

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АЕРОКОСМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. М. Є. ЖУКОВСЬКОГО «ХАІ»



*МАТЕРІАЛИ ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ УЧНІВСЬКО-СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ,
БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

26 листопада 2021 року, м. Харків



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АЕРОКОСМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. М. Є. ЖУКОВСЬКОГО «ХАІ»**



**МАТЕРІАЛИ ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ УЧНІВСЬКО-СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ
ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

26 листопада 2021 року, м. Харків

Випуск 2

Харків – 2021

УДК 334.722(477)

Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації [Електронний ресурс]: матеріали II Всеукр. уч. - студ. наук. - практ. конф. 26 листопада. 2021 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, "Харків. авіац. ін-т" 2021. - 201 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на II Всеукраїнській учнівсько-студентській науково-практичній конференції «Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації», що була проведена кафедрою економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин факультету програмної інженерії та бізнесу Національним аерокосмічним університетом ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» 26 листопада 2021 року.

У публікаціях висвітлено тенденції, проблеми та перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва. Досліджено чинники формування підприємницького середовища в умовах євроінтеграційного вектору її розвитку. Розглянуто шляхи застосування маркетингового інструментарію у цифровій економіці, особливості проведення маркетингових досліджень в середовищі Інтернет та удосконалення інформаційних технологій в різних галузях економіки.

Організаційний комітет:

<i>Прончаков Ю. Л.</i>	<i>канд. техн. наук, доцент, декан факультету програмної інженерії та бізнесу</i>
<i>Давидова І. О.</i>	<i>д-р. екон. наук, професор, завідувачка кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин</i>
<i>Безпарточний М. Г.</i>	<i>д-р. екон. наук, професор кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин</i>
<i>Ревенко Д. С.</i>	<i>д-р. екон. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин</i>
<i>Голованова М. А.</i>	<i>канд. техн. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин</i>
<i>Носач Л. Л.</i>	<i>канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин</i>

Для аспірантів, студентів, учнів шкіл і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами економіки і перспективами маркетингу в умовах розвитку цифрових технологій.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Національний аерокосмічний
університет ім. М. Є. Жуковського
"Харківський авіаційний інститут", 2021

ЗМІСТ

Секція 1

СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Анненко А. В., Шеметов Ю. О., Коханова О. Ф. СТАРТАПИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА БІЗНЕСУ <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i>	12
Архарова Д. А., Павлішина Н. М. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ТОРГІВЛІ ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГУ <i>Національний університет «Запорізька політехніка»</i>	15
Бажанова О. В., Давидова І. О. ФОРМУВАННЯ ЦЕНТРУ ВИТРАТ ЯК ОСНОВИ ЇХ ЗМЕНШЕННЯ <i>Харківського національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»</i>	18
Божко К. М., Кондратенко Н. Д. АНТИІНФЛЯЦІЙНА ПОЛІТИКА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ В УКРАЇНІ <i>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна</i>	20
Бондар С. Г., Івах С. С. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i>	23
Видря П. В., Сергієнко О. А. УМОВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ <i>Національного технічного університету «ХПІ»</i>	26
В'юнник С. С., Івах С. С. EVENT-МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i>	28
Гавриш А. М., Решетілова Т. Б. СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ В УКРАЇНІ <i>Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара</i>	30
Гайворонський Б. О., Артёмова А. В. МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ АБРАЗИВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ <i>Харківського національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»</i>	34

Дрогачова Д. І., Либа В. О.

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІТ СЕКТОРУ УКРАЇНИ

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

37

Климов В. Є., Вартачан В. М.

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ У ВИРОБНИЧИХ
КОМПАНІЯХ ДВНЗ

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

39

Кальченко І. І., Шкарупа О. В.

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА
БЕЗПЕКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Сумський державний університет

41

Колеснік О. О., Кондратенко Н. Д.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ КРАЇНИ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНА

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

44

Кудак М. А., Джерелюк Ю. О.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ
ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Херсонський національний технічний університет

47

Косько В. В., Минич Ю. В.

АУДИТОРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ЗАХИСТ ВІД ШАХРАЙСТВА
НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*Лозівської філії Харківського державного автомобільно-
дорожнього коледжу*

50

Москаленко Е. В., Кондратенко Н. Д.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

53

Немировська Т. В., Лазаренко В. Є.

СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

56

Пєшкова Я. С., Давидова І. О.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВОГО РІТЕЙЛУ В
УКРАЇНІ

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

59

Пелих І. А., Голованова М. А.

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ШЛЯХ
ДО РЕСУРСОЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА 62

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Ситникова А. Д., Сергієнко О. А.

РОЗРОБКА СИСТЕМИ КРІ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО
БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 64

*Національний Технічний Університет «Харківський Політехнічний
Інститут»*

Соколова Е. А., Шиловцева Н. В.

УМОВИ ВТІЛЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ
СИСТЕМ В НАЦІОНАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ 67

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Самир Наджафов, Артьомова А. В.

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
АДАПТАЦІЇ ДО ВПЛИВУ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА
НА РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА 70

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Сіроватіна М. Є., Кондратенко Н. Д.

ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК 74

Харківській національний університет імені В. Н. Каразіна

Терещенко М. О., Клименко Т. В.

СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ, ЩО ПРИНОСЯТЬ ПРИБУТОК
Лозівська філія Харківського державного автомобільно-
дорожнього коледжу 77

Тимошенко Т. В., Носач Л. Л.

МОНІТОРИНГ СУЧАСНИХ УМОВ ПРОСУВАННЯ
УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ 80

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Трасован М. О., Павлюченко Л. Д., Гребенник Н. Г.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ 83

Одеський національний морський університет

Яковенко С. Л., Косолапова А. О.

ЕФЕКТИВНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА
Лозівської філії Харківського державного автомобільно-
дорожнього коледжу 86

Vorobienko D., Nosach L.

AGILE METHOD AS AN EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT
SYSTEM

89

*National Aerospace University named after Zhukovsky «Kharkiv
Aviation Institute»*

Секція 2

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Акопян Лілія-Шушан К., Голованова М. А.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ДЛЯ ФОТОБІЗНЕСУ

92

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Гальченко Л. В., Голованова М. А.

ОСНОВНІ ДІДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТИ НА РИНКУ
НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

95

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Головко К. М., Голованова М. А.

МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЩОДО ОЦІНКИ
ЗАДОВОЛЕНOSTІ СПОЖИВАЧІВ

97

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Гордіна А. М., Петрик В. Л.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

99

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Завадська К. А., Бурда Н. В.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ МЕДИЧНИХ
ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

101

*ДЗ «Луганський Національний Університет імені Тараса
Шевченка»*

Лантій М. Д., Крамаренко Т. О.

ЧИ ПРОСЛІДКОВУЮТЬСЯ ЕФЕКТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ?

104

Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 84

Мороз А. С., Давидова І. О.

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА
МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

107

Нерівна А.Р., Либа В. О.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 109

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Сорокина Г. В., Абрамова О. М

СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ТА ІКТ ЯК ОСНОВА ДЛЯ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ 111

Комунальний заклад «Харківська санаторна школа №13»

Паламарчук О. С.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОЦИФРОВУВАННЯ
БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ 112

Рівненський державний гуманітарний університет

Тарасенко Е. Г., Кондратенко Н. Д.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В
УКРАЇНІ 116

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Хижя В.О., Голованова М.А.

КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ
ЗАМОРОЖЕНОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 118

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Яворовенко Н. В., Танасійчук А. М.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ 121

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Tikunova O. A., Kobets M. N., Kobets Yu. N., Filiptsova O. V.

STUDY OF STABILITY OF THE RANGE OF ANTIANEMIC
MEDICINES IN PHARMACIES 126

National University of Pharmacy

Секція 3

МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Артьомов А. І., Артьомова А. В.

ФОРМУВАННЯ У УЧНІВ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ УМІНЬ
МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ

Харківська спеціалізована школа I-III ступенів № 156

129

Біловол К. А., Носач Л. О.

ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ У
ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА 131

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Бондаренко А. А., Решетілова Т. Б.

СПОЖИВАЦЬКА ЛОЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ПОСТ-КОВІДНОГО
СВІТУ 134

Дніпровський Національний Університет імені Олеся Гончара

Васільєва А. В., Котюх Ю. В., Степуріна С. О.

