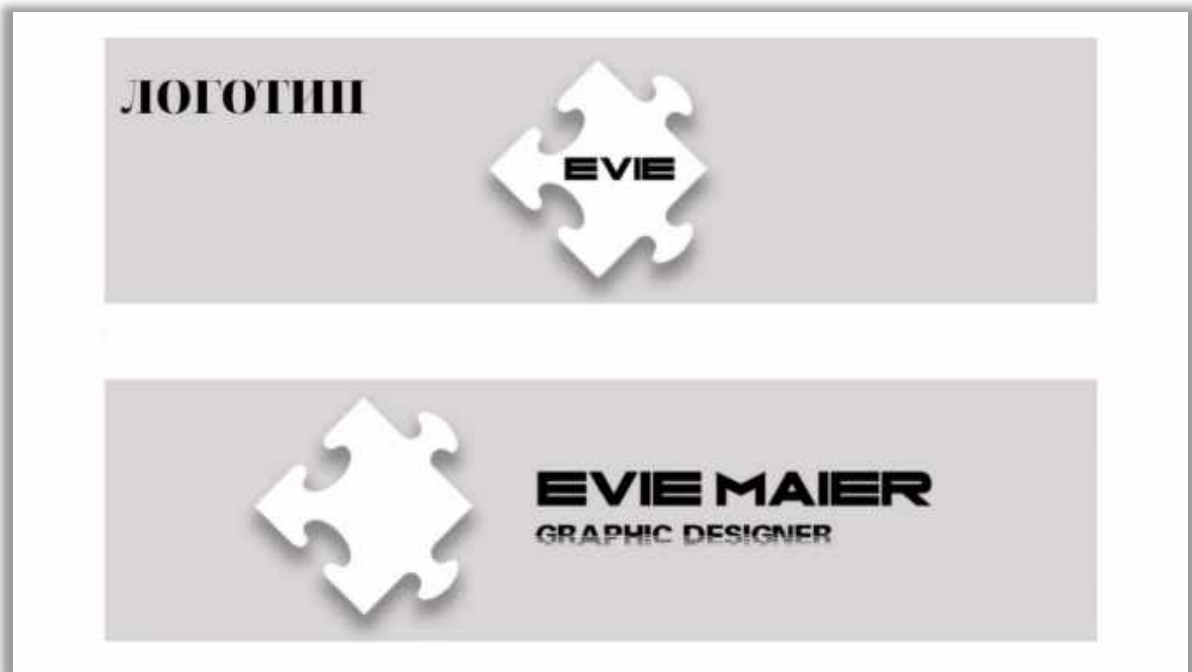


МУДБОРД

Після проведення дослідження я визначила, що має бути у моєму фірмовому стилі, щоб відобразити суть сфери та водночас відрізнятись. Зупинила свою думку на тому, що мій фірмовий стиль буде мати шрифтовий логотип зі знаком, на фоні яскравих монохромних кольорів та монохромних характерних елементів інструмента дизайнера.

Слайд 5. Логотип

- Візуалізація основного та альтернативного логотипів.
- Інформація про використані кольори та шрифти.



Слайд 6. Фірмовий візерунок

- Зображення фірмового візерунка та його застосування.
- Опис, яким чином він відображає концепцію вашого стилю.



Слайд 7. Фірмові кольори

- Візуалізація вибраних кольорів вашого фірмового стилю.
- Пояснення, які емоції або асоціації вони викликають.

ФІРМОВІ КОЛЬОРИ



Кольори в моєму фірмовому стилі підбрані таким чином, щоб вони відображали мою творчу індивідуальність та стиль, а також сприяли впізнаваності мого бренду серед конкурентів.



Основний колір жовтий, символізує енергію, оптимізм та теплоту, створює відчуття радості та активності, що важливо в моїй сфері діяльності.



Чорний додає контраст та чіткість до дизайну, використовується для написів та інших ключових елементів.



Білий створює відчуття простору та чистоти і використовується для фонів та розділових елементів.

Фіолетовий додає дизайну більше глибини та різноманітності.

Слайд 8. Вибрані шрифти

- Показ основних та додаткових шрифтів вашого фірмового стилю.
- Короткий опис їх характеру та застосування.

