

management]. 2023. Vol. 2, no 82. P. 12-17. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2023-82-2>

5. Птащенко О. В., Кириленко О. П., Курцев О. Ю. Вплив цифрових трансформацій на розвиток сучасного економічного простору: людський капітал, інклюзія, безпека. Бізнес Інформ. 2024. №7. С. 180–190. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-7-180-190> URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2024&abstract=2024_7_0_180_190

6. Шевченко І. О. Гармонізація цифрової торгівлі на глобальних ринках: український та міжнародний досвід : монографія. Тернопіль: : ЗУНУ, 2023. 460 с. ISBN 978-966-654-741-8

7. Шевченко І. О. Концепція «антикрихкості» в маркетинговому менеджменті. Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference. Дніпро, Україна, 8-9 лютого 2024 р. С. 226-227.

УДК 339.137:004.4

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ В БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ

Шевченко Ірина Олександрівна

доктор економічних наук, доцент,

професор кафедри менеджменту та бізнес адміністрування

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського

"Харківський авіаційний інститут"

У сучасному глобалізованому світі фінансова ефективність бізнесу стає визначальним фактором його конкурентоспроможності та сталого розвитку. Підприємства все частіше звертаються до міжнародного досвіду для вдосконалення фінансових показників, адже інтеграція в глобальну економіку відкриває нові можливості, але водночас ставить перед ними низку викликів та ризиків.

Міжнародні практики дозволяють бізнесу адаптувати сучасні методи управління фінансами, такі як автоматизація фінансових процесів, використання аналітичних інструментів, оптимізація витрат та диверсифікація джерел доходу. Однак ці можливості супроводжуються викликами, такими як валютні коливання, відмінності у регуляторному середовищі різних країн та підвищена конкуренція.

У цьому контексті важливо враховувати ризики, пов'язані з міжнародними операціями, і водночас використовувати можливості для покращення фінансової стійкості, підвищення прибутковості та інтеграції в міжнародні ринки. Досвід інших країн може стати надійним орієнтиром для бізнесу, який прагне ефективно реагувати на сучасні виклики та досягати успіху в умовах постійних змін.

Таблиця 1. Міжнародний досвід покращення фінансових показників в бізнесі

Країна	Назва	Характеристика
США	Автоматизація бізнес-процесів	Компанії в США активно інвестують в автоматизацію фінансових та операційних процесів. Наприклад, Amazon використовує алгоритми штучного інтелекту для управління інвентарем і ціноутворенням, що дозволяє скоротити витрати та збільшити маржу прибутку.
Індія	Аутсорсинг	Індія стала глобальним центром для аутсорсингу бізнес-процесів, таких як обробка фінансових операцій, підтримка клієнтів і розробка програмного забезпечення. Це дозволяє міжнародним компаніям знижувати витрати на персонал і підвищувати операційну рентабельність. Наприклад, Accenture та IBM активно користуються аутсорсинговими послугами в Індії, що дозволяє скоротити витрати на адміністрування.
Швейцарія	Диверсифікація доходів	Швейцарські банки, як UBS та Credit Suisse, активно диверсифікують джерела доходів, пропонуючи не лише традиційні банківські послуги, але й інвестиційні та страхові продукти.
ЄС	Цифрова трансформація	Компанії в Європі, такі як Siemens та Deutsche Bank, активно впроваджують цифрову трансформацію, використовуючи новітні технології для оптимізації внутрішніх процесів, покращення клієнтського досвіду і скорочення операційних витрат.
Німеччина	Зелена економіка	У Німеччині багато компаній використовують стратегії сталого розвитку для покращення своїх фінансових показників. Наприклад, автомобільні виробники, такі як BMW та Volkswagen, активно інвестують в електромобілі та екологічно чисті технології.

Таким чином, підсумовуючи аналіз міжнародного досвіду покращення фінансових показників у бізнесі дозволяє виявити ефективні стратегії, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності та забезпечують стійкий розвиток підприємств. Використання передових практик, таких як автоматизація фінансових процесів, аналітика даних, диверсифікація джерел доходу та оптимізація витрат, відкриває широкі можливості для зростання та інтеграції у глобальну економіку.

Проте важливо враховувати, що ці можливості супроводжуються значними викликами та ризиками, такими як регуляторні обмеження, коливання валют, культурні відмінності та загострення конкуренції. Успішне впровадження міжнародних практик залежить від здатності бізнесу адаптувати їх до локальних умов, мінімізуючи ризики та використовуючи всі наявні інструменти для фінансової стійкості.

Зрештою, міжнародний досвід є важливим ресурсом для вдосконалення фінансових показників бізнесу, але його застосування вимагає комплексного підходу, стратегічного мислення та готовності реагувати на постійні зміни у світовій економіці.

Література

1. Krysovaty, A., Desyatnyuk, O., & Ptashchenko, O. (2024). Digital Innovations and their Ramifications for Financial and State Security. AFRICAN

2. Птащенко О. В., Денисюк О.В., Курцев О. Ю., Вовк В.А. Особливості розвитку національного ІТ-ринку у світовому інформаційному просторі. Бізнес Інформ. 2023. №3. С. 12-17. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-3_0-pages-12_17.pdf

3. Шевченко І. О., Зварич І.Я. Цифрова трансформація японської економіки та перспективи впровадження досвіду в розвиток цифрової торгівлі України. Вісник економіки. 2023. № 1 (107). С. 94-108. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2022.04.094>

4. Шевченко І. О. Гармонізація цифрової торгівлі на глобальних ринках: український та міжнародний досвід : монографія. Тернопіль: : ЗУНУ, 2023. 460 с. ISBN 978-966-654-741-8

5. Шевченко І. О., Зварич І.Я., Кравчук Д. Дослідження цифрової торгівлі Великобританії в контексті адаптації для українського ринку. Журнал європейської Економіки. 2022. Т. 21. № 4 (83). С. 499-511. DOI: <https://doi.org/10.35774/jee2022.04.490>

УДК 658:004-044.922

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Яценко Д. С., аспірант 2 курсу спеціальності 051 Економіка, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Науковий керівник: Ревенко Д. С., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та публічного управління Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «ХАІ».

Вплив цифрової трансформації на розвиток малих підприємств в Україні є актуальною темою сучасного розвитку національної економіки. Цифровізація трансформує не лише спосіб функціонування бізнесу, але також формує нові можливості для адаптації та зростання малих підприємств у конкурентному середовищі. В умовах глобалізації та швидкого розвитку інформаційних технологій, малі підприємства стикаються як із викликами, так і з перевагами цифрової трансформації. Одним із головних аспектів цифрової трансформації є впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у бізнес-процеси. Використання хмарних сервісів, електронної комерції, CRM-систем та інших інструментів автоматизації дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, зменшити витрати та підвищувати ефективність діяльності бізнесу. Наприклад, застосування платформ електронної торгівлі дозволяє малим підприємствам виходити на нові ринки та залучати клієнтів із різних регіонів України та за її межами [1-6].