ПРОБЛЕМИ РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ
В УКРАЇНІ 137

*Національний технічний університет «Харківський технічний
інститут»*

Верін О. Є., Боровік Л. В.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА 140

Херсонський національний технічний університет

Голікова Е. К., Величко К. Ю.

ЗАСОБИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ПАНДЕМІЇ COVID-19: МІЖНАРОДНА ТА НАЦІОНАЛЬНА
ПРАКТИКА 143

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Харківський гуманітарний університет «Народна українська
академія»*

Доленко О. І., Лебедченко В. В.

ДИСПРОПОРЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ТА ПЕРЕДУМОВИ ЇХ ПОДОЛАННЯ
КЗ «ХСШ № 16» 146

Жук Д. В., Ревенко Д. С.

ДИНАМІЧНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ГАЛУЗІ ЦИВІЛЬНОЇ
АВІАЦІЇ 148

*Харківського національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Кравченко А. М., Дерід І. О.

СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТНК В
ТЮТЮНОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ 150

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Лашкова А. В., Давидова І. О.

ОГЛЯД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ
КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 153

Харківського національного аерокосмічного університету

ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Миргородська А. С., Сергієнко О. А.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО 156
БІЗНЕСУ

Національного технічного університету «ХПІ»

Петрик А. О., Дерід І. О.

ВИМОГИ ДО МОДЕЛЕЙ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТЮТЮНОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ 158

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Степаненко І. М., Дем'яненко О. С.

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 161

Харківського національного аерокосмічного університету

ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Талах Ю. М., Філіпковська Л. О.

МЕТОДИ КІЛЬКІСНОГО АНАЛІЗУ РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ
ПРОЕКТІВ 164

Харківського національного аерокосмічного університету

ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Телиженко А. В., Дерід І. О.

РОЛЬ ПОЛІТИЧНИХ РИЗИКІВ ТА РИЗИКІВ КРАЇНИ В АСПЕКТІ
ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ 167

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Ткачук Р. О., Латкіна С. А.

ВИТРАТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 170

Херсонський національний технічний університет

Секція 4

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Головань Д. В.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ 174

Харківського національного аерокосмічного університету

ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Зорянська І. М., Кондратенко Н. Д.

ВПЛИВ ЕПІДЕМІЇ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 176

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Секція 5

ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Вікторів Б. М., Кондратенко Н. Д.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ 179

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Демидова А. М., Демидова К. Д.,

Піддуда Т. Ю., Тирських Т. М.

ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ – НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА ТА ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID 181

Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 26

Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 71

Кальченко В. Ю.

ЛОГІСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ОСОБЛИВОСТІ, ТРЕНДИ, ПРОГНОЗИ 185

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна

Карнаух А. Е., Каменєва З. В.

КОМП'ЮТЕРНІ ІГРИ ЯК СУЧАСНИЙ СПОСІБ НАВЧАННЯ 188

ХЗОШ I-III ступенів №150

Минич Ю. В., Усіченко І. А.

ФУТБОЛ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 191

Лозівська філія Харківський державний автомобільно-дорожній коледж

Нестеренко В. В., Груздо І. В.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ В ОСВІТІ 195

Харківський національний університет радіоелектроніки

Носач О. С., Носач Л. Л.

ПРОБЛЕМА ІНКЛЮЗИВНОСТІ ОСВІТИ, ЯК ОДНА ІЗ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА 198

Харківська спеціалізована школа I-III ступенів № 99

Перелік посилань:

1. Чижик Є. Від початку пандемії на коронавірус захворіло понад 162 млн осіб: карта. // https://zn.ua/ukr/WORLD/chislo-hvorih-na-koronavirus-u-sviti-dosyagaye-1-5-mln-ssha-yak-i-ranishhe-v-liderah-karta-343909_.html
2. Конгрес США схвалив держбюджет із пакетом кризової допомоги через COVID-19 // <https://www.radiosvoboda.org/a/news-ssha-koronavirus-dopomoha-biudzheta/31012934.html>
3. Strengthening the recovery: The need for speed // <https://www.oecd.org/economic-outlook/>
4. COVID-19 сильно вдарив по світовій економіці. Чи зможе вона відновитися у 2021 році? // <https://www.radiosvoboda.org/a/30996253.html>
5. Футбол и экономика: прямое и косвенное влияние // <http://www.management.com.ua/blog/48>
6. Михальков М. Как пандемия коронавируса COVID-19 повлияет на мировой футбол? // <https://blog.liga.net/user/mmikhalkov/article/37216>
7. Синявський А. Як коронавірус вплине на світовий футбол// <https://nv.ua/ukr/opinion/futbol-yak-koronavirus-zminyuye-sport-novini-50082404.html>