ФІРМОВІ ШРИФТИ

EVIE MAIER

Grandma's Television Regular – готеск стилю модерн, статичний, не контрастний, важкий, закритий та широкий за своїми якостями, виразний та оригінальний.

GRAPHIC DESIGNER

Ventilate AOE Regular – готеск стилю модерн, статичний, не контрастний, важкий та більш відкритий і не такий широкий, як шрифт логотипу.

tg@evie_mr

Montserrat Alternates Medium відрізняється від попередніх шрифтів для більшої читабельності. Це теж не контрастний готеск, з середніми насиченістю, відкритістю і шириною, а також він є динамічним.

Слайд 9. Застосування фірмового стилю

Приклади застосування вашого фірмового стилю.



Завдання 6. Дизайн особистої сторінки в соціальних мережах

Мета завдання: використання соціальних мереж для підвищення професійної видимості та застосування особистого бренду у сфері креативних індустрій; ознайомлення з концепцією та практичними аспектами дизайну через створення особистої сторінки у соціальних мережах.

Важливість особистої сторінки в соціальних мережах

Сучасний світ заснований на візуальних враженнях та спілкуванні через інтернет. Соціальні мережі стали потужним інструментом для вираження своєї особистості, інтересів та професійного розвитку.

Особиста сторінка в соціальних мережах стала не тільки місцем для обміну світлинами та статусами життя, але і потужним інструментом для будівництва особистого бренду та професійної кар'єри. Вона дає змогу:

- **показати свою унікальність:** особиста сторінка дає можливість виразити вашу індивідуальність та стиль через дизайн та контент. Ви можете створити унікальну атмосферу й образ, які відображають ваші цінності та інтереси;

- **підвищити професійну видимість:** багато компаній та роботодавців шукають інформацію про кандидатів у соціальних мережах. Особиста сторінка може стати вашим професійним портфоліо, де ви демонструєте свої навички, досягнення та професійний рівень;
- **спілкуватися та навчатися:** соціальні мережі – це місце для обміну ідеями, знаннями та досвідом. Ви можете спілкуватися з колегами, експертами у вашій галузі та навчатися від них;
- **залучати аудиторію:** ваша особиста сторінка може стати платформою для поширення інформації про ваші проекти, продукти або послуги. Ви можете залучати цільову аудиторію та зацікавлювати її.

Вибір соціальних мереж

Перед тим як розпочати процес створення особистої сторінки в соціальних мережах, слід вибрати потрібну платформу. Вибір правильних соціальних мереж є ключовим, оскільки це визначить вашу цільову аудиторію та спосіб взаємодії з нею.

Розглянемо кілька популярних соціальних мереж та надамо поради щодо їх вибору залежно від ваших цілей та інтересів.

- **Instagram** – це одна з найпопулярніших платформ для візуального контенту. Вона ідеально підходить для тих, хто працює у сфері дизайну та графіки, оскільки дає змогу легко демонструвати свої роботи у формі зображень та відео. Instagram також має функцію сторіс, за допомогою якої можна розповідати короткі історії та взаємодіяти з аудиторією.
- **LinkedIn** – це професійна соціальна мережа, яка спрямована на ведення бізнесу та розвиток кар'єри. Вона чудово підходить для студентів та фахівців у сфері комп'ютерної графіки, оскільки дає можливість ділитися професійними досягненнями, знаходити робочі можливості та встановлювати контакти з колегами та роботодавцями.
- **Behance** – це спеціалізована платформа для дизайнерів та креативних професіоналів. Ви можете завантажувати свої дизайнерські проекти, отримувати відгуки від спільноти та демонструвати свої творчі навички. Behance є частиною Adobe Creative Cloud, що робить його популярним серед користувачів Adobe-продуктів.
- **Facebook** також може бути корисним для поширення контенту та взаємодії з аудиторією. Підходить для більш широкої аудиторії та може бути використаний для популяризації ваших творчих робіт.
- **YouTube** – це відома соціальна мережа, яка спеціалізується на відеоконтенті. Ця платформа дає змогу користувачам завантажувати, переглядати та спільно обговорювати відеоматеріали.

