

Цифрова трансформація може бути джерелом прогресу, зростання та благополуччя для соціально-економічних систем, якщо вона використовується розумно, відповідально та етично. Однак, цифрова трансформація також може бути причиною регресу, спаду та кризи для соціально-економічних систем, якщо вона використовується нерозумно, невідповідально та неетично. Тому, необхідно розробляти та застосовувати стратегії, політики, стандарти, норми та регулятори, які балансують між можливостями та ризиками, які створює цифрова трансформація.

Література:

1. Голіонко Н.Г. Цифрові інновації в сучасному суспільстві. Правове регулювання економіки. 2017. № 4(42). С. 100–103.
2. Чіков, І. Цифрова трансформація економіки: сутність, проблеми, особливості. Підприємництво та інновації. 2022. Вип. (25). С. 97-102.
3. Фіщук В. Цифрова економіка – це реально. Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку. 2016. № 2. С. 51–58.
4. Гусєва О.Ю. Напрями реалізації концепції цифрової економіки України. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2 (24). С. 97–102.
5. Малик І.П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. 2013. Вип. 1 (14). С. 25–34.
6. Ревенко Д. С. Методологія моделювання діагностики і управління стійкістю соціально-економічних систем : монографія. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т», 2019. 320 с.
7. Булавінцева І. В., Ревенко Д.С. Оцінювання життєздатності соціально-економічних систем в параметрах інноваційного розвитку. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2022. № 3 (126). С. 73–79.

** - науковий керівник: Данііл Ревенко, д.е.н., доцент, професор кафедри економіки та публічного управління Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ».*

УРАХУВАННЯ ТРЕНДІВ 2024 РОКУ UX/ UI ДИЗАЙНУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

*Гаврильченко В. О., студент, 2й курс магістратури
Національний аерокосмічний університет
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

*Голованова М. А., к.т.н., доц. кафедри менеджменту та
бізнес-адміністрування*

Для чого потрібне використання і розуміння трендів UI/UX-дизайну?

Для дизайнера важливо мати розуміння цільової аудиторії для якої він працює. Дизайнер повинен знати, хто буде використовувати його продукт або послугу, щоб створити дизайн, який відповідає їх потребам та вподобанням.

Щодня в Інтернеті створюється близько 500 000 нових веб-сайтів та інших ресурсів, для кожного з яких потрібен правильний дизайн, який відрізнятиме платформу від конкурентів. Хороший дизайн і зручний інтерфейс – одні з головних правил успішного просування. Урахування таких параметрів може стати головним елементом іміджу компанії. Розглянуті нижче тренди є не тільки актуальними, але й з їх допомогою можна сформувати образ майбутнього. Тренди маркетингу та дизайну тісно пов'язані та динамічні, але важливо вибрати конкретний підхід, який враховує позиціонування компанії, бажання людей, а не лише моду. У сфері UI та дизайну UX постійно з'являються нові та мінливі тенденції, а старі тенденції вдосконалюються. Застарілий дизайн може зробити будь-який проект неефективним.

Розглянемо найкращі рішення в дизайні UX/UI на 2024 рік.

Тренди UI 2024

Тренди UI 2024 року здатні збагатити досвід користувача і роботу з сайтом або застосунком за допомогою візуальних ефектів.

1. Паралакс-ефект. Сучасний користувач має великий досвід роботи із застосунками та сайтами, всередині яких доводиться постійно прокручувати контент. За допомогою занурювального прокручування можна додати відмінний зоровий ефект, який додає напрям у тренди 2024 під час роботи з інтерфейсом користувача. Тенденцію можна використовувати якщо мета – залучення нових клієнтів, утримання уваги, а якщо користувач повинен отримувати чітко та швидко конкретний продукт, то це буде недоречним.

2. Бруталізм. Працюючи з різними сайтами можна помітити, що деякі мають великі назви і великий шрифт, над'яскраву кольорову гаму та інші бруталні деталі, які не відповідають загальному дизайну сторінки. Але саме такий підхід допомагає створити композицію бруталізму, яка буде провідною 2024 року, але потрібно чітко розуміти, коли її можна використовувати, а коли слід відмовитись.

