

2. Ефективність інструменту Big Data в бізнесі: виклики, тренди, перспективи. URL: <https://ukrainiandigital.com/strong-efektyvnist-instrumentu-big-data-v-biznesi-vyklyky-trendy-perspektyvy-strong/>

3. Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана: Сутність та перспективи застосування технології блокчейн в обліку і внутрішньому контролі підприємств. Київ. 2023. URL: <https://ir.kneu.edu.ua>

4. Ратушняк А. А. ERP-системи: теорія і практика впровадження. Вінниця. 2010. URL: <http://repository.vsau.org>

5. Що таке кібербезпека? Web Academy Media [Електронний ресурс]. URL: <https://web-academy.ua/blog/stati/what-is-cybersecurity>

Попов О. С.¹, Макаров С. А.²

¹канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та публічного управління
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

²здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спец. 051 Економіка,
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

МАЙБУТНЄ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Цифровізація є одним із головних трендів сучасної економіки, який змінює традиційні бізнес-моделі та створює нові можливості для підприємств. У сфері торгівлі цифрові технології сприяють розвитку як великих корпорацій, так і малого бізнесу. Особливо актуальною ця тема є для малого бізнесу, який часто стикається з проблемами доступу до ринків, ресурсів та сучасних технологій.

Цифровізація відкриває значні можливості для підприємців, які прагнуть підвищити ефективність своєї діяльності, зменшити витрати та розширити доступ до споживачів. Згідно з дослідженнями [1], використання цифрових технологій дозволяє малим підприємствам оптимізувати логістичні процеси, впроваджувати інноваційні моделі обслуговування клієнтів та залучати нові сегменти ринку.

Один із ключових напрямків цифровізації – це електронна комерція. Вона дозволяє малим підприємствам виходити на глобальні ринки, мінімізуючи витрати на фізичну інфраструктуру. У сучасних умовах популярність онлайн-торгівлі зростає завдяки пандемії COVID-19, яка змусила підприємства адаптуватися до нових реалій [2].

Цифрові технології також сприяють покращенню маркетингових стратегій. Використання соціальних мереж, онлайн-реклами та аналітики даних дає змогу підприємствам ефективніше досягати цільової аудиторії. Наприклад, платформи на кшталт Google Analytics чи Facebook Ads надають детальну інформацію про поведінку споживачів, що допомагає розробляти персоналізовані пропозиції та збільшувати продажі [3].

Незважаючи на численні переваги, цифровізація малого бізнесу має свої виклики. Головними проблемами є:

1. Недостатній рівень цифрової грамотності. Багато підприємців не мають достатньо знань та навичок для ефективного використання сучасних технологій. Це створює бар'єр для впровадження інновацій та знижує конкурентоспроможність [4].

2. Обмежений доступ до фінансування. Малий бізнес часто не має достатніх ресурсів для інвестування в дорогі цифрові рішення, такі як ERP-системи чи аналітичні платформи.

3. Ризики кібербезпеки. Збільшення обсягу цифрових операцій підвищує ризик кібератак, які можуть завдати серйозної шкоди бізнесу.

Для подолання зазначених викликів необхідна комплексна підтримка на рівні держави, бізнес-асоціацій та міжнародних організацій. Основними напрямками такої підтримки можуть стати:

- освітні програми, які забезпечать розвиток цифрової грамотності серед підприємців через тренінги, вебінари та консультації;

- фінансова підтримка через надання грантів та кредитів на впровадження цифрових технологій у бізнес, наприклад, програми Європейського банку реконструкції та розвитку спрямовані на підтримку цифровізації малого бізнесу в Україні [5];

- розвиток інфраструктури, яка забезпечить доступ до високошвидкісного інтернету, особливо в сільській місцевості, де функціонують численні малі підприємства.

У майбутньому цифровізація торгівлі стане ключовим фактором розвитку малого бізнесу. Окрім електронної комерції, важливу роль відіграватимуть технології штучного інтелекту, автоматизації процесів та блокчейн. Наприклад, використання штучного інтелекту дозволить підприємствам ефективніше прогнозувати попит, персоналізувати взаємодію з клієнтами та підвищувати ефективність логістики.

Автоматизація процесів, таких як управління запасами чи обробка замовлень, сприятиме зниженню витрат та підвищенню продуктивності. Блокчейн-технології, у свою чергу, забезпечать прозорість та безпеку транзакцій, що особливо важливо для міжнародної торгівлі.

Успішна цифровізація також сприятиме зростанню екологічності бізнесу. Наприклад, оптимізація логістичних процесів допоможе зменшити викиди CO₂, що відповідає сучасним трендам сталого розвитку.

Цифровізація торгівлі відкриває нові горизонти для малого бізнесу, дозволяючи конкурувати з великими корпораціями та адаптуватися до змін ринку. Проте для реалізації цих перспектив необхідна комплексна стратегія, яка включатиме освіту, фінансову підтримку та розвиток інфраструктури. Лише за умов спільних зусиль держави, бізнесу та громадянського суспільства можна досягти повноцінної інтеграції малого бізнесу в цифрову економіку.

Перелік використаних джерел

1. Здреник В., Грод А., Очеретко Б., Бохонський В. Вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу: трансформація бізнес-моделей та управління інноваційними проектами. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 2. С. 453-464.
2. Іпполітова І. Я. Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 47. С. 141-147.
3. Сучасні цифрові рішення для малого та середнього бізнесу в Україні. ABM Cloud. 18 червня 2024. URL: <https://abmcloud.com/uk/suchasni-czifrovirishennya-dlya-malogo-ta-serednogo-biznesu-v-ukrayini/>
4. Цифровізація торгівлі в Україні: технології, форми, перспективи. Економіка, менеджмент, бізнес. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2855>
5. Церковна А. В., Карелова К. С. Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 19. № 2 (45). С. 45-54.

Шевченко І. О.¹, Прибила Д. О.²

¹ д-р екон. наук, доц. доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

² здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, факультет радіоелектроніки, комп'ютерних систем та інфокомунікацій, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

ПІДВИЩЕННЯ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ЗМІНИ, РИЗИКИ ТА ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ

Підвищення податків в Україні являється важливим економічним кроком, який викликає багато суперечок серед урядовців, експертів та бізнесу. В умовах війни та зростаючих військових витрат, уряд шукає шляхи поповнення бюджету, зокрема шляхом збільшення податкового навантаження. Однак такі заходи мають як позитивні, так і негативні наслідки для економіки, бізнесу та соціальної сфери. 10 жовтня 2024 року Верховна Рада ухвалила законопроект № 11416-д щодо збільшення податків, що включає низку важливих змін. Зокрема, з 1 жовтня 2024 року, тобто з дня набрання чинності законом, військовий збір на зарплати всіх фізичних осіб (включаючи тих, хто працює в режимі «Дія.Сіті») зросте з 1,5% до 5%, окрім військовослужбовців Збройних Сил України, Служби безпеки України, Служби зовнішньої розвідки України, Головного управління розвідки Міністерства оборони України, Національної гвардії України, Державної прикордонної служби України, Управління державної охорони України, Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, Державної спеціальної служби транспорту. Для цих категорій ставка залишиться на рівні 1,5%, а також залишено звільнення для