

жителів, використовуючи сучасні технології та сприяючи розвитку місцевої економіки.

#### Література

1. Oksana Desyatnyuk, Andriy Krysovaty, Olena Ptashchenko, Olga Kyrylenko, Iryna Shevchenko and Olena Nifatova. Formation of a System for Ensuring the Development of Financial Inclusion in Conditions of Sustainable Development. [ref]: vol.22.2024. available at: <https://refpress.org/ref-vol22-a2/>

2. Shevchenko I. Determinants of the development of digital trade in global markets. Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia [Scientific view: economics and management]. 2023. Vol. 2, no 82. P. 12-17. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2023-82-2>

3. Десятнюк О.М., Птащенко О.В. Трансформації фінансового забезпечення сталого розвитку сільських територіальних громад. "Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій" номер 1 (13), 2024, 362-371. Retrieved із <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/322>

4. Птащенко О. В., Кириленко О. П., Курцев О. Ю. Вплив цифрових трансформацій на розвиток сучасного економічного простору: людський капітал, інклюзія, безпека. Бізнес Інформ. 2024. №7. С. 180–190. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-7-180-190> URL: [https://www.business-inform.net/article/?year=2024&abstract=2024\\_7\\_0\\_180\\_190](https://www.business-inform.net/article/?year=2024&abstract=2024_7_0_180_190)

5. Шевченко І. О. Гармонізація цифрової торгівлі на глобальних ринках: український та міжнародний досвід : монографія. Тернопіль: : ЗУНУ, 2023. 460 с. ISBN 978-966-654-741-8

6. Шевченко І. О. Концепція «антикрихкості» в маркетинговому менеджменті. Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference. Дніпро, Україна, 8-9 лютого 2024 р. С. 226-227.

УДК 339.137:004.4

### **ІННОВАЦІЙНІ ІДЕЇ ДЛЯ ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Гараєв М. В.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
проректор з НПП та міжнародних зв'язків  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»*

У сучасному світі цифровізація стала рушійною силою глобальних змін у бізнесі, відкриваючи безліч нових можливостей для інновацій та розвитку. Швидкий розвиток технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет

речей (IoT) та хмарні обчислення, створює сприятливі умови для появи нових бізнес-моделей та трансформації традиційних галузей.

Інноваційні ідеї для цифрового бізнесу лежать в основі успішного адаптування компаній до сучасних викликів, забезпечуючи їм конкурентоспроможність у глобальному середовищі. Вони допомагають оптимізувати процеси, створювати нові продукти та послуги, а також ефективніше взаємодіяти з клієнтами.

У цьому контексті важливо не лише впроваджувати інноваційні ідеї, але й розуміти, як їх використовувати як інструмент для сталого розвитку, розширення ринків та інтеграції у цифрову економіку Європи та світу.

Таким чином, пропонується інноваційні ідеї які на сьогодні можуть зайняти рейтингові позиції серед цифрових платформ в бізнесі.

«Інвестиції, що змінюють твоє місто». Унікальна цифрова платформа, яка дозволяє кожному стати інвестором у розвиток локального бізнесу. Завдяки цій ідеї, навіть із мінімальним капіталом, можна підтримувати підприємців свого міста, одночасно отримуючи фінансову вигоду чи інші бонуси.

Застосунок працює просто та зрозуміло. Спочатку потрібно зареєструватися, обирати свій регіон або дозволити системі визначити місцезнаходження користувача. Платформа запропонує список проєктів, які потребують фінансування: це можуть бути і кав'ярня, яка планує відкрити літню терасу, і майстерня, що мріє про модернізацію обладнання, і стартап. Кожен проєкт буде мати детальний профіль, де описано мету, бюджет, етапи реалізації, можливі ризики та очікуваний прибуток. Далі користувач-інвестор вирішує, скільки інвестувати, починаючи всього з \$10, через що інвестиції стають доступними навіть для людей, які ніколи раніше не вкладали гроші в бізнес, через недостатню кількість коштів.

Віддача від інвестицій може бути фінансовою — частина прибутку бізнесу повертається із надбавкою. Але багато підприємців також можуть запропонувати нефінансові бонуси такі як: знижки на товари та послуги, безкоштовне користування продуктами або навіть унікальні привілеї. Наприклад, якщо інвестор підтримує локальну пекарню, то може щомісяця отримувати безкоштовний хліб чи ексклюзивний доступ до нових страв у меню. Це створить не тільки фінансовий зв'язок, а й емоційний. Людина відчує, що допомагає розвивати своє місто і стає частиною змін.

Водночас підприємці отримують реальну альтернативу традиційному кредитуванню. Банки часто пропонують високі відсотки, які складно покрити малим бізнесам, але ця платформа дозволяє залучати кошти швидше, простіше та без втрати контролю над своїм бізнесом. До того ж інвестори автоматично стають першими клієнтами або амбасадорами проєкту, що допомагає підприємцям популяризувати свій бренд.

Ідея пропонує прозорий механізм. Користувачі-інвестори можуть у будь-який момент відстежувати статус своїх вкладень через застосунок. У ньому видно, як використовуються кошти, на якому етапі знаходиться проєкт і який прогноз на повернення інвестицій. Це дає впевненість та забезпечує прозорість взаємовідносин між інвесторами та підприємцями.

