

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу

Кафедра економіки та публічного управління

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи

магістра

на тему «Удосконалення системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості (на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»))»

XAI.601.6-96еп/2.24О.051.196502

Виконав:

здобувачка 6 курсу, групи № 6-96еп/2

Галузь знань _____

05 Соціальні та поведінкові науки

(код та найменування)

Спеціальність 051 Економіка

(код та найменування)

Освітня програма _____

Економіка підприємства

(найменування)

Скок А.В.

(прізвище й ініціали студента)

Керівник доц. Петрик В.Л.

(прізвище й ініціали)

Рецензент Мірясов Ю.О.

(прізвище й ініціали)

Харків – 2025 рік

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет Програмної інженерії та бізнесу
 Кафедра Економіки та публічного управління
 Рівень вищої освіти другий (магістерський)
 Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність 051 Економіка
 Освітня програма Економіка підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Вероніка КОВАЛЬЧУК

(підпис)

«07» жовтня 2024 р.

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Скок Анні Володимирівні _____

(прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема дипломної роботи «Удосконалення системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості (на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»»)

керівник дипломної роботи Петрик Валерія Леонідівна, к. т. н., доцент,
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено наказом Університету від «23» грудня 2024 року № 2213-уч

2. Термін подання студентом дипломної роботи «13» лютого 2025 року

3. Вихідні дані до роботи – матеріали преддипломної практики

4. Зміст пояснювальної записки (перелік завдань, які потрібно виконати) :

-дослідити теоретичні основи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості;

- провести аналіз функціонування системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості України на прикладі ПАТ «Світоч»

-розробити рекомендації щодо удосконалення системи стратегічного розвитку ПАТ «Світоч».

5. Перелік ілюстративного матеріалу:

– вступ (назва дипломної роботи, мета, об'єкт, предмет, задачі роботи);

– теоретичні основи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості;

– програму удосконалення системи стратегічного розвитку на підприємстві харчової промисловості України

– удосконалення системи стратегічного розвитку ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».

– висновки.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Теоретичний	Петрик В.Л., к. т. н., доцент	07.10.2024	13.02.2025
Аналітичний			
Проектний			

Нормоконтроль _____ Петрик В.Л. «17» лютого 2025 р.
(підпис) (ім'я та прізвище)

7. Дата видачі завдання «07» жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Відмітка про виконання
1	Вибір теми, обґрунтування її актуальності і визначення рівня її розробленості; вибір об'єкта, предмета, формулювання мети і завдань дослідження	серпень-вересень	Виконано
2	Збирання необхідної наукової та статистичної інформації, пошук, вивчення і аналіз літературних та інших джерел за темою дослідження	вересень-жовтень	
3	Вибір методів дослідження для досягнення поставленої мети	листопад	
4	Оброблення й аналізування результатів дослідження	листопад	
5	Написання тексту роботи, оформлення її вступу, висновків, переліку посилань та додатків	листопад - грудень	
6	Оформлення роботи відповідно до стандартів та проходження нормоконтролю	січень	
7	Одержання відгуку керівника та рецензії	січень	Виконано
8	Передзахист	14.02.2025 р.	
9	Підготовка до захисту	19.02.2025 р.	

Здобувач _____ Анна СКОК
(підпис) (ініціали та прізвище)
Керівник роботи _____ Валерія ПЕТРИК

РЕФЕРАТ

Дипломна робота магістра: 88 с. 3 розділу, 15 рис., 18 табл., 66 джерел.

СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, СТРАТЕГІЧНЕ РІШЕННЯ.

Об'єкт дослідження – процес управління стратегічним розвитком підприємства харчової промисловості (ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»).

Предмет дослідження – процес управління стратегічним розвитком підприємства харчової промисловості (ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»).

Мета дослідження – удосконалення системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».

У роботі розкрито теоретичні основи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості; проведено аналіз функціонування системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості України на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»; сформульовано програму удосконалення системи стратегічного розвитку на підприємстві харчової промисловості України; розроблено рекомендації щодо удосконалення системи стратегічного розвитку ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»; надана оцінка економічної ефективності запропонованих заходів.

Методи дослідження: методи статистичного аналізу, спостереження, економіко-математичні методи, методи табличного та графічного відображення показників, фінансово-економічний аналіз, порівняльного аналізу.

Практичне значення отриманих результатів полягає в обґрунтуванні програми удосконалення системи стратегічного розвитку підприємства харчової промисловості України та розробці заходів для забезпечення його стратегічного розвитку.

ABSTRACT

Degree work of the master: 88 p. 3 sections, 15 figures, 18 tables, 66 sources.

STRATEGY, STRATEGIC DEVELOPMENT, STRATEGIC MANAGEMENT, FOOD INDUSTRY ENTERPRISE, STRATEGIC SOLUTION.

