

Література

1. SYED BABU. ROLE OF ENTREPRENEUR IN THE ECONOM/International Review of Business and Economics/ Volume 4, Special Issue No.1, July 2020
2. Економіка підприємства: Навч. посіб. /За ред. А. В. Шегди. — К.: Знання-Прес, 2001.

УДК 659.117

МЕТОДИ КЛАСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ АБО ПОСЛУГ

Косухіна Л. І. , асистент

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Класифікація знаків для товарів і послуг є фундаментальним інструментом у бізнесі та торгівлі, який дозволяє компаніям та урядам класифікувати різні товари та послуги. Правильна класифікація забезпечує ефективну торгівлю між країнами, дотримання стандартів якості та точну звітність економічних даних.

Товари - це матеріальні продукти, які можна купувати і продавати. Вони, як правило, мають фізичну присутність і можуть зберігатися, транспортуватися та обмінюватися. До товарів належать продукти харчування, автомобілі, електроніка, одяг, іграшки та меблі.

Послуги, з іншого боку, є нематеріальною діяльністю або вигодами, які одна сторона надає іншій. На відміну від товарів, послуги не можна зберігати або фізично володіти ними. Вони виробляються і споживаються одночасно, а це означає, що вони доступні лише в місці продажу. Прикладами послуг є охорона здоров'я, освіта, фінансові послуги, консалтинг, ремонт і технічне обслуговування, готельний бізнес.

У контексті класифікації товари та послуг часто групують разом, оскільки вони є продуктами економічної діяльності. Однак, як зазначалося вище, вони мають чіткі характеристики, які відрізняють їх один від одного. Оскільки товари є матеріальними, їхня класифікація часто ґрунтується на таких факторах, як склад, використання або виробництво. З іншого боку, класифікація послуг ґрунтується на типі діяльності, секторі або галузі, а також на потребах споживачів.

Класифікація товарів і послуг необхідна для полегшення комерційних операцій і міжнародної торгівлі. Вона покращує комунікацію між підприємствами, дозволяючи їм розуміти і дотримуватися міжнародних правил, стандартів і тарифів. Деякі з ключових причин, чому класифікація має важливе значення в бізнесі та торгівлі, включають

- обмін документацією та інформацією: точна класифікація полегшує обмін інформацією про товари та послуги між різними зацікавленими сторонами, такими як митні органи, податкові служби, покупці та продавці. Ця інформація допомагає бізнесу функціонувати безперебійно та ефективно, уникаючи непорозумінь і суперечок.

- оподаткування та тарифи: класифікація має вирішальне значення для визначення податкових зобов'язань та імпорتنих/експортних мит на товари та послуги. Належна система класифікації дозволяє урядам стягувати відповідні податки і тарифи, забезпечуючи чесну конкуренцію та дотримання міжнародної торговельної політики.

- дотримання стандартів і правил якості: належна класифікація товарів і послуг має важливе значення для дотримання необхідних стандартів і правил якості. Міжнародні угоди, такі як угоди Світової організації торгівлі (СОТ), вимагають від країн узгодження їхніх стандартів і правил з міжнародними системами класифікації для сприяння торгівлі.

- збір та аналіз даних: системи класифікації мають неоціненне значення для збору, організації та аналізу економічних даних. Уряди та бізнес покладаються на ці дані для прийняття рішень, розробки політики та розподілу ресурсів.

Для класифікації товарів і послуг у всьому світі використовуються різноманітні системи класифікації. Ось деякі з найбільш поширених методів:

- Гармонізована система (ГС): Розроблена Всесвітньою митною організацією (ВМО), ГС є всесвітньо визнаною системою класифікації товарів. Вона охоплює понад 200 країн і 98% світової торгівлі. Система базується на шестизначних кодових номерах, які описують товари та забезпечують узгоджену класифікацію в різних країнах.

- Стандартна міжнародна торгова класифікація (SITC): розроблена Організацією Об'єднаних Націй, SITC використовується для класифікації товарів у міжнародній торгівлі. Вона використовується переважно для статистичних цілей і допомагає країнам аналізувати структуру торгівлі, вимірювати економічні показники та розробляти торговельну політику.

- Центральна класифікація товарів (CPC): ще одна система, розроблена Організацією Об'єднаних Націй, CPC - це комплексна система класифікації як товарів, так і послуг. Вона охоплює всі продукти і широко використовується для різних видів міжнародної торгівлі та економічної діяльності.

- Північноамериканська система галузевої класифікації (NAICS): система NAICS була розроблена статистичними агентствами США, Канади та Мексики. Вона використовується для класифікації підприємств за галузями і покликана полегшити збір, аналіз та публікацію економічних даних.

Ці системи класифікації слугують важливим інструментом у бізнесі та торгівлі, забезпечуючи стандартизовану комунікацію, дотримання нормативних вимог і точну звітність про економічну діяльність. Розуміння класифікації товарів і послуг допомагає компаніям і урядам брати участь в ефективній міжнародній торгівлі та сприяти економічному зростанню.

Література

1. Мельник Т. Ю. Сутність та основні товарознавчі аспекти ідентифікації товарів. Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства : зб. тез II Міжнародної наук.-практ. конф., 6–8 лист. 2019 р.

Житомир : ЖДТУ, 2019. С. 269–273. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/269.pdf> (дата звернення: 14.12.2019)

2. Клименко, Т. А. Товарознавство : завдання і тести: навч. посіб. / Т.А. Клименко. — Х. : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2010. — 73 с.

УДК 330.3

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Кулаков О. О., к.е.н., докторант
Класичний приватний університет*

Проблема оцінки рівня інноваційного розвитку є вкрай актуальною для будь-якої країни, яка старається визначитись зі своїм місцем у глобальному поділі праці і відповідно скорегувати стратегію свого розвитку. Енергетичний комплекс України, це наразі найважливіша складова економічної безпеки, що є основою її енергетичної безпеки і забезпечує функціонування різних галузей економіки країни. В українській енергетиці існує багато проблем, що пов'язані з руйнуванням устаткування і недостатністю фінансових ресурсів для відновлення. Для їх вирішення потрібний системний підхід, що складається із залучення інвестицій, покращення галузевого управління і надійна державна регуляторна політика.

Сучасним проблемам розвитку альтернативної енергетики присвячено ряд публікацій вітчизняних вчених-економістів, таких як Бабина О. [1, с. 15], Смолич Д. В. [2, с. 41], Загарій В. [3, с. 71].

Метою статті є дослідження рейтингової оцінки інвестиційно-інноваційної діяльності національної економіки для відновлення енергетичного комплексу України, впровадження альтернативної енергетики та розвитку підприємництва.

1. Субіндекс «Інновації та розвиненість» індексу глобальної конкурентоспроможності (субіндекс ІГК).

До складу глобального індексу конкурентоспроможності входять три субіндекси і 12 груп змінних складових. Рівень інноваційного розвитку показує субіндекс ІГК, що включає 15 змінних (з яких 14 одержані як результат вивчення думки керівників компаній).

2. Сумарний інноваційний індекс (ІСП).

Передбачає використання 24 показників для країн ЄС. Показники переважно визначають сильні і слабкі сторони інноваційної політики і не враховують інші фактори, що впливають на інноваційність країни.

3. Глобальний інноваційний індекс (ІГІ-INSED).