

## РОЗРОБКА ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ КЕРУВАННЯ ФІТНЕС-КЛУБОМ

Момот М.О., Побігайло К.Є.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут», Харків, Україна

Фітнес-клуби є частиною ринку з надання спортивних та оздоровчих послуг. В умовах 21 століття, коли більшість людей веде сидячий та малорухливий спосіб життя, багато людей відвідують фітнес-клуби, користуються послугами тренерів, виконують різні спортивні комплекси. Збільшується кількість клієнтів, зростає обсяг інформації, відповідно обробляти її стає складніше, що може позначитися на якості обслуговування та управління підприємством [1]. Для підвищення рівня автоматизації керування фітнес-клубом пропонується розробити веб-застосунок. Веб-застосунок спрощує процеси взаємодії тренера з клієнтами; облік клієнтів, тренерів; ведення списку послуг; фіксації проведення тренувань, реєстрація фактів відвідування клієнтами фітнес-клуба.

**Метою доповіді** є дослідження існуючих додатків для керування фітнес-клубом з метою створення спеціалізованого веб-застосунку. **В доповіді** наводяться результати детального аналізу предметної області, дослідження функціональних можливостей існуючих додатків та визначення основних переваг та недоліків. Було проведено концептуальне проектування інтерфейсу та бази даних веб-застосунку. Розроблено алгоритми взаємодії частин веб-сайту, описані режими роботи та тестування веб-застосунку.

Розроблений веб-застосунок має такі частини: 1) frontend - відповідає за інтерфейс користувача та за відображення даних; 2) web-server частина, у якій реалізована основна логіка платформи та взаємодія з базою даних (БД); 3) database - БД веб-застосунку.

Програмну частину було написано мовою Python версії 3.10 [2]. Було проаналізовано декілька фреймворків, та обрано фреймворк Django, який дозволяє використовувати можливості реляційної БД. В якості СКБД було обрано PostgreSQL, яка підтримує більшу частину стандарту SQL та пропонує безліч сучасних функцій. Було реалізовано такий функціонал: 1) формування даних про клієнта з подальшим корегуванням, видаленням; 2) реєстрація клієнта; 3) реєстрація відвідувань клієнтами фітнес-клуба (при вході, при виході з клубу); 4) створення абонементів.

### Список літератури

1. Вавилов, В. Основы менеджмента в фитнес-индустрии / Владислав Вавилов. - К.: Саммит-Книга, 2015. - 168 с.
2. Дронов В. А. Django 2.1. Практика создания веб-сайтов на Python / Владимир Дронов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2019. - 672 с.