Нестеренко В. В., бакалавр,
Груздо І. В., к.т.н., доцент кафедри програмної інженерії – науковий керівник
Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ В ОСВІТІ

Стан системи освіти сьогодні зумовлюється інформаційною революцією, через перехід на дистанційного навчання під час пандемії COVID-19 та зростанням вимог до обсягу знань, ускладненням і розширенням навчального матеріалу. Традиційні методики поступово втрачають свою ефективність, тому необхідно впроваджувати в навчальний процес інноваційні педагогічні засоби які б , надали змогу не тільки надати інформацію, а й зацікавити слухача та утримати увагу під час дистанційного заняття. В інноваційних технологіях закладені величезні можливості для підготовки компетентних і мобільних студентів, здатних успішно функціонувати в різних соціально-професійних спільнотах, при цьому значна увага приділяється різним інтерактивним елементам навчання.

Зараз в Україні відбувається поступове впровадження інноваційних методів в освітній процес, тому переважна більшість теоретичних і методичних питань цієї нової педагогічної галузі ще потребує розробки, удосконалення, та

експериментальної апробації. Так, незважаючи на те, що інноваційність є найсуттєвішою ознакою українського освітнього процесу сьогодення, дуже важко виконувати та використовувати всі елементи інтерактивного навчання, через необхідність затрачувати додатковий час на їх настройку та встановлення в відповідному курсі.

У педагогіці терміни “інновація”, “інноваційний” означають певне нововведення, що стосується різних аспектів освітньо-виховного процесу. Тобто інновації самі по собі не виникають, вони є результатом наукових пошуків, передового педагогічного досвіду окремих учителів і цілих колективів. Кінцевим результатом (прямим продуктом) творчого пошуку можуть бути нові технології, оригінальні виховні ідеї, форми та методи виховання, нестандартні підходи в управлінні [1].

Поняття «інновація» було сформульоване К. Ангеловською в роботі «Учителя і інновації» [2]. Вона вважає цей термін синонімом слова «нововведення», підкреслюючи, що інновація, як і нововведення, є процесом змін, спрямованих на вдосконалення того чи іншого явища. Тому під педагогічною інновацією К. Ангеловська розуміє «зміни, спрямовані на удосконалення й розвиток виховання й освіти».

Інноваційні методи навчання мають відповідати таким критеріям: формувати активну, самостійну та ініціативну позицію студентів у навчанні; розвивати загальнонавчальні вміння та навички: дослідницькі, рефлексивні, самооцінювання; формувати не просто вміння, а компетенції, тобто вміння, безпосередньо пов'язані з досвідом їх застосування у практичній діяльності; бути пріоритетно спрямованим на розвиток пізнавального інтересу студентів; реалізовувати принцип зв'язку навчання з життям.

Під час пандемії коронавірусу COVID-19 за останні півтора року було введено найбільшу та найшвидшу інновацію в освітньому процесі України – перехід від традиційної (очної) форми навчання до дистанційної. Це одна із форм організації навчального процесу, при якому усі або частина занять здійснюється з

використанням сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій при територіальній віддаленості викладача й учнів. Під час переходу було розглянуто найголовніший фактор успішного функціонування будь-якої освітньої спільноти – взаємодії між всіма учасниками освітнього процесу.

Дистанційне навчання відкриває можливість вивести на новий рівень до профільну і профільну підготовку учнів, дозволить забезпечити гнучкість та багатоваріантність у навчанні, сприятиме більш повному розкриттю потенціалу учнів, через фактично необмежену кількість дистанційних навчальних курсів. Саме дистанційна форма навчання відкриває можливості для учнів, які пропускають навчальний заклад з поважних причин (змагання, конкурси, або хвороба та інше) та особливо для тих, хто за станом здоров'я навчається індивідуально, якісно задовольнити власні потреби в здобутті освіти.