3. 3D. Напрямок був і залишається популярним, але щороку відбуваються зміни, додається новий потенціал. Елементи 3D можна бачити дуже часто в інтерфейсі користувача у вигляді цікавих концепцій, анімації тощо. Цей тренд принесе ще більше зручності для людей, допоможе зробити сайти красивішими, а застосування 3D-моделей прямо на сайті викликає більше інтересу та довіри серед клієнтів.

4. Вінтаж і ностальгія. Сьогодні вінтажний стиль можна побачити у багатьох сферах: одяг, дизайн та інтер'єр, музика і друк. Його ж органічно додають

у веб-дизайн, і він збереже тренд у 2024 році для інтерфейсу користувача. Елементи такого стилю приходять зі старих журналів та естетики минулого.

5. Тренди друку і шрифтів: негабаритний друк (застосування великих заголовків, які показують клієнтам суть бренду); пухирцевий друк (висловлювання ідеї за допомогою форми, а не розміру); ретро друк (застосування яскравих і сміливих шрифтів з округлими формами, які схожі на логотип старих установ або їх заголовки); спотворені шрифти (підходить лише у випадку, коли користувача потрібно більше направити в сам текст, а не швидкість його читання); змішування шрифтів (допомагає поліпшити вираз, уявлення ідеї).

Тренди UX 2024

1. Увага до швидкості сторінок. Повільне переміщення між сторінками сайту або програми, повільне завантаження – це фактори, що викликають у людей негатив. У таких ситуаціях хочеться швидше закрити платформу, адже сучасна людина звикає швидко споживати контент та отримувати потрібну йому інформацію. Оптимізовані ресурси краще оцінюються алгоритмами пошукових майданчиків та потрапляють у пріоритет видачі.

2. Більше уваги на доступності. Розробка продуктів або послуг із загальною доступністю – важливе значення, незалежно від фізичних, розумових здібностей користувачів, їхньої раси чи культури. Всі аспекти повинні аналізуватися при розробленні застосунків та сайтів з орієнтацією на потреби кінцевого користувача. Мета доступності полягає в гарантіях, що продукти, послуги можуть використовувати будь-які люди, незалежно від геолокації, здібностей, обставин.

3. AI, AR, VR та Metaverse. За допомогою AR та VR можна поєднати реальний та цифровий світи, щоб люди візуально сприймали дані в точності, як вони сприймають реальний світ. AR добре підійде для сервісів електронної комерції – з її допомогою можна наближати товари до клієнтів, полегшуючи вибір. VR застосовується в іграх, а її популяризація відбулася за часів пандемії COVID-19. Однак сьогодні вона потрапляє до інших сфер, серед яких дизайн UX.

Застосування AI спрощує налаштування та оптимізацію досвіду користувача за допомогою ботів, помічників та інших інструментів. За допомогою AI вдається зрозуміти запити клієнтів, надаючи унікальні відповіді за допомогою обробки мови та машинного навчання. Подібний підхід допоможе збільшити залучення людей, скорочуючи зусилля на підтримку.

Для розробки персональних меню, пропозицій можна застосовувати прогнозуючу аналітику, що досліджують дані користувача і прогнози поведінки, що проводять. В результаті ШІ робить доступнішим UX, потенціал цього напряму дуже великий і підходить для впровадження різними способами.

4. Синхронізація софту на всіх пристроях. Подібна тенденція у дизайні UX на 2024 рік характеризується мобільністю та швидкістю життя сучасної людини. Багато гаджетів, незалежно від часу доби, знаходяться під рукою і люди завжди вибирають зручність, щоб виконувати певні завдання. Синхронізація налаштувань, програм та іншого софту між пристроями – дуже зручний та корисний функціонал не тільки в роботі, а й у повсякденному житті.

5. Піклування про себе та здоров'я як тенденція в дизайні UI/UX. Пандемія COVID-19 вплинула на тренд турботи про здоров'я у глобальному сенсі. Напрямок дизайну UI/UX 2024 це ураховує, впливаючи на дизайн застосунків і сайтів відповідно до потреб користувача: простий інтерфейс та продуманий гуманний дизайн персоналізації демонструють користувачам, що вони в безпеці та успішно піклуватимуться про власне самопочуття.