Після вибору соціальних мереж переходьте до наступного етапу – реєстрації та основних налаштувань вашого профілю. Для навчальних цілей розглянемо процес створення особистої сторінки на прикладі Instagram.

Огляд процесу роботи

Етап 1. Дизайн-дослідження

Дизайн-дослідження допоможе знайти правильний напрямок для дизайну та зробити вашу особисту сторінку в соціальних мережах більш ефективною та привабливою для аудиторії.

Сформулюйте висновки та кроки для подальшого дизайну вашої особистої сторінки на основі результатів дослідження.

Етап 2. Розроблення аватара

Аватар – це перше, що бачать користувачі на сторінці. Вибір правильного аватара є важливим кроком у створенні впізнаваного образу. На цьому етапі слід створити або вибрати зображення, яке краще відображає вашу особистість або професійну спрямованість.

Першим кроком у розробленні аватара є визначення ключових елементів, які ви бажаєте включити. При цьому слід враховувати таке.

Фотографія або ілюстрація: виберіть зображення, яке найкраще відображає ваш стиль та особистість. Це може бути ваша фотографія або стилізована ілюстрація.

Кольорова палітра: використовуйте кольори, які відповідають вашому бренду. Розгляньте використання кольорів з мудборду, створеного в попередньому розділі.

Шрифт: якщо ви використовуєте текст або ваше ім'я на аватарі, виберіть відповідний шрифт, який є гармонійним і читабельним.

Створення аватара

Після визначення ключових елементів переходьте до створення аватара. Користуйтеся сервісом Canva для створення аватара за вашими ідеями.

Крім того, розгляньте можливість редагування і припасування аватара під різні розміри, оскільки він буде використовуватися в різних мережах та на різних пристроях.

Етап 3. Розроблення шапки профілю

Шапка профілю – це велике зображення, яке розміщується вгорі сторінки. Шапка є одною з перших речей, які бачить ваша аудиторія, тому важливо приділити їй належну увагу.

Вона може містити інформацію про вас або ваші інтереси. На цьому етапі ви створюєте або вибираєте відповідне зображення для шапки профілю.

- **Розмір шапки:** враховуйте вимоги до розміру шапки для кожної соціальної мережі. Різні мережі можуть мати власні рекомендації щодо розміру, тому перевірте їх перед початком роботи.
- **Дизайн шапки:** розробіть дизайн шапки, додайте текст, зображення або інші елементи, які підкреслять обрану концепцію.
- **Завантаження:** збережіть готову шапку у відповідному форматі та завантажте її на свій профіль у соціальній мережі. Переконайтеся, що шапка відображається коректно та виглядає привабливо на всіх пристроях.

Правильно розроблена шапка профілю може стати сильним засобом комунікації вашої особистості з аудиторією.

Етап 4. Розроблення шаблону публікацій

Шаблони публікацій допомагають зберігати єдиний стиль та однаковий вигляд ваших постів у соціальних мережах. На цьому етапі визначте, який матимуть вигляд ваші публікації, які елементи вони міститимуть та який стиль написання ви будете використовувати.

Кроки та критерії для успішного створення та використання шаблонів:

- **Використання стилю і кольорової палітри з мудборду:**
 - на етапі висновків з дослідження, коли ви вже сформували мудборд і визначилися зі стилем та кольоровою палітрою, використайте ці елементи у подальшому дизайні;
 - забезпечте, щоб ваші шаблони відповідали вибраному стилю та мали спільні елементи дизайну.
- **Створення шаблонів:**
 - створіть блоки для заголовків і підписів, використовуючи шрифти та кольори вашого стилю;
 - залиште місце для зображень та графіки, які можна додавати до публікацій;
 - додайте ідентифікаційні елементи вашого бренду.
- **Легкість редагування:**

- забезпечте зручність редагування шаблонів, навіть для користувачів без досвіду у дизайні.
- **Адаптивність:** переконайтеся, що шаблони адаптуються до різних розмірів екранів і пристроїв.
- **Відповідність цілям:** шаблони мають відповідати конкретним цілям вашої сторінки в соціальних мережах і виду публікацій.
- **Унікальність:** створюйте шаблони, які відрізняються від інших і відображають вашу індивідуальність та бренд.

