

ДІЯЛЬНІСТЬ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

*Москальова М. С., магістр
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

*Лебедченко В. В., к.е.н., доцент
кафедри економіки та публічного управління
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Під час війни, яка почалася в країні в лютому 2022 року, не всі підприємства змогли продовжити свою діяльність і втриматися на кондитерському ринку України. Але є ті, хто зробив неможливе і продовжив свою діяльність у важкі для нашого народу часи, про них ми поговоримо детальніше нижче.

Один із найбільших виробників продуктів харчування у світі та в Україні Nestlé зробив неможливе і на четвертий день після початку війни відновив виробництво продуктів харчування на своїх підприємствах у Львові та Волині. Продукція підприємства майже не зникла з прилавків магазинів навіть під час паніки, а близько 4 тис. тонн товарів було відвантажено безкоштовно.

Компанія розпочала роботу двох заводів та відвантаження продукції 28 лютого 2022 року та планувала свою діяльність з урахуванням нових реалій. Попит на продовольство почав зростати, населення потребувало допомоги. Багато хто працював над тим, щоб збільшити обсяги виробництва та зробити продукцію доступнішою для українців. Після деокупації українських міст їхні товари швидко розійшлися в місцевих магазинах. Їх команда чудово попрацювала на Харківщині.

Бізнес компанії стабільний — виробництво Nestlé в Україні працює, усі робочі місця збережено. Звичайно, атаки на критично важливу інфраструктуру, які призводять до відключень електроенергії, сильно страждають. Компанія робить усе для того, щоб Львівська фабрика працювала на повну потужність, виробляючи каву та шоколад під відомими брендами Nescafé та Світоч. Можна сказати, що компанія втратила дуже мало виробничих днів через відключення електроенергії — і це завдяки обладнанню майданчиків додатковими генераторами та інвестиціям у відновлювані джерела енергії. Фабрика в Харкові досі закрыта з міркувань безпеки. Усі офіси відкриті та функціонують як безперебійні пункти з цілодобовим доступом для співробітників, мають підключення до електроенергії та тепла. Вони також відкриті для дітей співробітників, яким надається можливість приєднатися до онлайн-навчання.

Війна стала своєрідним випробуванням основи корпоративної культури, яка закладалася разом зі становленням Лукаса. З початком повномасштабної війни кондитерська компанія Lukas розірвала співпрацю з «недружніми» країнами — Білоруссю та Угорщиною, оскільки не має права зберігати нейтральну позицію у зовнішніх відносинах. Тому з перших днів повномасштабної війни вони почали

займатися волонтерською діяльністю: надають власну техніку для потреб ЗСУ, створюють можливості для працевлаштування переселенців, допомагають із забезпеченням ресурсами військових батальйонів, розташованих безпосередньо на фронті. Захисникам і постраждалим передали тонни солодощів, а також пальне, матеріали для створення захисних споруд і укриттів. За підтримки компанії «Лукас» громадська організація «Тут і зараз» відкрила декілька рахунків, завдяки коштам, які надходять на ці рахунки, армії допомагають військові та волонтери, які беруть участь у протистоянні російській агресії. Війна навчила нас бути згуртованими, стояти на обороні і в усьому допомагати один одному. Асортимент «Лукаса» також пофарбували в синьо-жовті кольори: патріотичні цукерки «Лукаса» з чарівними фразами «Віримо в Україну!», з'явилася серія імбирних пряників. Перш за все, щоб споживач точно знав, чию продукцію він купує, якого виробника підтримує. Далі на озброєння надійшла одна з найпопулярніших цукерок країни, спонсор відомих телепроектів – Шарзан. У графічному зображенні ласощі вирішено замінити букву Z. Так, компанія Lukas зазначила, що купуючи цю цукерку «Шарзан», ви не лише отримуєте якісний український продукт, а й берете участь у благодійному проекті «Давай Допоможи Україні». З кожного проданого кілограма цукерок 30 копійок перераховують на потреби оборони держави. Тож ця безцінна робота колективу, технології та стандарти компанії дозволили зберегти баланс «ціна-якість» у продукції. Звісно, війна внесла свої корективи: логістичні ланцюжки ще налагоджуються, відпрацьовуються та оснащені; підвищення цін ніхто не пропускає; нестабільний емоційний стан. Але працівники компанії виконують свою роботу на межі своїх можливостей. Відділ закупівель працює цілодобово, щоб забезпечити якісну сировину. Продукція ТМ Lukas була, є і буде на полицях супермаркетів і невеликих магазинів України.

Таким чином можна зробити висновок, що діяльність кондитерських підприємств в Україні під час війни не зупинилась, а продовжила своє виробництво завдяки спільним зусиллям, тим паче більша частина підприємств спрямовує свою діяльність не тільки для отримання прибутку, а й для фінансової та гуманітарної допомоги для держави, не зважаючи на всі перешкоди, що виникають у нинішніх умовах.

Література

1. Гринько Т. В., Лесів І. Г. Проблеми та перспективи розвитку підприємств кондитерської промисловості України // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2020. Т. 31 (70). № 2. С. 171–177.

2. Реальний сектор економіки України: пріоритети розвитку в умовах зміни вектора економічної політики: аналіт. доп. / [Собкевич О.В., Шевченко А.В., Михайличенко К.М., Русан В.М., Белашов Є.В. та ін.]. — К.: НІСД, 2022. — 40 с.

3. Пріоритети інвестиційного забезпечення структурних реформ у промисловості України. — К.: НІСД, 2022. — 57 с.