The object of the study is the process of managing the strategic development of a food industry enterprise (PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch").

The subject of the study is the process of managing the strategic development of a food industry enterprise (PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch").

The purpose of the study is to improve the system of strategic development of food industry enterprises using the example of PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch".

The paper reveals the theoretical foundations of strategic development of food industry enterprises; an analysis of the functioning of the system of strategic development of food industry enterprises in Ukraine using the example of PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch"; a program for improving the strategic development system at a food industry enterprise in Ukraine is formulated; recommendations are developed for improving the system of strategic development of PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch"; an assessment of the economic efficiency of the proposed measures is provided.

Research methods: methods of statistical analysis, observation, economic and mathematical methods, methods of tabular and graphical display of indicators, financial and economic analysis, comparative analysis.

The practical significance of the results obtained is to substantiate the program for improving the strategic development system of the food industry enterprise of Ukraine and to develop measures to ensure its strategic development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	9
1.1 Сутність стратегії розвитку підприємств харчової промисловості.....	9
1.2 Методичний підхід до обґрунтування стратегії розвитку підприємства харчової промисловості.....	13
1.3 Світовий досвід організації підприємств харчової промисловості.....	20
1.4 Роль держави у стратегії розвитку підприємства.....	23
2 АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	30
2.1.Стан та перспективи розвитку харчової промисловості України в сучасних умовах.....	31
2.2.Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».....	38
2.3.Аналіз фінансово-економічних показників підприємства ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».....	45
2.4.Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».....	55
3 ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	61
3.1 Формулювання заходів щодо удосконалення системи стратегічного розвитку на ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».....	61
3.2 Економічне обґрунтування доцільності реалізації стратегії розвитку підприємства ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».....	70
3.3 Розширення експортної діяльності, як основний фактор стратегічного розвитку...	73
ВИСНОВКИ.....	79
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ.....	81
ДОДАТОК А. Публікаційний матеріал.....	89
ДОДАТОК Б. Ілюстративний матеріал.....	92

ВСТУП

Сучасні ринки характеризуються гострою конкуренцією, глобалізацією, інтернаціоналізацією підприємств і швидкими змінами в технологіях. Це вимагає від компаній харчової промисловості України адаптації до нових умов шляхом впровадження стратегічного планування, що дозволяє вчасно реагувати на виклики та використовувати ринкові можливості.

Харчові компанії стикаються з конкуренцією не лише на національному, а й на міжнародному рівні. Підписання угод про вільну торгівлю між Україною та ЄС створює нові можливості, але водночас підвищує вимоги до якості продукції та ефективності управління. Стратегічне планування є важливим інструментом для підтримки попиту, утримання позиції на ринку та диверсифікації діяльності підприємств.

Воєнний стан та економічна нестабільність в Україні створюють додаткові ризики для діяльності підприємств харчової промисловості. У таких умовах стратегічне планування стає важливим інструментом мінімізації ризиків, адаптації до змін і забезпечення корпоративної стійкості.

Інноваційні процеси, модернізація виробництва та впровадження нових технологій є необхідними умовами підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості. Стратегічне управління сприяє інтеграції інновацій у виробничі процеси та розробці довгострокових планів розвитку.

Ресурсні обмеження потребують оптимізації процесів управління та раціонального використання потенціалу компанії. Стратегічне планування допомагає узгодити внутрішні можливості з потребами ринку, забезпечуючи ефективну роботу підприємств навіть у складних економічних умовах.

Таким чином, удосконалення системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості України є актуальним завданням для підвищення конкурентоспроможності, стійкості до зовнішніх викликів та забезпечення довгострокового успіху на динамічному ринку.

Метою дипломної роботи є удосконалення системи стратегічного розвитку

підприємств харчової промисловості на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч».

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- 1) дослідити теоретичні основи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості;
- 2) провести аналіз функціонування системи стратегічного розвитку підприємств харчової промисловості України на прикладі ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»;
- 3) сформулювати програму удосконалення системи стратегічного розвитку на підприємстві харчової промисловості України;
- 4) розробити рекомендації щодо удосконалення системи стратегічного розвитку ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»;
- 5) оцінити економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес управління стратегічним розвитком підприємства харчової промисловості (ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»).

Предметом дослідження є комплекс теоретичних, методичних і практичних питань щодо управління стратегічним розвитком підприємства харчової промисловості.

У роботі були використані методи статистичного аналізу, спостереження, економіко-математичні методи, методи табличного та графічного відображення показників, фінансово-економічний аналізу, порівняльного аналізу.

Практичне значення отриманих результатів полягає в обґрунтуванні програми удосконалення системи стратегічного розвитку підприємства харчової промисловості України та розробці заходів для забезпечення його стратегічного розвитку.