

поведінку тенденції продажів, що і дає змогу спрогнозувати обсяг продажів відповідно до значень кожного з факторів у кожній асортиментній групі;

6) оцінка ризику прогнозування – необхідно врахувати, що прогнозування ведеться з цілою низкою припущень, які можуть сильно вплинути на майбутній прогноз: може не потрапити фактор, який сильно впливає на продажі; використання лінійного прогнозування, а тенденція може виявитися значно складнішою; прогнозне значення розраховане як середньоарифметичне від прогнозованих за факторами значень без урахування рівня кореляції відповідного фактора – такі чинники, безперечно, знижують точність прогнозування;

7) дослідження структури прогнозованого асортименту на основі застосування ABC та XYZ-аналізів з використанням показника величини покриття;

8) розробка рекомендацій щодо формування товарного асортименту в короткостроковому або довгостроковому періодах з урахуванням величини «ризик прогнозування».

Прогноз структури асортименту на довгостроковий період, у якому врахували б такі важливі для споживача ознаки товару, як естетичні характеристики, точні розміри, конкретна ціна, є малоюмовірним. Прогноз тенденції розвитку асортименту повинен показувати таку траєкторію розвитку процесу, яка дасть змогу забезпечити досягнення відповідності товарної пропозиції підприємства, що змінюється в перспективі, асортиментній структурі попиту на ринку.

Література

1. Голованова М. А. Товарный ассортимент и удовлетворённость потребителей / М. А. Голованова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. // редкол. : Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – С. 268–280.

УДК 658.339

КРАФТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Ятченко О.В., студент

*Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Захарченко М.І., к.хім.н.,

*доц. кафедри економіки та
публічного управління*

Вітчизняна харчова галузь має багату історію й велику кількість автентичних продуктів і напоїв, які дещо зникають з нашого життя через тотальну асиміляцію. Виробництво локальних продуктів та напоїв – не дуже

нова, але дуже актуальна тенденція у харчовій галузі України, відмінна альтернатива імпортом аналогам. Створення та поширення крафтових технологій продуктів та напоїв, останнім часом, все частіше стимулюється різноманітними державними та соціальними заходами та проектами.

Держава на законодавчому рівні намагається підтримати малого виробника крафтових спиртних напоїв. У березні 2023 року Верховна Рада України ухвалила законопроект № 5762 «Про внесення змін до деяких законів України щодо спрощення умов провадження дистилятів суб'єктами малого підприємництва». Цей законопроект має стимулювати розвиток та допоможе легалізувати малих підприємців, які виробляють та продають крафтові спиртні напої. Все це сприятиме також просуванню української крафтової продукції на зовнішні ринки. Адже в Україні є всі умови для розвитку унікальної за якісними та смаковими властивостями продукції [1].

Асоціація крафтових дистилерів України – громадська спілка, яка об'єднує всі приватні винокурні, клуби та спілки регіонального та місцевого характеру на території України, а також міжнародні співтовариства. Ця організація представляє і захищає інтереси виробників крафтових спиртних напоїв. Створює умови щодо розвитку та поліпшення бізнес-середовища для виробників крафтових спиртних напоїв в Україні, а також допомагає популяризувати українського виробника в усьому світі [2].

Громадська організація «Кластер промислових та крафтових виробників України» – всеукраїнський проект клубного формату, що об'єднує мікропідприємців, зацікавлених новими технологіями у еко-садівництві, виробництві крафтової продукції тощо [3].

Асоціація крафтових виробників – це об'єднання виробників крафтової, органічної та фермерської продукції. Асоціація дає унікальну можливість підприємцям презентувати свою продукцію потенційним закупівельникам, знаходити нових бізнес-партнерів [4].

МХП – міжнародна компанія у сфері агро- та харчових технологій. Вона запроваджує позитивні економічні зміни в конкретних громадах, де розвивається мікропідприємництво, та глобально поліпшує стан національної економіки України. Компанія активно підтримує ініціативи благодійного фонду «МХП – Громаді», який реалізовує низку програм із розвитку мікробізнесу.

Навесні 2022 року цей фонд запустив оновлений конкурс «Роби своє», орієнтований на підтримку малого бізнесу та розвиток власної справи (цьогорічним бізнес-переможцем стала крафтова пекарня «Агроельф» у Черкасах) [5].

Благодійний фонд «Це крафт» – соціальна організація, місією якої є розвиток людського потенціалу у сфері креативних індустрій, крафтового виробництва, мистецтва, відродження та модернізація культурної спадщини України. З метою підтримки мікропідприємців-крафтовиків та ремісників Фонд запроваджує різноманітні програми («Регіональна програма підтримки крафтовиків та ремісників») та конкурси («Постійний конкурс творців») для охоплення і підтримки соціально-економічного розвитку малих громад України,

мікровиробників й ремісників та побудови нової візії української нації на основі національної ідентичності, культури та традицій [6, 7].

У деяких областях України (на Київщині, Полтавщині, Львівщині), з метою збору інформації задля підтримки розвитку та стимулювання аграрного і ремісничого сектору в регіоні, місцевих виробників об'єднують в електронному каталозі крафтових виробників.

Таким чином, для підвищення якості й формування успішної бізнес-системи в Україні, потрібно продовжувати підтримку українських підприємців, сучасний агробізнес, впровадження інновацій у сфері крафтових технологій.

Література

1. В Україні пропонують узаконити виробництво крафтових спиртних напоїв. URL : <https://agroportal.ua/news/ukraina/v-ukrajini-proponuyut-uzakoniti-virobnikiv-kraftovih-spirtnih-napojiv>.
2. Асоціація крафтових дистилерів України. URL : <https://ukrainiancraftdistillers.com/>.
3. Кластер промислових та крафтових виробників України. URL : https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/43676917/
4. Асоціація крафтових виробників. URL : https://readymag.com/u1335977591/1911155/?fbclid=IwAR2792aOgJeWXvjWw9oYcuahm_R3_0uKKkN7xwfJAAfswJfJFfivfdMFgfo
5. Екосистема успішних. Як підтримка мікропідприємництва у регіонах сприяє розвитку економіки. URL : <https://forbes.ua/company/ekosistema-uspishnikh-yak-pidtrimka-mikropidpriemnitstva-u-regionakh-spriyae-rozvitku-ekonomiki-07032023-12075>.
6. Благодійний фонд «Це крафт». URL : <https://itscraft.com.ua/fond/>.
7. Крафтовим виробникам роздають гранти на автентичні продукти. URL : <https://newfood.media/2023/08/01/kraftovym-vyrobnykam-rozdaiut-hranty-na-avtentychni-produkty/>.