

транспорт, логістики транспортних послуг, але й для моніторингу послуг транспортних перевезень.

Література

1. Огляд ринку авіаційних перевезень [Електронний ресурс] . URL : https://www.asterslaw.com/ua/press_center/publications/legal_development_trends_of_the_ukrainian_aviation_transport_market/ .
2. Статистичні дані в галузі авіатранспорту [Електронний ресурс]. URL : <https://mtu.gov.ua/content/statistichni-dani-v-galuzi-aviatransportu.html> .
3. Транспортна стратегія України на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL :<http://www.mintrans.gov.ua/uk/discussion/15621.html>. 2.

УДК 339.172

АНАЛІЗ І СТРАТЕГІЇ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ

*Ткаченко О.В., студент
Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

*Захарченко М.І., к.хім.н.,
доц. кафедри економіки та
публічного управління*

В умовах швидко змінюючогося світового фінансового ландшафту та постійного розвитку біржових ринків, аналіз і стратегії біржової діяльності на фондовому ринку стають важливим елементом фінансової стабільності та інвестиційного успіху країн, компаній, та пересічних людей [1]. Ця робота спрямована на вивчення та розуміння теоретичних аспектів біржової діяльності, її ролі в фінансовій системі та аналізу стратегій біржової діяльності.

В роботі обґрунтована важливість даного дослідження, яке визначає його актуальність в сучасному фінансовому середовищі. Розглянуто ключові питання та виклики, що виникають у контексті біржової діяльності, а також визначено оптимальні стратегії для успішного управління на фондовому ринку.

Дослідження в цьому напрямку розкривають не тільки теоретичні аспекти біржової діяльності, але й дозволяють надати практичні рекомендації та стратегії, які можуть бути застосовані у реальному фінансовому середовищі. Результати цього дослідження можуть стати важливим внеском у розуміння людей про біржову діяльність на сучасних фондових ринках.

Однією з ключових складових для розуміння феномену біржової діяльності є освоєння основних понять та термінів, які використовуються у цьому контексті. Ретельний аналіз та систематизація таких понять, як акція, облігація, біржа, а також

розгляд основних термінів біржової торгівлі, дозволяють поглиблено зануритися в суть функціонування фондових ринків [1-3].

Вивчення історії розвитку фондового ринку є ключовим елементом для розуміння його еволюції та визначення тих чинників, які вплинули на його сучасний стан. Взаємозв'язок історичних подій та формування фондових бірж дозволяють виявити тенденції та особливості розвитку цього фінансового інструменту [4].

Показана роль фондових ринків в широкому фінансовому контексті для розуміння їхнього впливу на економіку країн. Фондові ринки виконують різноманітні функції, включаючи забезпечення капіталу для компаній, прибутки для інвесторів, що формує економічну стабільність та процвітання економік країн.

Розглянуті структура та поточний стан фондових ринків в Україні. Аналіз організованих учасників, регуляторів та динаміки торгівлі дозволяють отримати повний опис фондового ринку країни, включаючи недоліки та переваги.

Отримані дані визначають теоретичну базу для подальших аналізів та формування стратегій.

Показані методологічні аспекти дослідження фондового ринку, ключові принципи та методи, які використовуються для аналізу та оцінки функціонування біржових систем [5].

Проведені ідентифікація та аналіз різноманітних факторів, які впливають на фондовий ринок. Вивчення макроекономічних, політичних та соціокультурних чинників дозволяють визначити ключові тенденції та ризики, які впливають на цей фінансовий інструмент. Проаналізовані види стратегій в біржовій діяльності, зокрема рух ринку Fair. Аналіз різних стратегій торгівлі на фондовому ринку, зосереджений на концепції руху ринку Fair, дозволяє визначати ефективні підходи до управління портфелем та максимізацію прибутку в умовах мінливого ринкового середовища. Розглянута експертна оцінка біржової діяльності на фондовому ринку.

Література

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Підручник / За заг. редакцією І. М. Сотник, Л. М. Таранюка -Суми: ВТД <<Університетська книга>>, 2018.-572 с.
2. Фондовий ринок. Мозговий О.М. Навч. посібник.-К.: КНЕУ, 1999.- 316 с.
3. Ковальчук С.В., Дrajниця С.А.,Карпенко В.Л. Світові тренди та тенденції розвитку біржової торгівлі на сучасному етапі. Підприємництво і торгівля. 2018. №23. С.10-14.
4. Дяченко Ю.А. Сучасний стан та особливості функціонування світового біржового ринку. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. №23. С.51-54.

5. Резнік Н.П. Особливості функціонування вітчизняного біржового товарного ринку в сучасних умовах. Збірник наукових праць Міжрегіональної Академії Управління персоналом. 2016. №50. С.115-118.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Урбанський Р.С.

*Хмельницький університет управління
та права імені Леоніда Юзькова
м. Хмельницький*

У статті наведено різні теоретичні підходи до визначення термінів «планування», «бізнес-планування», та «бізнес-план», висвітлено їх значення та роль у торгівельному підприємстві. Розглянуто практичні аспекти планування бізнесу та зроблено рекомендації по досягненню конкурентних переваг.

Ключові слова: підприємництво, торгівельне підприємство, планування бізнесу, планування, бізнес-планування, бізнес план, конкурентоспроможність.

Постановка проблеми. Сьогодні у процесі реформування економіки України відобразилися певні зміни, що стосуються широкого обсягу спектру видів діяльності та галузей, зокрема сфери роздрібної торгівлі, для якої визначальною є конкурентна поведінка підприємств. Як правило результатом економічного реформування торгівлі в сучасному конкурентному середовищі є ускладнення форм власності та можливість для розвитку різноманітних типів торговельних підприємств. В таких умовах у торговельних підприємств збільшується потреба в раціональному плануванні бізнесу, найбільше в частині бюджету, ефективному контролі товарних і фінансових потоків, відслідковуванні стану розрахунків з замовниками і постачальниками, аналізі і контролюванні показників фінансово-господарської діяльності підприємства.

Мета статті. Метою статті є вивчення питання організації та планування бізнесу на підприємствах торгівлі, виділити проблеми планування та запропонувати шляхи їх вирішення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ряд наукових праць було присвячено теоретичними та методичним аспектам планування бізнесу торговельних підприємств таких відомих вітчизняних та зарубіжних науковців, як М. Алонсо-Васкес, К. Амальдас, А. Амран, С. Андерсон, Дж. Аргенті, О. Будякова, А. Бунтова, Н. Валінкевич, М. Денисенко, П. Друкер, М. Ерл, Т. Желюк, О. Кузьмін, А. Левицька, К. Міллс, Д. Мітчелл, Ю. Мосійчук, С. Мочерний, Т. Нідлман, І. Пойта, М. Розпутняк, Д. Террі, С. Франклін [2]. Вивчення практики планування бізнесу та наукової літератури на українських підприємствах торгівлі свідчить, що недостатньо висвітлено та навіть суперечливим залишається розуміння планування бізнесу в теперішніх умовах.