Результати оформити у вигляді презентації, зберегти презентацію у форматі PDF та надіслати в Ментор для перевірки.

Слайд 1. Титульний слайд: назва завдання «Оформлення сторінки в соціальних мережах»; вказати, що проєкт розроблявся в межах навчального курсу «Вступ до фаху «Дизайн та 3D-моделювання».



Слайд 2. Демонстрація процесу дизайн-дослідження: загальна схема.



Слайд 3. Демонстрація процесу дизайн-дослідження: створення мудборду.

ДОСЛІДЖЕННЯ



У ході дослідження було підтверджено декілька ідей. Важливо завжди підтримувати фірмовий стиль для своєї впізнаваності та підтримки бренду. Оскільки реклама бренду в фейсбук та інших соціальних мережах в наш час є вкрай важливою, потрібно підтримувати та зберігати свій фірмовий стиль у кожній публікації та в цілому на сторінці.

Слайд 4. Демонстрація процесу дизайн-дослідження: формування висновків.

МУДБОРД

У мудборді я зосередилась на декількох важливих деталях, які планувала використати у оформленні соц. мережі:



1) ключові елементи оформити максимально близько до базового фірмового стилю. Аватар – ім'я, жовтий колір, фірмовий шрифт, елементи фірмового візерунка. Шапка – фірмові шрифти, фірмовий візерунок.

2) Публікації оформити контрастно, з використанням фірмового візерунка, елементів інтерфейсу, фірмових шрифтів та базових фірмових кольорів.

Слайд 5. Розроблення аватара для соціальних мереж.

АВАТАР

Для аватара я використала ім'я з фірмовим шрифтом, елементи фірмового візерунка та основні фірмові кольори.

Збереження цих деталей фірмового стилю дає можливість залишити впізнаваність. А використання лише імені дасть змогу масштабувати аватар без втрати читабельності.

Також я визначила для себе розміри полів, які застосувала для імені та фірмових знаків, за винятком фону; 15 % з усіх сторін від розміру макету 1080 px, для мого випадку це 162 px.



Слайд 6. Розроблення шапки профілю в мережах.

ОФОРМЛЕННЯ ШАПКИ ПРОФІЛЮ



Для шапки я використала основні фірмові кольори, шрифти, візерунок та елементи інтерфейсу.

Слайд 7. Розроблення шаблону публікацій.

СИСТЕМА ПУБЛІКАЦІЙ



СИСТЕМА ПУБЛІКАЦІЙ

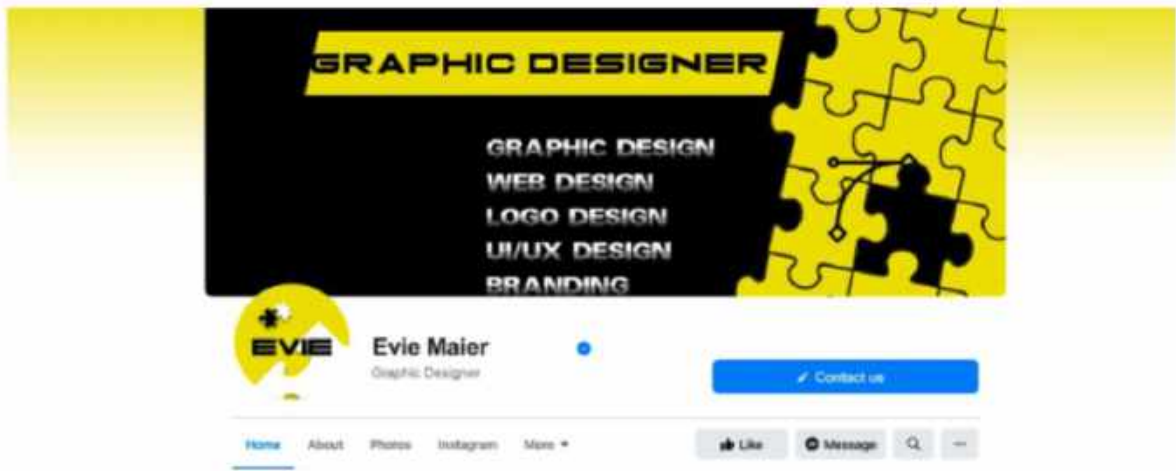


Загальна система базується на принципах, які я заклала у оформленні презентації, фірмового візерунку та логотипу:

