

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15122112>

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У БІЗНЕСІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

*Л. В. Кислюк, канд. наук із соц. комунікацій, доцент
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Сьогодні штучний інтелект (ШІ, англ. AI) вже не просто тренд, а ключовий інструмент для бізнесу. Це не просто технологія, а потужний механізм, що змінює підхід до ведення справ у всьому світі. Він допомагає підприємствам будь-якого масштабу працювати швидше, ефективніше та краще розуміти своїх клієнтів.

Використання ШІ дає змогу компаніям виконувати різноманітні завдання, заощаджуючи час і ресурси. За даними міжнародної консалтингової компанії McKinsey, приблизно 27 % малих і середніх підприємств у світі вже впроваджують ШІ для автоматизації бізнес-процесів.

За даними опитувань Kantar Panel Ukraine, застосування ШІ найбільше спостерігається в охоронних системах (42 %), креативній індустрії (41 %), банківських послугах (40 %) та обслуговуванні клієнтів (40 %) [1].

Згідно з дослідженням Mastercard SME Index 2024, в Україні 21 % підприємців уже застосовують ШІ. Найчастіше його використовують у маркетингу, SMM-стратегіях, перекладі, створенні контенту та взаємодії з клієнтами. Ще 34 % бізнесів зацікавлені у впровадженні ШІ-технологій.

Штучний інтелект сприяє автоматизації рутинних завдань. Завдяки йому можна аналізувати великі обсяги даних, покращувати комунікацію з клієнтами, планувати бізнес-процеси та звільняти час для стратегічних рішень.

Використання ШІ підвищує ефективність і продуктивність бізнесу. Його алгоритми працюють швидше та точніше за

людину, допомагаючи підприємствам оптимізувати процеси та скорочувати витрати.

Штучний інтелект дає змогу використовувати персоналізований підхід. Аналізуючи великі масиви інформації, він допомагає бізнесу пропонувати клієнтам саме ті товари та послуги, які найкраще відповідають їхнім потребам. ШІ також може оптимізувати рекламу, рекомендації та навіть ціноутворення.

На основі ШІ можна розробляти персоналізовану рекламу. Він здатний передбачати потреби клієнта ще до того, як той сам про них задумається. Близько 80 % споживачів віддають перевагу компаніям, які розуміють їхні вподобання. Такі платформи, як Facebook і Google, використовують ШІ для підбору релевантної реклами, що підвищує ефективність продажів і рівень задоволеності клієнтів.

Штучний інтелект також допомагає прогнозувати та оптимізувати бізнес-процеси. Його алгоритми можуть передбачати тренди, прогнозувати попит на продукцію, допомагати ухвалювати зважені рішення, управляти ризиками та покращувати логістику, знаходячи приховані закономірності, які важко помітити людині.

Штучний інтелект є потужним інструментом у маркетингу та продажах. Він стає незамінним помічником, роблячи ці сфери ефективнішими та інноваційнішими.

Завдяки ШІ бізнес може аналізувати дані та передбачати майбутні тенденції. Компанії, які впроваджують ці технології, збільшують продажі в середньому на 73 %. Наприклад, завдяки ШІ Amazon генерує понад 35 % своїх продажів, аналізуючи попередні покупки клієнтів і пропонуючи їм найактуальніші товари.

Штучний інтелект також забезпечує підвищення рівня безпеки, особливо у сферах фінансів, кібербезпеки та охорони

здоров'я. Його використовують для виявлення шахрайства, запобігання загрозам і захисту конфіденційних даних.

Одна з ключових переваг ШІ – цілодобова доступність. На відміну від людини, системи на основі штучного інтелекту працюють безперервно, забезпечуючи бездоганну роботу чат-ботів, автоматизованих служб підтримки та інших сервісів.

Завдяки ШІ малий і середній бізнес може створювати ефективний контент для соцмереж, автоматизувати email-розсилки та адаптувати рекламні повідомлення для різних платформ. Також штучний інтелект дає змогу персоналізувати пропозиції клієнтам на основі їхніх попередніх покупок і інтересів, що значно підвищує лояльність і рівень продажів.

Кожне підприємство має свої унікальні потреби, і ШІ може стати універсальним інструментом для їх вирішення. Наприклад, українські малі компанії активно застосовують його у сфері мерчандайзингу, випереджаючи світові тенденції. Водночас є ще багато можливостей для розвитку, зокрема в напрямку покращення клієнтського сервісу та оптимізації управління запасами.

Штучний інтелект відкриває нові можливості для бізнесу, науки та повсякденного життя. Його впровадження допомагає компаніям стати ефективнішими, клієнтам отримувати якісніший сервіс, а суспільству – рухатися вперед у технологічному розвитку. Бізнес, який вже сьогодні інвестує у ШІ, отримує конкурентні переваги та відкриває нові горизонти для зростання. Міністерство цифрової трансформації України презентувало WINWIN AI Center of Excellence – центр передового досвіду з розробки та інтеграції ШІ, який трансформує державу, бізнес і суспільство, посилюючи глобальну конкурентоспроможність України. Центр упроваджуватиме штучний інтелект у державні процеси та ключові сфери життя: оборону, медицину, освіту та бізнес [2].

Основними перспективами розвитку центру для бізнесу є підтримка підприємств у впровадженні AI-рішень та створення інвестиційної екосистеми для розвитку українських AI-стартапів.

У межах Стратегії WINWIN передбачено створення таких центрів за всіма пріоритетними напрямками, зокрема EdTech, MedTech, XR, Secure Cyber Space тощо, основною метою яких є дослідити інновації, впровадити пілотні проєкти в Україні, а також залучити інвестиції та партнерів [2].

Використані джерела

1. Біла книга з регулювання ІІІ в Україні: бачення Мінцифри. URL: <https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/page/community/docs/Регулювання%20ІІІ.pdf> (дата звернення 24.02.2025).

2. Мінцифра запускає WINWIN AI Center of Excellence - центр передового досвіду з розробки та інтеграції ІІІ. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/mintsifra-zapuskae-winwin-ai-center-of-excellence-tsentr-peredovogo-dosvidu-z-rozrobki-ta-integratsii-shi> (дата звернення 28.02.2025).