

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Вероніка Геннадіївна КОВАЛЬЧУК,

докт наук з держ. упр., професор,
Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «Харківський
авіаційний інститут», Харків, Україна
<https://orcid.org/0000-0001-5321-8300>
couveron@ukr.net

Вікторія Олександрівна ШВЕДУН,

докт. наук з держ. упр., професор,
Національний університет цивільного захисту
України, Харків, Україна
<https://orcid.org/0000-0002-5170-4222>
applevikus@gmail.com

Ельвіра Гасимівна СЕДОВА-БОГОСЛОВСЬКА,

національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «Харківський
авіаційний інститут», Харків, Україна
<http://orcid.org/0000-0002-3334-5959>
seidovaelvira121@gmail.com

Авторами доведено, що визначення об'єкта цифрової трансформації є фундаментальним аспектом методології наукового знання. У цьому контексті соціально-економічні системи будь-якого рівня вважаються об'єктом цифрової трансформації, оскільки вони перетворюють свою концепцію та формат функціонування шляхом використання цифрового простору та цифрової взаємодії. Підкреслено, що для досягнення цифрової трансформації важливо гармонійно поєднувати інтереси бізнесу, стратегічні пріоритети розвитку, потреби суспільства та інтереси держави.

Ключові слова: органи місцевого самоврядування, бізнес-процеси, цифровізація, цифрова трансформація.

The authors prove that the definition of the object of digital transformation is a fundamental aspect of the methodology of scientific knowledge. In this context, socio-economic systems of any level are considered as the object of digital transformation, because they transform their concept and format of functioning through the use of digital space and digital interaction. It is emphasized that in order to achieve digital transformation, it is important to harmoniously combine business interests, strategic development priorities, the needs of society and the interests of the state.

Keywords: local self-government bodies, business processes, digitalization, digital transformation.

Сучасні тенденції цифровізації бізнес-процесів в органах місцевого самоврядування є ключовим аспектом цифрової трансформації суб'єктів господарювання та відповідних органів влади. Ця трансформація, що

відбувається в сукупності соціально-економічних систем, забезпечує основу для становлення цифрової економіки.

Методологія цифрової трансформації соціально-економічних систем є логічною організацією людської діяльності, що включає визначення мети і предмета дослідження, підходів і пріоритетів у його управлінні, вибір засобів і методів для досягнення найвищого результату. Ця методологія представляє собою систему теоретичних постулатів та обмежень, які використовуються в комплексі конкретних методів і підходів наукового пізнання, як для окремих об'єктів, так і для соціально-економічної системи в цілому [1; 3].

Основними аспектами методології цифрової трансформації є об'єкт і предмет дослідження, цілі та завдання, принципи та наукові кампанії, методи дослідження.

Звертаючись до процесів наукового пізнання цифрової трансформації соціально-економічних систем в умовах цифровізації української економіки, ми формуємо та даємо науковий огляд таких ключових аспектів методології цифрової трансформації.

Цифрова трансформація, у нашому розумінні, передбачає повну трансформацію соціально-економічної системи, її концепцій і форм функціонування, що призводить до низки надзвичайно складних, особливо важливих і відповідальних завдань, які потребують пильної уваги та наукового осмислення [2; 3].

Основними цілями цифрової трансформації респонденти назвали: «підвищення задоволеності клієнтів» (58%), «трансформація бізнес-моделей» (57%), «зниження витрат» (54%), «підвищення ефективності вже наявних процесів» (48%) і «вихід на нові ринки, розширення асортименту продуктів і послуг» (33%).

На думку респондентів, постановка мети цифрової трансформації та розробка відповідної стратегії належить до компетенції топ-менеджменту або комітету, до якого входять представники магазинів і бізнес-підрозділів. За ці дві відповіді було віддано близько 50% голосів, третім у рейтингу став ІТ-департамент (24%). Зазначимо, що мета цифрової трансформації має бути сформульована таким чином, щоб виявити деякі образи, що формуються, до яких системі необхідно прагнути в перехідному режимі для досягнення запланованого результату.

Важливо зазначити, що, з одного боку, метою цифрової трансформації виступає спостереження за наявними потребами суспільства і держави в цифровій економіці, з іншого боку, вибір мети цифрової трансформації є вельми суб'єктивним і визначається особами або колективами, до компетенції яких належить розв'язання цієї проблеми. Необхідно гармонійно поєднувати інтереси бізнесу та стратегічні пріоритети розвитку, потреби суспільства та інтереси держави [1-3].

У зв'язку з цим пропонується використовувати при визначенні мети цифрової трансформації таке формулювання: це створення умов для системної трансформації формату функціонування соціально-економічних систем і набуття низки конкурентних переваг, здатних забезпечити трансформованій системі будь-який рівень сталого й ефективного функціонування в цифровій економіці, що ґрунтується на максимальному використанні потенціалу для

комплексного впровадження цифрових технологій і формування єдиного цифрового простору [2; 3].

Визначення об'єкта цифрової трансформації є фундаментальним аспектом методології наукового знання. У цьому контексті соціально-економічні системи будь-якого рівня вважаються об'єктом цифрової трансформації, оскільки вони перетворюють свою концепцію та формат функціонування шляхом використання цифрового простору та цифрової взаємодії.

Для досягнення цифрової трансформації важливо гармонійно поєднувати інтереси бізнесу, стратегічні пріоритети розвитку, потреби суспільства та інтереси держави [1; 2].

Отже, метою цифрової трансформації є створення умов для системної трансформації формату функціонування соціально-економічних систем і отримання конкурентних переваг, які забезпечують стале й ефективне функціонування в цифровій економіці шляхом використання цифрових технологій та формування єдиного цифрового простору.

Список використаних джерел:

1. Биркович Т. І., Биркович В. І., Кабанець О. С. Механізми публічного управління у сфері цифрових трансформацій. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2019. № 9. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1488>, DOI: 10.32702/2307-2156-2019.9.2
2. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. № 6. С. 106-107.
3. Куйбіда В.С., Карпенко О.В., Наместнік В.В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно-категоріального апарату. Вісник Національної академії державного управління при президентіві України. Серія «Державне управління». 2018. № 1. С. 5-11.