Проте, як і будь-яка інвестиція, цифрова платформа має свої ризики. Бізнес може не досягти поставлених цілей або зазнати збитків, через що повернення вкладених коштів може затриматися або не відбутися повністю. Це варто враховувати, особливо для великих інвестицій. Також платформа орієнтована на локальний рівень, що обмежує масштаб її впливу, через що користувач не зможе інвестувати в глобальні проекти, якщо вони не мають стосунку до вибраного ним регіону.

Запропоновану платформу можна порівняти з краудфандинговими платформами, такими як Kickstarter чи Indiegogo, але є одна суттєва відмінність, а саме: тут інвестор не просто підтримує ідею, а й інвестує з перспективою фінансової або нефінансової віддачі. Також платформа нагадує інвестиції в акції компаній, але без складних процедур. Користувач-інвестор інвестує в конкретний локальний бізнес із прозорими умовами.

Завдяки подібній цифровій платформі, користувач може вплинути на своє місто, а саме: інвестуючи в місцевий бізнес, створюються нові робочі місця, підтримуються підприємці та відбувається розвиток спільноти. Це платформа, яка об'єднує людей, створюючи сильніший, гармонійний та економічно стабільний локальний простір.

Таким чином, можна зробити висновок, що інновації є ключовим фактором успіху у сучасному цифровому бізнесі, який розвивається в умовах швидких технологічних змін та глобальної конкуренції. Використання передових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, хмарні сервіси та аналітика великих даних, дозволяє бізнесу не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й створювати нові продукти, покращувати якість обслуговування клієнтів та відкривати нові ринки.

Інноваційні ідеї є важливим інструментом для забезпечення сталого розвитку бізнесу та його адаптації до цифрової економіки. Вони сприяють підвищенню ефективності, конкурентоспроможності та інтеграції в європейський економічний простір.

Зрештою, успіх у цифровому бізнесі залежить не лише від інноваційних ідей, але й від здатності їх реалізувати, використовуючи сучасний інструментарій та стратегічні важелі. Саме так можна створювати бізнес, який відповідає викликам часу і приносить користь як окремим споживачам, так і суспільству в цілому.

#### Література

1. Krysovaty, A., Desyatnyuk, O., & Ptashchenko, O. (2024). Digital Innovations and their Ramifications for Financial and State Security. AFRICAN JOURNAL OF APPLIED RESEARCH, 10(1), 431–441. <https://doi.org/10.26437/ajar.v10i1.713>, <https://ajaronline.com/index.php/AJAR/article/view/713/441>
2. Michael Sony (2018) Industry 4.0 and lean management: a proposed integration model and research propositions Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/328611557\\_Industry\\_40\\_and\\_lean\\_management\\_a\\_proposed\\_integration\\_model\\_and\\_research\\_propositions](https://www.researchgate.net/publication/328611557_Industry_40_and_lean_management_a_proposed_integration_model_and_research_propositions)

3. Rubmann, M. (2015). Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries. The Boston Consulting Group. Inc. 2015. Retrieved from [https://www.bcg.com/publications/2015/engineered\\_products\\_project\\_business\\_industry\\_4\\_future\\_productivity\\_growth\\_manufacturing\\_industries](https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries)

4. Shevchenko I. Determinants of the development of digital trade in global markets. Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia [Scientific view: economics and management]. 2023. Vol. 2, no 82. P. 12-17. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2023-82-2>

5. Птащенко О. В., Денисюк О.В., Курцев О. Ю., Вовк В.А. Особливості розвитку національного ІТ-ринку у світовому інформаційному просторі. Бізнес Інформ. 2023. №3. С. 12-17. [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2023-3\\_0-pages-12\\_17.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-3_0-pages-12_17.pdf)

6. Шевченко І. О. Гармонізація цифрової торгівлі на глобальних ринках: український та міжнародний досвід : монографія. Тернопіль: : ЗУНУ, 2023. 460 с. ISBN 978-966-654-741-8

7. Шевченко І. О. Концепція «антикрихкості» в маркетинговому менеджменті. Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference. Дніпро, Україна, 8-

УДК 338.2

## РОЛЬ ПІДПРИЄМЦЯ В ЕКОНОМІЦІ

*Гутник О. Є., ученик 10 класу  
Куп'янський ліцей №3*

*Косухіна Л. І., асистент  
Національний аерокосмічний університет  
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Бізнес - це організація, що займається комерційною, виробничою або професійною діяльністю з метою отримання прибутку, а також неприбуткові організації, що діють для виконання благодійної місії. Економіка - це суспільство, яке займається виробництвом, розподілом і споживанням товарів і послуг. Вона вивчає, як окремі особи, бізнес, уряди та нації роблять вибір щодо розподілу ресурсів для задоволення своїх бажань і потреб, намагаючись визначити, як ці групи повинні організовувати та координувати зусилля для досягнення максимального результату. Економіка має рішення для всіх проблем, пов'язаних з валовим внутрішнім продуктом, доходом на душу населення тощо.

У 8 столітті до нашої ери один економічний мислитель сказав, що для ліквідації дефіциту потрібні праця, матеріали та час, але книга Адама Сміта 1776 року «Дослідження про природу і причини багатства народів» пояснила це за допомогою змін у сучасній економіці та очікуваннях. Ефективне використання ресурсів та підвищення продуктивності призводить до розвитку економіки в