Найпоширенішою технологією, яку використовують зараз, під час дистанційного навчання, стало використання сервісів, які дозволяють проводити уроки онлайн, тобто надавати можливість розмовляти в реальному часі, транслювати екран тощо. Такими сервісами є “Google Classroom”, “Zoom”, “Skype” и багато інших.

Враховуючи те, що дистанційна освіта залишиться і після пандемії, то є сенс компаніям розвиватися в цьому напрямку. Скоро будуть застосовуватися не тільки дистанційні уроки з живими людьми, а й навчання під керівництвом штучного інтелекту. Наприклад, Microsoft вже випустив навчальне додаток для вивчення китайської мови. У ньому учень відповідає на короткі друковані та аудіо повідомлення викладача-бота в чаті. Штучний інтелект аналізує відповіді і підбирає потрібну навантаження.

Отже, інновації в освіті – це процес творення, запровадження та поширення в освітній практиці нових ідей, засобів, педагогічних та управлінських технологій, у результаті яких підвищуються показники (рівні) досягнень структурних компонентів освіти, відбувається перехід системи до якісно іншого стану. Водночас впровадження таких технологій у систему освіти в умовах становлення

інформаційного суспільства ґрунтується на застосуванні комп'ютерів і телекомунікацій, спеціального устаткування, програмних і апаратних засобів, систем обробки інформації тощо. При цьому для ефективного викладання матеріалу та якісного його вивчення, слід поєднувати декілька інтерактивних складових.

Перелік посилань

1. Янішевська О.А. Інноваційні підходи у роботі вчителя початкових класів // "Інновації у роботі вчителя початкових класів: виклики і реалії НУШ": Всеукраїнська науково-практична конференція / Центр Прогресивної Освіти "Генезум". м. Львів, 2020. С.53.
2. Ангеловски К. Учителя и инновации: Кн. для учителя / Пер. с макед. В.П.Диденко / К.Ангеловски – М.: Просвещение. 2017. – 159 с.
3. Єрмола А.М. Технологія організації науково-методичної роботи з педагогічними кадрами. -Харків: Гімназія, 2016.- 127 с.

О.С. Носач, 10-Б клас, ХСШ№ 99, м. Харків
Л.Л. Носач, к.е.н., доцент – науковий керівник
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського, м. Харків

ПРОБЛЕМА ІНКЛЮЗИВНОСТІ ОСВІТИ, ЯК ОДНА ІЗ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА

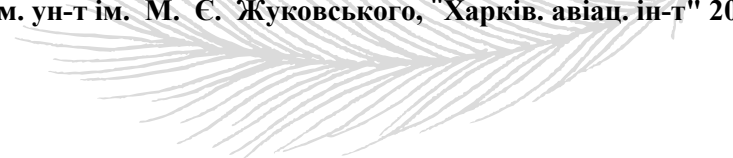
Двадцяте століття для світової спільноти стало століттям глобалізації.

Глобалізація – це неминуче явище в історії людства, яке полягає в тому, що світ в результаті обміну товарами та продуктами, інформацією, знаннями та культурними цінностями стає більш взаємопов'язаним. Проте за останні десятиліття темпи цієї глобальної інтеграції стали набагато вищими та вражаючими завдяки безпрецедентним досягненням у таких сферах, як технології, засоби зв'язку, наука, транспорт та промисловість [1].

Процес глобалізації істотно позначився на дуже широкому колі явищ у сфері економіки, політики, соціології, освіти.

Глобалізація – процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції, уніфікації. Це об'єктивний процес, який має системний характер, охоплюючи всі сфери життя суспільства. І хоча глобалізація прискорює розвиток

**Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації :
матеріали II Всеукр. уч. - студ. наук. - практ. конф. (26 листопада 2021 р. Харків :
Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, "Харків. авіац. ін-т" 2021. - 201 с.)**



**МАТЕРІАЛИ
II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ УЧНІВСЬКО-СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

26 листопада 2021 року

Комп'ютерний набір: автори статей
Тези надруковані в оригіналі без редакційної правки Комп'ютерна верстка:
Артьомова А. В.

НАША АДРЕСА:

місто Харків, вул. Чкалова 17, ХАІ, імпульсний корпус,
ауд. 205, кафедра 605, тел. +38(057)788-46-05
kaf605@ukr.net; www.khai.edu;
<http://faculty6.khai.edu/uk/site/novini-kafedri.html>