- 1) контрастний фон з градієнтом;
- 2) фірмовий візерунок на фоні;
- 3) основний фірмовий колір для акцентів та логотипу, другорядні кольори для градієнту та функціональних написів;
- 4) текстовий логотип.

Кожен з типів публікації використовує своє колірне кодування.

РЕЗУЛЬТАТ



РЕЗУЛЬТАТ



БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК

1. Емброуз, Г. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Г. Емброуз, Н. Леонард. – Київ : ArtHuss, 2019. – 192 с.
2. Емброуз, Г. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей / Г. Емброуз, Н. Леонард. – Київ : ArtHuss, 2019. – 192 с.
3. Емброуз, Г. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова / Г. Емброуз, Н. Оно-Біллсон. – Київ : ArtHuss, 2019. – 192 с.
4. Тейлор, Катя. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури / Катя Тейлор. – Київ : ArtHuss, 2021. – 228 с.
5. Іваненко, Т. Шрифтовий дизайн : основи / Т. Іваненко. – Харків : ХДАДМ, 2019. – 144 с.
6. Пасічник, О. Г. Основи веб-дизайну : навч. посіб. / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко. – Київ : Вид. група ВНУ, 2009. – 336 с.
7. Синєпупова, Н. Композиція: Тотальний контроль / Н. Синєпупова. – Київ : ArtHuss, 2020. – 240 с.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ДИЗАЙНУ	4
1. ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ІНТЕРФЕЙСОМ	6
Запитання для самоперевірки.....	7
2. СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ	8
Запитання для самоперевірки.....	11
3. РЕДАГУВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ТЕКСТУ.....	12
Запитання для самоперевірки.....	14
4. ДОДАВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТА РЕСУРСІВ	15
Запитання для самоперевірки.....	16
5. АНІМАЦІЯ.....	17
Запитання для самоперевірки.....	19
6. ЗБЕРЕЖЕННЯ, ЗАВАНТАЖЕННЯ ТА ДРУК ПРОЄКТУ.....	20
Запитання для самоперевірки.....	21
7. ДОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА МОЖЛИВОСТІ CANVA, СПІЛЬНА РОБОТА НАД ПРОЄКТАМИ	22
Запитання для самоперевірки.....	23
ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....	24
Завдання 1. Створення ілюстрованої презентації «Еволюція дизайну від мистецтва до стратегічного партнерства з бізнесом»	24
Завдання 2. Використання платформи для онлайн-дизайну. Розроблення та оформлення резюме та супровідного листа	26
Додаткові рекомендації для створення професійного враження	32
Завдання 3. Техніки та інструменти дизайн-мислення. Розроблення рекламного креативу «Я люблю ХАІ»	33
Завдання 4. Створення інфографіки «Графічні формати».....	35
Завдання 5. Створення індивідуального фірмового стилю	37
Завдання 6. Дизайн особистої сторінки в соціальних мережах.....	43
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК	52

Навчальне видання

**Кузнєцова Юлія Анатоліївна
Мсаллам Катерина Петрівна**

ВСТУП ДО ФАХУ
«КОМП'ЮТЕРНИЙ ДИЗАЙН ТА 3D-МОДЕЛЮВАННЯ»
Частина 1
ДИЗАЙН У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Редактор Н. В. Мазепа

Зв. план, 2024

Підписано до видання 23.04.2024

Ум. друк. арк. 3,0. Обл.-вид. арк. 3,38. Електронний ресурс

Видавець і виготовлювач

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
61070, Харків-70, вул. Чкалова, 17
<http://www.khai.edu>

Видавничий центр «ХАІ»
61070, Харків-70, вул. Чкалова, 17
izdat@khai.edu

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції сер. ДК № 391 від 30.03.2001