6. Більше персоналізації. Робота з користувачами покращується за допомогою персоналізації UX – повноцінне налаштування послуги чи товару під вимоги конкретної цільової аудиторії, клієнта, що покращенню залученості, підвищенню часу утримання та задоволення від роботи з програмним забезпеченням за рахунок персоналізації досвіду. Сьогодні треба використовувати не універсальні підходи, а будь-яка послуга та продукт мають бути адаптовані під ринок та окрему людину. З цими змінами у сфері персоналізації виникає безліч можливостей. Можна створити враження від покупок, направляти клієнтів до послуг та товарів з огляду на їхні вимоги.

7. Етичний дизайн UX характеризується відкритістю, конфіденційністю та соціальною відповідальністю. Тому одне з головних завдань у 2024 році – захист особистої інформації, повна чи часткова конфіденційність. Розробники направляють сили на створення відкритих інтерфейсів і дають самим користувачам максимальний контроль за даними. Наступна проблема етики UX – доступність. Будь-які цифрові продукти, послуги, товари мають бути доступні будь-кому. Сайти та програми з етичним дизайном забезпечать конкурентною перевагою.

Таким чином, впроваджуючи розглянуті тенденції дизайну UI/UX у робочий процес і стратегії продукту, можна не тільки залишитися актуальними, але й робити життя своїх користувачів легшим і приємнішим. Слід пам'ятати, що тенденції UI/UX-2024 року націлено на створення незабутніх вражень та сприятимуть успіху продуктів. Все це допомагає йти в ногу із сучасними трендами та бути конкурентоспроможним.

Література:

1. Stepanov K. UI/UX Design Trends For 2024. *Medium*. URL: <https://uxplanet.org/ui-ux-design-trends-for-2024-8ddd539cd6fa>.
2. 7 трендів в UX- та UI-дизайні у 2024 році. *Blog Imena.UA*. URL: <https://www.imena.ua/blog/7-trends-in-ux-and-ui-design-in-2024/>.

3. Голованова М.А., Каменєва З.В. Доповнена і віртуальна реальність – можливості для сучасних маркетингових стратегій. *Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges*: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 45–47.

ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Жилін О.Г., студент,
4 курс, спеціальність 281 Публічне управління та
адміністрування
*Національний аерокосмічний університет
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*,

Дегтяр А.О., д-р. наук з держ. упр., проф.,
Заслужений діяч науки і техніки України, *Національний
аерокосмічний університет
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*,
кафедра економіки та публічного управління

1. Покращення ефективності бізнес-процесів: Цифрові технології дозволяють автоматизувати та оптимізувати різні етапи виробництва, постачання, продажу та обслуговування товарів і послуг. Це допомагає знизити витрати, покращити якість та швидкість виконання робіт, а також забезпечити більш точне прогнозування попиту.

2. Розвиток електронної комерції: Цифрові технології дозволяють створити й розвивати електронну торгівлю, що дає можливість підприємствам працювати з клієнтами безпосередньо через Інтернет. Це забезпечує доступ до нових ринків та споживачів, а також дозволяє знизити витрати на збереження товарів і послуг.

3. Розвиток інноваційного сектору: Цифрові технології є основою для розвитку інноваційного сектору економіки. Вони дозволяють створювати нові продукти та послуги, які відповідають потребам сучасного споживача. Це забезпечує конкурентоспроможність підприємств на міжнародному ринку та сприяє залученню іноземних інвестицій.

4. Забезпечення доступу до цифрових послуг: Цифрова трансформація економіки дозволяє забезпечити доступ до цифрових послуг для всіх верств населення. Це включає в себе доступ до Інтернету, електронних платежів, онлайн-освіти, електронного урядування тощо. Це сприяє покращенню якості життя громадян, забезпечує розвиток громадського сектору та сприяє економічному зростанню.

5. Зміна моделей бізнесу: Цифрова трансформація економіки вимагає зміни моделей бізнесу. Традиційні підприємства повинні адаптуватися до нових реалій та використовувати цифрові технології для покращення своєї конкурентоспроможності. Нові компанії, що базуються на цифрових технологіях, з'являються на ринку та пропонують нові продукти та послуги.