

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу

Кафедра економіки та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

магістра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: **«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІВ ВЛАДИ»**

ХАІ.601.6-96пуа/2.24О.281.11558465 ПЗ

Виконав: здобувач 2 курсу групи 6-96пуа/2

Спеціальність 281 «Публічне управління та
адміністрування

(код та найменування)

Освітньо-професійна програма:

«Управління та адміністрування регіональних
економічних систем»

(найменування)

Курченко М.Ю.

(прізвище й ініціали здобувача)

Керівник: Ковальчук В.Г.

(прізвище й ініціали)

Рецензент: Шведун В.О.

(прізвище й ініціали)

Харків – 2024 року

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу

(повне найменування)

Кафедра економіки та публічного управління

(повне найменування)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(найменування)

Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

(код та найменування)

Освітня програма «Управління та адміністрування регіональних економічних систем»

(найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

Вероніка КОВАЛЬЧУК

(ім'я та прізвище)

(підпис)

«07» жовтня 2024р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Курченко Миколи Юрійовича

_(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи:

«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІВ ВЛАДИ»

1. Керівник кваліфікаційної роботи: Ковальчук В.Г., д. наук держ. упр., професор
затверджені наказом Університету «23» грудня 2024 року № 2213-уч
2. Строк подання студентом кваліфікаційної роботи « 1 0 » лютого 2025 року
3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: чинне законодавство, матеріали виробничої
практики, періодична література, статистичні дані, інші джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні засади зв'язків з громадськістю в
публічному управлінні. Практичні аспекти взаємодії органів публічної влади з
громадськістю щодо формування позитивного іміджу. Удосконалення зв'язків з
громадськістю для формування позитивного іміджу органів влади
5. Перелік графічного матеріалу: Презентація кваліфікаційної роботи в Power Point

5. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний	Ковальчук В.Г., завідувач каф. 601	08.10.2024	10.02.2024

Нормоконтроль Ковальчук В.Г. «29» січня 2025 р.
(підпис) (ініціали та прізвище)

6. Дата видачі завдання «08» жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітки
1.	Дослідження основних літературних джерел за темою кваліфікаційної роботи	09.10.2024 - 28.10.2024	виконано
2.	Розділ 1 Теоретичні засади зв'язків з громадськістю в публічному управлінні	29.10.2024 – 14.11.2024	виконано
3.	Розділ 2 Практичні аспекти взаємодії органів публічної влади з громадськістю щодо формування позитивного іміджу	15.11.2024 – 07.12.2024	виконано
4.	Розділ 3 Удосконалення зв'язків з громадськістю для формування позитивного іміджу органів влади	08.12.2024 – 08.01.2025	виконано
5.	Висновки	09.01.2025 – 12.01.2025	виконано
6.	Оформлення графічного матеріалу	13.01.2025 – 19.01.2025	виконано
7.	Оформлення пояснювальної записки	20.01.2025 – 24.01.2025	виконано
8.	Одержання відгуку керівника та рецензії	25.01.2025 – 28.01.2025	виконано
9.	Нормоконтроль	29.01.2025 – 31.01.2025	виконано
10.	Підготовка до передзахисту та передзахист	01.02.2025 – 10.02.2025	виконано
11.	Підготовка до захисту	11.02.2025 - 24.02.2025	виконано

Здобувач
(підпис)

Микола КУРЧЕНКО
(ім'я та прізвище)

Керівник роботи
(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ім'я та прізвище)

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи «Зв'язки з громадськістю як чинник формування позитивного іміджу органів влади».

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків, що займає 86 сторінок друкованого тексту. Матеріали кваліфікаційної роботи містять 6 рисунків, 3 таблиці. Список використаних джерел складається із 65 найменувань.

Метою магістерської роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних заходів щодо здійснення органами влади зв'язків з громадськістю як чинника формування їхнього позитивного іміджу.

Об'єкт дослідження – зв'язки з громадськістю в публічному управлінні.

Предмет дослідження – зв'язки з громадськістю як чинник формування позитивного іміджу органів влади в Україні.

У першому розділі розглянуто теоретичні засади зв'язків з громадськістю в публічному управлінні та сутність і зміст зв'язків з громадськістю в публічному управлінні, досліджено особливості комунікацій і зв'язків з громадськістю в публічному управлінні.

У другому розділі проаналізовано практичні аспекти взаємодії органів публічної влади з громадськістю щодо формування позитивного іміджу, розглянуто вплив зв'язків з громадськістю на формування позитивного іміджу органу влади. Описано основні етапи і заходи з формування позитивного іміджу органів влади засобами зв'язків з громадськістю

У третьому розділі розглядаються питання щодо удосконалення зв'язків з громадськістю для формування позитивного іміджу органів влади, охарактеризовано засоби масової комунікації як інструмент формування позитивного іміджу органів влади, запропоновано удосконалення структурно-функціонального забезпечення зв'язків з громадськістю в органах влади.

ABSTRACT

The topic of the qualification work is “Public relations as a factor in forming a positive image of government bodies”.

The qualification work consists of an introduction, three sections and conclusions, which occupies 87 pages of printed text. The materials of the qualification work contain 6 figures, 3 tables. The list of sources used consists of 65 items.

