

Різноманітність та інклюзивність, незважаючи на їхні переваги, також викликають деякі проблеми. До них належать комунікативні бар'єри, стереотипи, дискримінація, несправедливе включення та непорозуміння.

Перелік використаної літератури

1. Desyatnyuk, O., Krysovatyu, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.*, 69(Special Issue): 261-268, <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z1.pdf>

2. Krysovatyu A., Ptashchenko O., Kurtsev O., Arutyunyan O. The Concept of Inclusive Economy as a Component of Sustainable Development. *Problemy Ekorozwoju/Problems of Sustainable Development* 1/2024, 164-172, URL: <https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5755/4346>

Петрик В. Л.¹, Олейникова Є. Р.²

¹ канд. техн. наук, доцент кафедри економіки та публічного управління, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

² здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спец. 073 Менеджмент, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

У нинішньому швидкоплинному світі трансформація підприємництва в умовах цифровізації економіки є критично необхідною при інноваційному розвитку. Постійно зростає швидкість, з якою відбуваються технологічні зміни, що породжують нові виклики глобальним лідерам підприємницької цифровізації: тим, хто перебуває тільки на початковій стадії, і тим, хто вже включений у процес цифрової трансформації.

Вдосконалення та впровадження «цифрового» підприємництва призведе до використання новітніх технологій та управлінських, виробничих, фінансових і соціальних процесів, які створюють особливості організації та розвитку підприємницьких структур, що призводить до значної кількості позитивних ефектів.

Провідні міжнародні компанії вважають впровадження цифрових технологій одним з основних факторів для інноваційного розвитку та підвищення конкурентоспроможності. Вагомою складовою трансформації підприємництва в Україні є використання можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для створення та виробництва товарів, надання послуг для сталого розвитку країни [1].

В умовах швидкого розвитку технологій та дедалі більшої конкуренції, використання великих даних дозволяє компаніям отримувати цінну інформацію

для стратегічного планування та оптимізації операцій. Big Data та big data analytics стали невіддільною частиною сучасного бізнесу, відкриваючи нові горизонти для аналізу та прийняття рішень. Big Data – це масиви структурованих та неструктурованих даних, що постійно збільшуються з високою швидкістю [2].

Введення у декілька систем і ручне агрегування даних є поширеними проблемами у фінансово-економічній сфері. Така централізована система стає все більш вразливою до кібератак, оскільки вся інформація знаходиться в одному місці. Тому неефективні технології, гори паперових документів та бюрократичні механізми мають бути замінені цифровими інноваціями. Цим принципам сьогодні відповідає новітня технологія блокчейн. Блокчейн – це розподілена база даних, яка зберігає ланцюжок записів, що постійно розширюється (так звані блоки). Кожен блок містить дані транзакції, виражені як мітка часу, хеш попереднього блоку та хеш-дерево [3].

ERP (Enterprise Resource Planning – система планування ресурсів підприємства) впроваджується для того, щоб об'єднати всі підрозділи компанії і всі необхідні функції в одній системі управління, яка буде обслуговувати поточні вимоги цих підрозділів. Розробка подібної єдиної системи – складне завдання. У більшості підприємств кожний підрозділ має власну систему, оптимізовану для вирішення його завдань. ERP система веде єдину базу даних по всіх підрозділах і завданнях, тобто доступ до інформації стає простішим, а головне – підрозділи отримують можливість обмінюватися інформацією [4].

Захист даних є критично важливим у сучасних умовах. Цифрові технології дозволяють виявляти та запобігати кіберзагрозам, забезпечуючи безпеку конфіденційної інформації підприємства. Кібербезпека – це захист комп'ютерів, мереж, програмних додатків, критично важливих систем і даних від потенційних цифрових загроз. Організації застосовують заходи з кібербезпеки та використовують спеціальні інструменти для захисту конфіденційних даних від несанкціонованого доступу та запобігання збоїв, викликаних небажаною мережевою активністю, під час виконання бізнес-операцій [5].

Інтеграція цифрових технологій у систему внутрішнього контролю є необхідною умовою для ефективного управління підприємством у сучасних умовах. Це дозволяє не лише оптимізувати контрольні процеси, а й сприяє розвитку інноваційних підходів до управління ризиками та ресурсами.

Перспективою подальших досліджень напрямку цифровізації підприємництва є трансформація підприємств в умовах цифрової економіки. Наступні наукові дослідження вимагають вирішення проблем, що прив'язані до стратегічного управлінням розвитком підприємств в умовах діджиталізації.

Перелік використаних джерел

1. Левицький В., Радинський С. Використання цифрових технологій у підприємстві: сучасний погляд та правова база. Тернопіль. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/44513/1/Левицький%20Радинський_Стаття_Використання%20цифрових%20технологій.docx

2. Ефективність інструменту Big Data в бізнесі: виклики, тренди, перспективи. URL: <https://ukrainiandigital.com/strong-efektyvnist-instrumentu-big-data-v-biznesi-vyklyky-trendy-perspektyvy-strong/>
3. Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана: Сутність та перспективи застосування технології блокчейн в обліку і внутрішньому контролі підприємств. Київ. 2023. URL: <https://ir.kneu.edu.ua>
4. Ратушняк А. А. ERP-системи: теорія і практика впровадження. Вінниця. 2010. URL: <http://repository.vsau.org>
5. Що таке кібербезпека? Web Academy Media [Електронний ресурс]. URL: <https://web-academy.ua/blog/stati/what-is-cybersecurity>

Попов О. С.¹, Макаров С. А.²

¹канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та публічного управління
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

²здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спец. 051 Економіка,
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

МАЙБУТНЄ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Цифровізація є одним із головних трендів сучасної економіки, який змінює традиційні бізнес-моделі та створює нові можливості для підприємств. У сфері торгівлі цифрові технології сприяють розвитку як великих корпорацій, так і малого бізнесу. Особливо актуальною ця тема є для малого бізнесу, який часто стикається з проблемами доступу до ринків, ресурсів та сучасних технологій.

Цифровізація відкриває значні можливості для підприємців, які прагнуть підвищити ефективність своєї діяльності, зменшити витрати та розширити доступ до споживачів. Згідно з дослідженнями [1], використання цифрових технологій дозволяє малим підприємствам оптимізувати логістичні процеси, впроваджувати інноваційні моделі обслуговування клієнтів та залучати нові сегменти ринку.

Один із ключових напрямків цифровізації – це електронна комерція. Вона дозволяє малим підприємствам виходити на глобальні ринки, мінімізуючи витрати на фізичну інфраструктуру. У сучасних умовах популярність онлайн-торгівлі зростає завдяки пандемії COVID-19, яка змусила підприємства адаптуватися до нових реалій [2].

Цифрові технології також сприяють покращенню маркетингових стратегій. Використання соціальних мереж, онлайн-реклами та аналітики даних дає змогу підприємствам ефективніше досягати цільової аудиторії. Наприклад, платформи на кшталт Google Analytics чи Facebook Ads надають детальну інформацію про поведінку споживачів, що допомагає розробляти персоналізовані пропозиції та збільшувати продажі [3].