

платформ. Саме таких підхід забезпечить конкурентне середовище та сталий розвиток бізнесу.

Перелік використаної літератури

1. Птащенко О.В., Шевченко І.О. Маркетинговий контроль в умовах глобальних трансформацій: аудит бренду. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 1(13), 2024 56-69. <https://doi.org/10.32750/2024-0107>

2. Шевченко І.О. Стратегія сфери цифрової трансформації бізнес середовища України Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XX Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації» с. 769-772

3. Шевченко І. О. Тенденції еволюції цифрової торгівлі на глобальних ринках: загрози та пропозиції. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2023. № 1 (12). С. 64-72.

Шевченко І. О.¹, Коваленко В. С.²

¹ д-р екон. наук, доц., доц. кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

² здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спец. 051 Економіка, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасне підприємництво неможливе без застосування цифрових технологій. Вони стали основою для створення інноваційних рішень, автоматизації процесів і вдосконалення управління бізнесом. З розвитком цифрової економіки підприємці отримали нові інструменти для організації діяльності, але водночас стикаються з певними викликами, що вимагають адаптації. У цій роботі розглянемо роль цифрових технологій у підприємницькій діяльності.

Існує низка теоретичних і практичних аспектів, пов'язаних із впливом цифровізації на конкурентоздатність підприємств, які досі залишаються недостатньо вивченими. Для аналізу процесів діджиталізації, що сприяють підвищенню платоспроможності, доцільно звернути увагу на такі ключові чинники:

Ефективне управління активами - Це передбачає забезпечення достатнього обсягу фінансових ресурсів та матеріальних цінностей, які можуть бути використані для виконання зобов'язань підприємства. Цифрові інструменти та

технології сприяють оптимізації управління фінансовими ресурсами, забезпечуючи їх раціональне використання.

Ліквідність активів - Платоспроможність компанії значною мірою залежить від здатності оперативно конвертувати активи в грошові кошти для виконання фінансових зобов'язань. Використання цифрових рішень дозволяє автоматизувати ці процеси, підвищуючи ефективність управління активами та їх ліквідністю.

Загалом, розвиток цифрових технологій створює можливості для підвищення ефективності управління активами та забезпечення їх ліквідності. Це сприяє прозорості фінансової діяльності підприємства і зміцнює його платоспроможність.

Водночас, у межах аналізу процесів діджиталізації важливо враховувати внутрішні чинники, які визначають ефективність роботи підприємства та містять потенційні резерви для покращення його фінансового стану.

Переваги цифрових технологій для підприємництва:

- Збільшення ефективності - Завдяки автоматизації рутинних процесів компанії можуть зосереджуватись на стратегічних цілях.

- Зниження витрат - Цифрові інструменти замінюють паперовий документообіг, скорочують витрати на логістику та маркетинг.

- Розширення ринків збуту - Використання цифрових платформ дозволяє виходити на глобальний ринок.

- Покращення взаємодії з клієнтами - CRM-системи та мобільні додатки допомагають швидко реагувати на запити споживачів.

- Швидкість прийняття рішень - Інструменти аналітики надають актуальні дані, що дозволяє оперативно реагувати на зміни.

Розвиток цифрових технологій стане ключовим чинником для досягнення більшості економічних і соціальних цілей, впливаючи на всі країни, галузі та зацікавлені сторони. Сьогодні у світі спостерігається значний розрив між країнами зі слабким рівнем інтернет-комунікацій і тими, де цифрові технології вже досягли високого рівня. Але основним «перспективом» стане саме автоматизація процесів, що буде економити час, та фінанси корпорацій, компаній, які замість 3-5 людей, могли б наняти 1-го, який розбирається в цифрових технологіях та сам «автоматизує» роботу правильно задавши «вектор» а точніше напрямок.

Перелік використаної літератури

1. Шевченко І. О., Імнадзе І. Н. Застосування управлінських та маркетингових інноваційних технологій для забезпечення розвитку цифрової торгівлі на глобальних ринках. Інтелект XXI. 2023. № 1. С.47-52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2023-1.9>

2. Shevchenko I. A comprehensive approach to policy formation in the era of digital technologies. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2023. Vol. 8, no. 2. P. 115 – 121. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-16>