The purpose of the master's work is the theoretical justification and development of practical measures for the implementation of public relations by government bodies as a factor in forming their positive image.

The object of the study is public relations in public administration.

The subject of the study is public relations as a factor in forming a positive image of government bodies in Ukraine.

The first section examines the theoretical principles of public relations in public administration and the essence and content of public relations in public administration, and examines the features of communications and public relations in public administration.

The second section analyzes the practical aspects of the interaction of public authorities with the public in terms of forming a positive image, considers the impact of public relations on the formation of a positive image of a government body. Describes the main stages and measures for forming a positive image of government bodies through public relations.

The third section considers issues of improving public relations to form a positive image of government bodies, characterizes the mass media as a tool for forming a positive image of government bodies, and proposes improving the structural and functional support of public relations in government bodies.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	10
1.1. Сутність і зміст зв'язків з громадськістю в публічному управлінні	10
1.2. Особливості комунікацій і зв'язків з громадськістю в публічному управлінні	21
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ	33
2.1. Вплив зв'язків з громадськістю на формування позитивного іміджу органу влади	33
2.2. Основні етапи і заходи з формування позитивного іміджу органів влади засобами зв'язків з громадськістю	47
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІВ ВЛАДИ	61
3.1. Засоби масової комунікації як інструмент формування позитивного іміджу органів влади	61
3.2. Удосконалення структурно-функціонального забезпечення зв'язків з громадськістю в органах влади	69
ВИСНОВКИ	79
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	82

ВСТУП

Актуальність теми. Однією з функцій публічного управління, хоча і специфічною, яка сприяє налагодженню взаємовідносин між державними органами та громадянами як споживачами їх послуг є налагодження та стала підтримка зв'язків з громадськістю. Функціонально сутність роботи по зв'язкам з громадськістю полягає в забезпеченні успішного результату діяльності об'єкту шляхом управління його інформаційним полем. Причому необхідність управління інформаційним полем об'єкту виникає як у комерційних сферах діяльності та і у некомерційних, в тому числі в публічному управлінні.

В сучасній Україні є усвідомлення необхідності покращувати роботу по зв'язкам з громадськістю в органах публічного управління. Органи публічної влади та місцевого самоврядування функціонують у сформованому економічному, культурному, соціальному і політичному середовищі і для того, щоб виконувати своє основне завдання, а саме: приймали оптимальні та ефективні управлінські рішення з метою розв'язання проблем життєзабезпечення конкретної території, вони мають враховувати соціально-економічні й культурно-історичні особливості, забезпечити доцільне користування природними, трудовими і фінансовими ресурсами, тобто, мати адекватну інформацію щодо середовища власного функціонування.

Процес управління в органах влади пов'язаний із забезпеченням мешканців певної території послугами у різних сферах (житлово-комунальній, економічній, соціальній, юридичній та ін.) у ході реалізації покладених на них повноважень та завдань шляхом взаємодії відповідного органу влади з населенням.

Причому у трансформаційному суспільстві особливо гостро постає потреба не лише у вивченні соціального середовища, а й у впливі на свідомість громадян за допомогою інформування через налагоджені канали

комунікаційного зв'язку. Набуває гостроти і актуальності проблема встановлення ефективних і результативних зв'язків з громадськістю, що передбачають чесні, відкриті, доброзичливі взаємовідносини між органом публічної влади та населенням. Все це й обумовлює актуальність теми магістерської роботи.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних заходів щодо здійснення органами влади зв'язків з громадськістю як чинника формування їхнього позитивного іміджу.

Для досягнення мети було визначено такі завдання дослідження:

- визначити теоретичні засади зв'язків з громадськістю в публічному управлінні;
- проаналізувати сучасний стан і проблеми зв'язків з громадськістю органів влади в Україні;
- виявити особливості зв'язків з громадськістю як чинника формування позитивного іміджу;
- визначити напрями створення позитивного іміджу органів влади;
- запропонувати напрями удосконалення зв'язків з громадськістю як чинника формування позитивного іміджу органів влади в Україні.

Об'єкт дослідження – зв'язки з громадськістю в публічному управлінні.

Предмет дослідження – зв'язки з громадськістю як чинник формування позитивного іміджу органів влади в Україні.

Методи дослідження. Цілісність дослідження забезпечують системний і комплексний підходи, які ґрунтуються на методології проведення досліджень в публічному управлінні. Для теоретичного осмислення та вирішення поставлених завдань також застосовувались методи абстрагування та узагальнення, аналіз і синтез, структурно-функціональний аналіз, індукції і дедукції, прогностичний, компаративістський, методи соціологічного дослідження та ін.

Теоретичною основою роботи є фундаментальні положення теорії

публічного управління, праці вітчизняних та зарубіжних науковців у сфері зв'язків з громадськістю, політології, психології.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що в роботі комплексно і послідовно розкриваються актуальні проблеми зв'язків з громадськістю в публічному управлінні в сучасних умовах. Отримані результати можуть бути використані в практичній діяльності органів публічної влади різного рівня та органів місцевого самоврядування, громадських організацій, навчальних закладів, наукових і дослідних установ тощо.